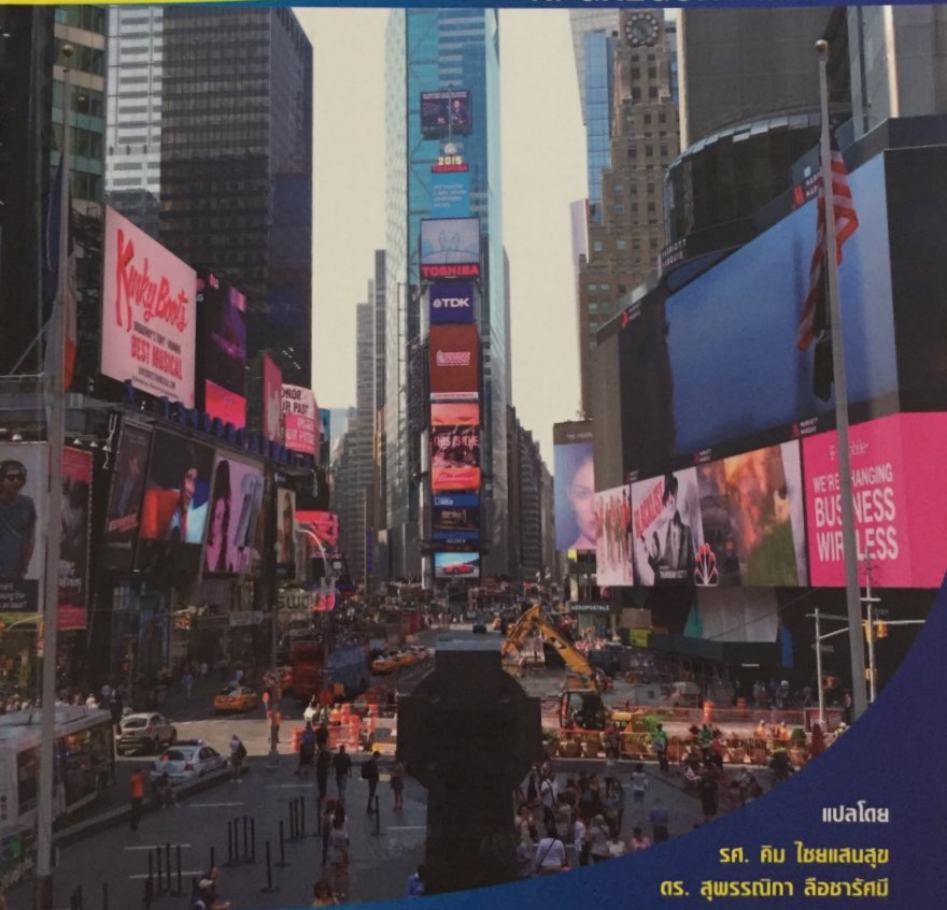


หลักเศรษฐศาสตร์

PRINCIPLES OF ECONOMICS

N. GREGORY MANKIW



แปลโดย

รศ. คิม ไชยแสนสุข

ดร. สุพรรณิกา ลือชารัมย์

บรรณาธิการโดย ผศ. ดร. สุจิตรา ชำนิวิทย์กรณ์

สารบัญ

ส่วนที่ 1 บทนำ (Introduction)	23
บทที่ 1 บัญญัติ 10 ประการของวิชาเศรษฐศาสตร์ (Ten Principles of Economics)	24
1-1 คนเราตัดสินใจอย่างไร (How People Make Decisions)	25
1-1a บัญญัติข้อที่ 1 ผู้คนต้องเผชิญกับการได้อย่างเสียอย่าง (Principle 1: People Face Trade-offs)	25
1-1b บัญญัติข้อที่ 2 ต้นทุนของสิ่งหนึ่งคือสิ่งที่ต้องเสียไปเพื่อให้ได้สิ่งนั้นมา (Principle 2: The Cost of Something Is What You Give Up to Get It)	26
1-1c บัญญัติข้อที่ 3 คนที่มีเหตุผลจะคิดแบบส่วนเพิ่ม (Principle 3: Rational People Think at the Margin)	27
1-1d บัญญัติข้อที่ 4 ผู้คนตอบสนองต่อสิ่งจูงใจ (Principle 4: People Respond to Incentives)	28
1-2 คนเรามีปฏิสัมพันธ์ต่อกันอย่างไร (How People Interact)	29
1-2a บัญญัติข้อที่ 5 การค้าทำให้ทุกฝ่ายดีขึ้น (Principle 5: Trade Can Make Everyone Better Off)	30
1-2b บัญญัติข้อที่ 6 โดยทั่วไปแล้วตลาดเป็นหนทางที่ดีในการบริหารจัดการกิจกรรมทางเศรษฐกิจ (Principle 6: Markets Are Usually a Good Way to Organize Economic Activity)	30
1-2c บัญญัติข้อที่ 7 บางครั้งรัฐบาลก็ช่วยให้ผลลัพธ์ของตลาดดีขึ้นกว่าเดิมได้ (Principle 7: Governments Can Sometimes Improve Market Outcomes)	31
1-3 ระบบเศรษฐกิจโดยรวมทำงานอย่างไร (How the Economy as a Whole Works)	33
1-3a บัญญัติข้อที่ 8 มาตรฐานการครองชีพของประเทศขึ้นอยู่กับฝีมือความสามารถในการผลิตสินค้าและบริการ (Principle 8: A Country's Standard of Living Depends on Its Ability to Produce Goods and Services)	33
1-3b บัญญัติข้อที่ 9 ราคาสินค้าจะสูงขึ้น เมื่อรัฐบาลเพิ่มปริมาณเงินตราเข้าสู่ระบบมากเกินไป (Principle 9: Prices Rise When the Government Prints Too Much Money)	34
1-3c บัญญัติข้อที่ 10 สังคมเผชิญภาวะได้อย่างเสียอย่างในระยะสั้นระหว่างภาวะเงินเฟ้อกับภาวะการว่างงาน (Principle 10: Society Faces a Short-Run Trade-off between Inflation and Unemployment)	35
1-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	36
สรุป (Summary)	36
บทที่ 2 การคิดแบบนักเศรษฐศาสตร์ (Thinking Like an Economist)	37
2-1 นักเศรษฐศาสตร์ก็คือนักวิทยาศาสตร์ (The Economist as Scientist)	37
2-1a วิทยาศาสตร์-การสังเกต การสร้างทฤษฎี และการสังเกตเพิ่มเติม (The Scientific Method: Observation, Theory, and More Observation)	38
2-1b บทบาทข้อกำหนด (The Role of Assumptions)	39
2-1c แบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Models)	40

2-1d แบบจำลองที่หนึ่ง แบบจำลองวงจรในระบบเศรษฐกิจ (Our First Model: The Circular-Flow Diagram)	40
2-1e แบบจำลองที่สอง เส้นพรมแดนความเป็นไปได้ในการผลิต (Our Second Model: The Production Possibilities Frontier)	42
2-1f เศรษฐศาสตร์จุลภาคและเศรษฐศาสตร์มหภาค (Microeconomics and Macroeconomics)	45
2-2 นักเศรษฐศาสตร์ในฐานะผู้เสนอแนะนโยบาย (The Economist as Policy Adviser)	45
2-2a การวิเคราะห์ตามความเป็นจริงและการวิเคราะห์ตามที่ควรจะเป็น (Positive versus Normative Analysis)	46
2-2b นักเศรษฐศาสตร์ในวอชิงตัน (Economists in Washington)	46
2-2c ทำไมคำแนะนำของนักเศรษฐศาสตร์ถึงไม่ได้รับการใส่ใจ (Why Economists' Advice Is Not Always Followed)	47
2-3 ทำไมนักเศรษฐศาสตร์ถึงคิดเห็นต่าง (Why Economists Disagree)	48
2-3a ความแตกต่างในการตัดสินแบบวิทยาศาสตร์ (Differences in Scientific Judgments)	48
2-3b ความแตกต่างด้านความเหมาะสมเข้ากับบริบททางสังคม (Differences in Values)	49
2-3c การรับรู้และความเป็นจริง (Perception versus Reality)	49
2-4 บทส่งท้ายก่อนจะเดินทางกันต่อ (Let's Get Going)	51
สรุป (Summary)	51
บทที่ 3 การพึ่งพาอาศัยกันและผลได้จากการค้า (Interdependence and the Gains from Trade)	52
3-1 เรื่องเล่าระบบเศรษฐกิจยุคใหม่ (A Parable for the Modern Economy)	52
3-1a ความเป็นไปได้ในการผลิต (Production Possibilities)	53
3-1b ความชำนาญและการค้า (Specialization and Trade)	55
3-2 ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ ปัจจัยหลักของความชำนาญ (Comparative Advantage: The Driving Force of Specialization)	56
3-2a ความได้เปรียบโดยสมบูรณ์ (Absolute Advantage)	56
3-2b ค่าเสียโอกาสและความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Opportunity Cost and Comparative Advantage)	57
3-2c ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบและการค้า (Comparative Advantage and Trade)	58
3-2d ราคาของการค้า (The Price of the Trade)	59
3-3 การประยุกต์ใช้ความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (Applications of Comparative Advantage)	59
3-3a เซเรนา วิลเลียมส์ ควรตัดหญ้าเองไหม (Should Serena Williams Mow Her Own Lawn?)	59
3-3b สหรัฐอเมริกาควรค้าขายกับประเทศอื่นหรือไม่ (Should the United States Trade with Other Countries?)	60
3-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	61
สรุป (Summary)	61
ส่วนที่ 2 ตลาดทำงานอย่างไร (How Markets Work).....	62
บทที่ 4 กอตลาดของอุปสงค์และอุปทาน (The Market Forces of Supply and Demand)	63
4-1 ตลาดและการแข่งขัน (Markets and Competition)	63
4-1a ตลาดคืออะไร (What Is a Market?)	63
4-1b การแข่งขันคืออะไร (What Is Competition?)	64
4-2 อุปสงค์ (Demand)	64

4-2a	เส้นอุปสงค์ ความสัมพันธ์ระหว่างราคากับปริมาณอุปสงค์ (The Demand Curve: The Relationship between Price and Quantity Demanded)	65
4-2b	อุปสงค์ตลาดกับอุปสงค์ส่วนบุคคล (Market Demand versus Individual Demand)	66
4-2c	การเลื่อนย้ายของเส้นอุปสงค์ (Shifts in the Demand Curve)	67
4-3	อุปทาน (Supply)	70
4-3a	เส้นอุปทาน ความสัมพันธ์ระหว่างราคากับปริมาณอุปทาน (The Supply Curve: The Relationship between Price and Quantity Supplied)	70
4-3b	อุปทานตลาดกับอุปทานส่วนบุคคล (Market Supply versus Individual Supply)	71
4-3c	การเลื่อนย้ายของเส้นอุปทาน (Shifts in the Supply Curve)	72
4-4	อุปสงค์และอุปทาน (Supply and Demand Together)	73
4-4a	ดุลยภาพ (Equilibrium)	73
4-4b	การวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงภาวะดุลยภาพ 3 ขั้นตอน (Three Steps to Analyzing Changes in Equilibrium)	75
4-5	บทส่งท้าย ราคาส่งจัดสรรทรัพยากรได้อย่างไร (Conclusion: How Prices Allocate Resources)	79
	สรุป (Summary)	80
บทที่ 5	ค่าความยืดหยุ่นและการประยุกต์ใช้งาน (Elasticity and Its Application)	81
5-1	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (The Elasticity of Demand)	81
5-1a	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคาและปัจจัยกำหนดความยืดหยุ่นของอุปสงค์ (The Price Elasticity of Demand and Its Determinants)	81
5-1b	การคำนวณความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Computing the Price Elasticity of Demand)	83
5-1c	การวัดจากค่ากลาง วิธีที่ดีกว่าในการคำนวณหาเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงและ ค่าความยืดหยุ่น (The Midpoint Method: A Better Way to Calculate Percentage Changes and Elasticities)	83
5-1d	ความหลากหลายของเส้นอุปสงค์ (The Variety of Demand Curves)	84
5-1e	รายรับรวม และค่าความยืดหยุ่นของอุปสงค์ต่อราคา (Total Revenue and the Price Elasticity of Demand)	86
5-1f	ความยืดหยุ่นและรายรับรวมบนเส้นอุปสงค์ที่เป็นเส้นตรง (Elasticity and Total Revenue along a Linear Demand Curve)	88
5-1g	ความยืดหยุ่นของอุปสงค์อื่นๆ (Other Demand Elasticities)	89
5-2	ความยืดหยุ่นของอุปทาน (The Elasticity of Supply)	90
5-2a	ความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคาและปัจจัยกำหนดค่าความยืดหยุ่นของอุปทาน (The Price Elasticity of Supply and Its Determinants)	90
5-2b	การคำนวณความยืดหยุ่นของอุปทานต่อราคา (Computing the Price Elasticity of Supply)	90
5-2c	เส้นอุปทานประเภทต่างๆ (The Variety of Supply Curves)	91
5-3	ตัวอย่างการประยุกต์ใช้อุปทาน อุปสงค์ และความยืดหยุ่น (Three Applications of Supply, Demand, and Elasticity)	93
5-3a	ข่าวดีสำหรับการทำฟาร์มจะเป็นข่าวร้ายของเกษตรกรได้หรือไม่ (Can Good News for Farming Be Bad News for Farmers?)	93
5-3b	เพราะเหตุใดโอเปกจึงรักษาระดับราคาน้ำมันให้สูงไว้ไม่ได้ (Why Did OPEC Fail to Keep the Price of Oil High?)	95

5-3c การห้ามเสพยาจะช่วยให้เพิ่มหรือลดอาชญากรรมที่เกี่ยวข้องกับยาเสพติด (Does Drug Interdiction Increase or Decrease Drug-Related Crime?)	97
5-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	98
สรุป (Summary)	99
บทที่ 6 อุปทาน อุปสงค์ และนโยบายรัฐบาล (Supply, Demand, and Government Policies)	100
6-1 การควบคุมราคา (Controls on Prices)	100
6-1a การกำหนดเพดานราคาส่งผลกระทบต่อตลาดอย่างไร (How Price Ceilings Affect Market Outcomes)	101
6-1b การกำหนดราคาราคาขั้นต่ำส่งผลกระทบต่อตลาดอย่างไร (How Price Floors Affect Market Outcomes)	102
6-1c การประเมินนโยบายควบคุมราคา (Evaluating Price Controls)	105
6-2 ภาษี (Taxes)	105
6-2a การเก็บภาษีจากผู้ขายส่งผลกระทบต่อตลาดอย่างไร (How Taxes on Sellers Affect Market Outcomes)	106
6-2b การเก็บภาษีจากผู้ซื้อส่งผลกระทบต่อตลาดอย่างไร (How Taxes on Buyers Affect Market Outcomes)	107
6-2c ความยืดหยุ่นและการะภาษี (Elasticity and Tax Incidence)	108
6-3 บทส่งท้าย (Conclusion)	110
สรุป (Summary)	110
ส่วนที่ 3 ตลาดและสวัสดิการ (Markets and Welfare)	112
บทที่ 7 ผู้บริโภค ผู้ผลิต และประสิทธิภาพของตลาด (Consumers, Producers, and the Efficiency of Markets)	113
7-1 ส่วนเกินผู้บริโภค (Consumer Surplus)	113
7-1a ความเต็มใจในการจ่าย (Willingness to Pay)	113
7-1b การใช้เส้นอุปสงค์วัดส่วนเกินผู้บริโภค (Using the Demand Curve to Measure Consumer Surplus)	115
7-1c ราคาถูกลงจะเพิ่มส่วนเกินผู้บริโภคได้อย่างไร (How a Lower Price Raises Consumer Surplus)	116
7-1d ส่วนเกินผู้บริโภคบออะไร (What Does Consumer Surplus Measure?)	117
7-2 ส่วนเกินผู้ผลิต (Producer Surplus)	118
7-2a ต้นทุนและความเต็มใจขาย (Cost and the Willingness to Sell)	118
7-2b การใช้เส้นอุปทานวัดส่วนเกินผู้ผลิต (Using the Supply Curve to Measure Producer Surplus)	119
7-2c ราคาที่สูงขึ้นเพิ่มส่วนเกินผู้ผลิตอย่างไร (How a Higher Price Raises Producer Surplus)	120
7-3 ประสิทธิภาพตลาด (Market Efficiency)	121
7-3a นักวางแผนสังคมใจดี (The Benevolent Social Planner)	121
7-3b การประเมินดุลยภาพของตลาด (Evaluating the Market Equilibrium)	123
7-4 บทส่งท้าย ประสิทธิภาพตลาดและความล้มเหลวของตลาด (Conclusion: Market Efficiency and Market Failure)	124
สรุป (Summary)	125

บทที่ 8 การประยุกต์ใช้ต้นทุนของการจัดเก็บภาษี (Application: The Costs of Taxation)	126
8-1 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจจากการจัดเก็บภาษี (The Deadweight Loss of Taxation)	126
8-1a ภาษีส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนร่วมในตลาด (How a Tax Affects Market Participants)	127
8-1b ความสูญเสียทางเศรษฐกิจและผลได้จากการค้า (Deadweight Losses and the Gains from Trade)	129
8-2 ปัจจัยกำหนดความสูญเสียทางเศรษฐกิจ (The Determinants of the Deadweight loss)	130
8-3 ความสูญเสียทางเศรษฐกิจและรายได้จากภาษีเมื่ออัตราภาษีต่างกันออกไป (Deadweight Loss and Tax Revenue as Taxes Vary)	132
8-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	133
สรุป (Summary)	133
บทที่ 9 การประยุกต์ใช้ การค้าระหว่างประเทศ (Application: International Trade)	134
9-1 ปัจจัยกำหนดการค้า (The Determinants of Trade)	134
9-1a ดุลยภาพที่ปราศจากการค้า (The Equilibrium without Trade)	134
9-1b ราคาตลาดโลกและความได้เปรียบโดยเปรียบเทียบ (The World Price and Comparative Advantage)	135
9-2 ผู้ชนะและผู้แพ้ในสนธิการค้าระหว่างประเทศ (The Winners and Losers from Trade)	135
9-2a การได้ประโยชน์และการเสียประโยชน์ของประเทศผู้ส่งออก (The Gains and Losses of an Exporting Country)	136
9-2b การได้ประโยชน์และการเสียประโยชน์ของประเทศผู้นำเข้าสินค้า (The Gains and Losses of an Importing Country)	137
9-2c ผลกระทบจากอากรนำเข้า (Effects of a Tariff)	139
9-2d บทเรียนเกี่ยวกับนโยบายการค้า (The Lessons for Trade Policy)	140
9-2e ผลประโยชน์อื่นๆ จากการค้าระหว่างประเทศ (Other Benefits of International Trade)	142
9-3 ข้อโต้แย้งเกี่ยวกับการกีดกันทางการค้า (The Arguments for Restricting Trade)	142
9-3a ข้อโต้แย้งเรื่องการจ้างงาน (The Jobs Argument)	143
9-3b ข้อโต้แย้งเรื่องความมั่นคงของชาติ (The National-Security Argument)	143
9-3c ข้อโต้แย้งเรื่องอุตสาหกรรมทารก (The Infant-Industry Argument)	144
9-3d ข้อโต้แย้งเรื่องการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม (The Unfair-Competition Argument)	144
9-3e ข้อโต้แย้งเรื่องการใช้การคุ้มครองทางการค้าเป็นเบี้ยต่อรอง (The Protection-as-a-Bargaining-Chip Argument)	145
9-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	145
สรุป (Summary)	146
ส่วนที่ 4 เศรษฐศาสตร์สาธารณะ: (The Economics of the Public Sector).....	147
บทที่ 10 ผลกระทบภายนอก (Externalities)	148
10-1 ผลกระทบภายนอกและการขาดประสิทธิภาพของตลาด (Externalities and market Inefficiency)	149
10-1a เศรษฐศาสตร์สวัสดิการ-สรุปความ (Welfare Economics: A Recap)	149
10-1b ผลกระทบภายนอกเชิงร้าย (Negative Externalities)	150
10-1c ผลกระทบภายนอกเชิงดี (Positive Externalities)	152
10-2 นโยบายสาธารณะต่อผลกระทบภายนอก (Public Policies toward Externalities)	153
10-2a นโยบายการบังคับและควบคุม-การกำกับดูแล (Command-and-Control Policies: Regulation)	153

10-2b นโยบายอิงกลไกตลาดข้อ 1 มาตรการภาษีแก้ไขและเงินอุดหนุนเพื่อแก้ไข (Market-Based Policy 1: Corrective Taxes and Subsidies)	153
10-2c นโยบายอิงกลไกตลาดข้อ 2 ใบอนุญาตปล่อยมลพิษเปลี่ยนมือซื้อขายกัน (Market-Based Policy 2: Tradable Pollution Permits)	155
10-2d ข้อคัดค้านการวิเคราะห์ผลประโยชน์เชิงเศรษฐศาสตร์ (Objections to Economic Analysis of Pollution)	157
10-3 การแก้ปัญหาผลกระทบภายนอกโดยภาคเอกชน (Private Solutions to Externalities)	157
10-3a รูปแบบของการแก้ปัญหาโดยภาคเอกชน (The Types of Private Solutions)	157
10-3b ทฤษฎีโคส (The Coase Theorem)	158
10-3c ทำไมการแก้ปัญหาโดยภาคเอกชนจึงไม่ค่อยได้ผล (Why Private Solution Do Not Always Work)	159
10-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	160
สรุป (Summary)	161
บทที่ 11 สินค้าสาธารณะและทรัพยากรร่วม (Public Goods and Common Resources)	162
11-1 สินค้าประเภทต่างๆ (The Different Kinds of Goods)	162
11-2 สินค้าสาธารณะ (Public Goods)	164
11-2a ปัญหาการเอาตัวเอาเปรียบ (The Free-Rider Problem)	164
11-2b สินค้าสาธารณะที่สำคัญบางชนิด (Some Important Public Goods)	165
11-2c ความยากลำบากของการวิเคราะห์ต้นทุนผลประโยชน์ (The Difficult Job of Cost-Benefit Analysis)	167
11-3 ทรัพยากรร่วม (Common Resources)	167
11-3a โศกนาฏกรรมของทรัพยากรร่วม (The Tragedy of the Commons)	168
11-3b ทรัพยากรร่วมที่สำคัญบางอย่าง (Some Important Common Resources)	169
11-4 บทส่งท้าย ความสำคัญของทรัพย์สิน (Conclusion: The Importance of Property Rights)	170
สรุป (Summary)	171
บทที่ 12 การวางระบบภาษี (The Design of the Tax System)	172
12-1 ภาพรวมของการจัดเก็บภาษีในสหรัฐอเมริกา (An Overview of U.S. Taxation)	172
12-1a เงินภาษีที่จัดเก็บโดยรัฐบาลกลาง (Taxes Collected by the Federal Government)	173
12-1b ภาษีที่เก็บโดยรัฐบาลมลรัฐและท้องถิ่น (Taxes Collected by State and Local Governments)	175
12-2 ภาษีและประสิทธิภาพ (Taxes and Efficiency)	176
12-2a การสูญเสียทางเศรษฐกิจ (Deadweight Losses)	176
12-2b ภาระทางการบริหารจัดการ (Administrative Burden)	177
12-2c อัตราภาษีส่วนเพิ่มและอัตราภาษีเฉลี่ย (Marginal Tax Rates versus Average Tax Rates)	178
12-2d ภาษีเหมาจ่าย (Lump-Sum Taxes)	179
12-3 ภาษีและความเป็นธรรม (Taxes and Equity)	179
12-3a หลักการแบ่งผลประโยชน์ (The Benefits Principle)	179
12-3b หลักความสามารถในการจ่ายภาษี (The Ability-to-Pay Principle)	180
12-3c ภาระภาษีและความเป็นธรรมของภาษี (Tax Incidence and Tax Equity)	181
12-4 บทส่งท้าย การมีได้มีเสียระหว่างความเป็นธรรมและประสิทธิภาพ (Conclusion: The Trade-off between Equity and Efficiency)	181
สรุป (Summary)	182

ส่วนที่ 5 พฤติกรรมหน่วยผลิตและองค์การอุตสาหกรรม
(Firm Behavior and the Organization of Industry).....183

บทที่ 13 ต้นทุนการผลิต (The Costs of Production)	184
13-1 ต้นทุนคืออะไร (What Are Costs?)	184
13-1a รายรับรวม, ต้นทุนรวม และกำไร (Total Revenue, Total Cost, and Profit)	184
13-1b ต้นทุนเป็นค่าเสียโอกาส (Costs as Opportunity Costs)	185
13-1c ต้นทุนของเงินทุนเป็นค่าเสียโอกาส (The Cost of Capital as an Opportunity Cost)	186
13-1d กำไรทางเศรษฐศาสตร์ และกำไรทางบัญชี (Economic Profit versus Accounting Profit)	186
13-2 การผลิตและต้นทุน (Production and Costs)	187
13-2a ฟังก์ชันการผลิต (The Production Function)	187
13-2b จากฟังก์ชันการผลิตสู่เส้นกราฟต้นทุนรวม (From the Production Function to the Total-Cost Curve)	189
13-3 ต้นทุนประเภทต่างๆ (The Various Measures of Cost)	190
13-3a ต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร (Fixed and Variable Costs)	191
13-3b ต้นทุนเฉลี่ยและต้นทุนส่วนเพิ่ม (Average and Marginal Cost)	191
13-3c รูปลักษณ์กราฟต้นทุนประเภทต่างๆ (Cost Curves and Their Shapes)	192
13-3d เส้นต้นทุนโดยทั่วไปต่างๆ (Typical Cost Curves)	194
13-4 ต้นทุนระยะสั้นและระยะยาว (Costs in the Short Run and in the Long Run)	195
13-4a ความสัมพันธ์ระหว่างต้นทุนรวมระยะสั้นและต้นทุนรวมระยะยาว (The Relationship between Short-Run and Long-Run Average Total Cost)	195
13-4b การประหยัดและไม่ประหยัดต่อขนาดการผลิต (Economies and Diseconomies of Scale)	197
13-5 บทส่งท้าย (Conclusion)	197
สรุป (Summary)	198
บทที่ 14 หน่วยผลิตในตลาดแข่งขัน (Firms in Competitive Markets)	200
14-1 ตลาดที่มีการแข่งขันคืออะไร (What Is a Competitive Market?)	200
14-1a ความหมายของการแข่งขัน (The Meaning of Competition)	200
14-1b รายรับของหน่วยผลิตในตลาดแข่งขัน (The Revenue of a Competitive Firm)	201
14-2 การทำกำไรสูงสุดและเส้นกราฟอุปทานของหน่วยผลิตในตลาดแข่งขัน (Profit Maximization and the Competitive Firm's Supply Curve)	202
14-2a ตัวอย่างง่าย ๆ ของการทำกำไรสูงสุด (A Simple Example of Profit Maximization)	202
14-2b กราฟต้นทุนส่วนเพิ่มและการตัดสินใจผลิตของหน่วยผลิต (The Marginal-Cost Curve and the Firm's Supply Decision)	203
14-2c การตัดสินใจระยะสั้นของหน่วยผลิตในการหยุดพักการผลิต (The Firm's Short-Run Decision to Shut Down)	205
14-2d สิ่งที่ผ่านมาและต้นทุนจมอื่นๆ (Spilt Milk and Sunk Costs)	207
14-2e การตัดสินใจระยะยาวของหน่วยผลิตที่จะเลิกหรือเริ่มต้นกิจการ (The Firm's Long-Run Decision to Exit or Enter a Market)	208
14-2f การวัดผลกำไรของหน่วยผลิตที่อยู่ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์จากกราฟ (Measuring Profit in Our Graph for the Competitive Firm)	209

14-3a	ระยะสั้น-อุปทานของตลาดที่มีจำนวนหน่วยผลิตคงที่ (The Short Run: Market Supply with a Fixed Number of Firms)	210
14-3b	ระยะยาว-อุปทานตลาดกับการเริ่มต้นและเลิกกิจการ (The Long Run: Market Supply with Entry and Exit)	211
14-3c	ทำไมหน่วยผลิตต่างๆ ในตลาดแข่งขันสมบูรณ์ถึงยังเปิดกิจการแม้กำไรจะเป็นศูนย์ ก็ตาม (Why Do Competitive Firms Stay in Business If They Make Zero Profit?)	213
14-3d	การขยับของอุปสงค์ในระยะสั้นและระยะยาว (A Shift in Demand in the Short Run and Long Run)	213
14-3e	ทำไมเส้นกราฟอุปทานระยะยาวอาจเป็นเส้นทอดขึ้นจากซ้ายไปขวา (Why the Long-Run Supply Curve Might Slope Upward)	215
14-4	บทส่งท้าย เนื่องหลังเส้นกราฟอุปทาน (Conclusion: Behind the Supply Curve)	216
	สรุป (Summary)	216
บทที่ 15	การผูกขาด (Monopoly)	218
15-1	ผู้ผูกขาดเกิดขึ้นจากสาเหตุใด (Why Monopolies Arise)	219
15-1a	การผูกขาดทรัพยากร (Monopoly Resources)	219
15-1b	รัฐบาลทำให้เกิดการผูกขาด (Government-Created Monopolies)	219
15-1c	การผูกขาดตามธรรมชาติ (Natural Monopolies)	220
15-2	การตัดสินใจและการตั้งราคาของผู้ผูกขาด (How Monopolies Make Production and Pricing Decisions)	220
15-2a	ระหว่างการผลิตและการแข่งขัน (Monopoly versus Competition)	220
15-2b	รายรับของหน่วยผลิตผูกขาด (A Monopoly's Revenue)	221
15-2c	การกำไรสูงสุด (Profit Maximization)	223
15-2d	กำไรของหน่วยผลิตผูกขาด (A Monopoly's Profit)	225
15-3	สวัสดิการที่เสียหายจากหน่วยผลิตผูกขาด (The Welfare Cost of Monopolies)	226
15-3a	ความสูญเสียทางเศรษฐกิจ (The Deadweight Loss)	226
15-3b	กำไรของหน่วยผลิตผูกขาดเป็นต้นทุนทางสังคมหรือไม่ (The Monopoly's Profit: A Social Cost?)	228
15-4	การแบ่งแยกราคา (Price Discrimination)	229
15-4a	ตัวอย่างเรื่องราคา (A Parable about Pricing)	229
15-4b	เรื่องของคุณธรรม (The Moral of the Story)	230
15-4c	การวิเคราะห์การแบ่งแยกราคา (The Analytics of Price Discrimination)	230
15-4d	ตัวอย่างการแบ่งแยกราคา (Examples of Price Discrimination)	231
15-5	นโยบายสาธารณะต่อการผูกขาด (Public Policy toward Monopolies)	232
15-5a	การแข่งขันที่มากขึ้นด้วยกฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Increasing Competition with Antitrust Laws)	232
15-5b	การกำกับดูแล (Regulation)	233
15-5c	การเป็นเจ้าของโดยรัฐ (Public Ownership)	234
15-5d	ปล่อยไว้ตามเดิม (Doing Nothing)	234
15-6	บทส่งท้าย ความรุนแรงของการผูกขาด (Conclusion: The Prevalence of Monopolies)	235
	สรุป (Summary)	236

บทที่ 16 ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาด (Monopolistic Competition)	237
16-1 ระหว่างตลาดผูกขาดกับตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Between Monopoly and Perfect Competition)	237
16-2 การสู้แข่งด้วยสินค้าที่คล้ายคลึงกัน (Competition with Differentiated Products)	240
16-2a หน่วยผลิตกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดในระยะสั้น (The Monopolistically Competitive Firm in the Short Run)	240
16-2bดุลยภาพระยะยาว (Long-Run Equilibrium)	241
16-2c ตลาดกึ่งแข่งขันกึ่งผูกขาดปะทะตลาดแข่งขันสมบูรณ์ (Monopolistic versus Perfect Competition)	242
16-2d ตลาดแข่งขันกึ่งผูกขาด และสวัสดิการของสังคม (Monopolistic Competition and the Welfare of Society)	243
16-3 การโฆษณาสินค้า (Advertising)	245
16-3a การโต้แย้งเรื่องการโฆษณาสินค้า (The Debate over Advertising)	245
16-3b การโฆษณาสินค้าในฐานะสัญญาณบอกคุณภาพ (Advertising as a Signal of Quality)	246
16-3c ชื่อตราสินค้า (Brand Names)	248
16-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	249
สรุป (Summary)	250
บทที่ 17 ตลาดผู้ขายน้อยราย (Oligopoly)	251
17-1 ตลาดผู้ขายเพียงไม่กี่ราย (Markets with Only a Few Sellers)	251
17-1a ตัวอย่างของตลาดผู้ขายคู่ (A Duopoly Example)	252
17-1b การแข่งขัน การผูกขาดตลาด และการรวมกลุ่มเพื่อครอบงำตลาด (Competition, Monopolies, and Cartels)	253
17-1c ดุลยภาพของตลาดผู้ขายน้อยราย (The Equilibrium for an Oligopoly)	253
17-1d ความใหญ่โตของตลาดผู้ขายน้อยราย มีผลต่อผลลัพธ์ของตลาดอย่างไร (How the Size of an Oligopoly Affects the Market Outcome)	255
17-2 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยความร่วมมือ (The Economics of Cooperation)	256
17-2a แนวคิดนักโทษที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออก (The Prisoners' Dilemma)	257
17-2b ตลาดผู้ขายน้อยรายในฐานะนักโทษที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออก (Oligopolies as a Prisoners' Dilemma)	258
17-2c ตัวอย่างอื่นของแนวคิดนักโทษที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออก (Other Examples of the Prisoners' Dilemma)	259
17-2d แนวคิดนักโทษที่กลืนไม่เข้าคายไม่ออกกับสวัสดิการสังคม (The Prisoners' Dilemma and Welfare of Society)	260
17-2e ทำไมบางครั้งผู้คนก็ร่วมมือกัน (Why People Sometimes Cooperate)	261
17-3 นโยบายสาธารณะที่มีต่อตลาดผู้ขายน้อยราย (Public Policy toward Oligopolies)	262
17-3a การยับยั้งการค้าและกฎหมายต่อต้านการผูกขาด (Restraint of Trade and the Antitrust Laws)	262
17-3b ข้อถกเถียงเกี่ยวกับนโยบายต่อต้านการผูกขาด (Controversies over Antitrust policy)	263
17-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	266
สรุป (Summary)	266

ส่วนที่ 6 ตลาดแรงงานในระบบเศรษฐกิจ (The Economics of Labor Markets)	267
บทที่ 18 ตลาดปัจจัยการผลิต (The Markets for the Factors of Production)	268
18-1 อุปสงค์แรงงาน (The Demand for Labor)	268
18-1a หน่วยผลิตแข่งขันสมบูรณ์เพื่อกำไรสูงสุด (The Competitive Profit-Maximizing Firm)	269
18-1b ฟังก์ชันการผลิตและผลผลิตภาพแรงงานส่วนเพิ่ม (The Production Function and the Marginal Product of Labor)	269
18-1c มูลค่าของผลผลิตภาพส่วนเพิ่มและอุปสงค์แรงงาน (The Value of the Marginal Product and the Demand for Labor)	270
18-1d สาเหตุที่ทำให้เส้นอุปสงค์แรงงานขยับเคลื่อนไปมา (What Causes the Labor-Demand Curve to Shift?)	272
18-2 อุปทานแรงงาน (The Supply of Labor)	272
18-2a การแลกเปลี่ยนได้เสียระหว่างการทำงานและการพักผ่อน (The Trade-off between Work and Leisure)	272
18-2b สาเหตุที่ทำให้เส้นอุปทานแรงงานขยับเคลื่อนไปมา (What Causes the Labor-Supply Curve to Shift?)	273
18-3 ดุลยภาพในตลาดแรงงาน (Equilibrium in the Labor Market)	274
18-3a การขยับเคลื่อนไปมาของอุปทานแรงงาน (Shifts in Labor Supply)	274
18-3b การขยับเคลื่อนไปมาของอุปสงค์แรงงาน (Shifts in Labor Demand)	275
18-4 ปัจจัยการผลิตอื่นๆ ที่ดินและทุน (The Other Factors of Production: Land and Capital)	276
18-4a ดุลยภาพตลาดที่ดินและทุน (Equilibrium in the Markets for Land and Capital)	277
18-4b ความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยการผลิต (Linkages among the Factors of Production)	278
18-5 บทส่งท้าย (Conclusion)	278
สรุป (Summary)	279
บทที่ 19 รายได้และการเลือกปฏิบัติ (Earnings and Discrimination)	280
19-1 ปัจจัยบางอย่างที่กำหนดค่าจ้างดุลยภาพ (Some Determinants of Equilibrium Wages)	280
19-1a ค่าตอบแทนที่แตกต่าง (Compensating Differentials)	280
19-1b ทุนมนุษย์ (Human Capital)	281
19-1c ความสามารถ ความพยายาม และจังหวะความบังเอิญ (Ability, Effort, and Chance)	281
19-1d มุมมองอื่นของการศึกษา-การส่งสัญญาณ (An Alternative View of Education: Signaling)	282
19-1e ปรากฏการณ์ดาวเด่น (The Superstar Phenomenon)	283
19-1f ค่าจ้างเหนือดุลยภาพ-กฎหมายค่าจ้างขั้นต่ำ สหภาพแรงงาน และ ค่าจ้างที่มีประสิทธิภาพ (Above-Equilibrium Wages: Minimum-Wage Laws, Unions, and Efficiency Wages)	284
19-2 เศรษฐศาสตร์ว่าด้วยการเลือกปฏิบัติ (The Economics of Discrimination)	284
19-2a การวัดการเลือกปฏิบัติในตลาดแรงงาน (Measuring Labor-Market Discrimination)	284
19-2b การเลือกปฏิบัติโดยนายจ้าง (Discrimination by Employers)	286
19-2c การเลือกปฏิบัติโดยลูกค้าและรัฐบาล (Discrimination by Customers and Governments)	287
19-3 บทส่งท้าย (Conclusion)	287
สรุป (Summary)	288

บทที่ 20 ความไม่เท่าเทียมกันทางรายได้และความยากจน (Income Inequality and Poverty)	289
20-1 การวัดความไม่เท่าเทียม (The Measurement of Inequality)	289
20-1a ความไม่เท่าเทียมกันทางรายได้ในประเทศสหรัฐอเมริกา (U.S. Income Inequality)	289
20-1b ความไม่เท่าเทียมกันที่เกิดขึ้นทั่วโลก (Inequality around the World)	291
20-1c อัตราความยากจน (The Poverty Rate)	292
20-1d ปัญหาที่พบในการวัดความไม่เท่าเทียมกัน (Problems in Measuring Inequality)	293
20-1e การเลื่อนฐานะทางเศรษฐกิจ (Economic Mobility)	294
20-2 ปรัชญาทางการเมืองของการกระจายรายได้ใหม่ (The Political Philosophy of Redistributing Income)	295
20-2a อรรถประโยชน์นิยม (Utilitarianism)	295
20-2b ลัทธิเสรีนิยม (Liberalism)	297
20-2c อิสระนิยม (Libertarianism)	298
20-3 นโยบายลดความยากจน (Policies to Reduce Poverty)	299
20-3a กฎหมายค่าจ้างขั้นต่ำ (Minimum-Wage Laws)	299
20-3b สวัสดิการ (Welfare)	299
20-3c เงินคืนภาษีคนจน (Negative Income Tax)	300
20-3d สวัสดิการช่วยเหลือด้านสิ่งของและบริการ (In-Kind Transfers)	301
20-3e โครงการแก้ปัญหาความยากจนและแรงจูงใจในการทำงาน (Antipoverty Programs and Work Incentives)	301
20-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	302
สรุป (Summary)	303

ส่วนที่ 7 ประเด็นอื่นๆ ที่น่าสนใจ (Topics for Further Study).....304

บทที่ 21 ทฤษฎีการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภค (The Theory of Consumer Choice)	305
21-1 ข้อจำกัดด้านงบประมาณ-ผู้บริโภคจะใช้จ่ายอะไรได้บ้าง (The Budget Constraint: What the Consumer Can Afford)	305
21-2 รสนิยม-สิ่งที่ผู้บริโภคต้องการ (Preferences: What the Consumer Wants)	306
21-2a เส้นความพอใจเท่ากันแสดงรสนิยม (Representing Preferences with Indifference Curves)	306
21-2b คุณสมบัติ 4 ประการของเส้นความพอใจเท่ากัน (Four Properties of Indifference Curves)	308
21-2c ตัวอย่างเส้นความพอใจเท่ากันที่มีลักษณะพิเศษ (Two Extreme Examples of Indifference Curves)	309
21-3 จุดเหมาะสมที่สุด-สิ่งที่ผู้บริโภคเลือก (Optimization: What the Consumer Chooses)	310
21-3a การตัดสินใจเลือกอย่างเหมาะสมที่สุดของผู้บริโภค (The Consumer's Optimal Choices)	311
21-3b การเปลี่ยนแปลงเงินได้มีผลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภคอย่างไร (How Changes in Income Affect the Consumer's Choice)	312
21-3c การเปลี่ยนแปลงราคาสินค้ามีผลต่อการตัดสินใจเลือกของผู้บริโภคอย่างไร (How Changes in Prices Affect the Consumer's Choices)	313
21-3d ผลของเงินได้และผลการทดแทน (Income and Substitution Effects)	314
21-3e เบื้องหลังเส้นอุปสงค์ (Deriving the Demand Curve)	316

21-4 การประยุกต์ใช้ 3 ประเภท (Three Applications)	317
21-4a เส้นอุปสงค์ลาดลงจากซ้ายมาขวาทั้งหมดมีหรือไม่ (Do All Demand Curves Slope Downward?)	317
21-4b ค่าจ้างมีผลต่ออุปทานแรงงานอย่างไร (How Do Wages Affect Labor Supply?)	318
21-4c อัตราดอกเบี้ยส่งผลต่อการออมอย่างไร (How Do Interest Rates Affect Household Saving?)	320
21-5 บทส่งท้าย คนคิดอย่างนั้นจริงหรือ (Conclusion: Do People Really Think This Way?)	323
สรุป (Summary)	323
ส่วนที่ 8 ข้อมูลเศรษฐกิจศาสตร์มหภาค (The Data of Macroeconomics)	324
บทที่ 22 การวัดรายได้ประชาชาติ (Measuring a Nation's Income)	325
22-1 รายได้และรายจ่ายในระบบเศรษฐกิจ (The Economy's Income and Expenditure)	325
22-2 การวัดค่าจีดีพี (The Measurement of GDP)	326
22-2a "จีดีพี คือ มูลค่าทางตลาด" ("GDP Is the Market Value...")	327
22-2b "ทั้งหมด" (...of All)	327
22-2c "...ขั้นสุดท้าย..." ("...Final...")	327
22-2d "...สินค้าและบริการ..." ("...Goods and Services...")	328
22-2e "...ผลิต..." ("...Produced...")	328
22-2f "...ภายในประเทศ..." ("...Within a Country...")	328
22-2g "...ในช่วงเวลาหนึ่ง..." ("...In a Given Period of Time...")	328
22-3 ส่วนประกอบของจีดีพี (The Components of GDP)	329
22-3a การบริโภค (Consumption)	329
22-3b การลงทุน (Investment)	329
22-3c การจัดซื้อของรัฐบาล (Government Purchases)	330
22-3d การส่งออกสุทธิ (Net Exports)	330
22-4 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศที่แท้จริงกับผลิตภัณฑ์มวลรวม ในประเทศเบื้องต้น (Real versus Nominal GDP)	331
22-4a ตัวอย่างเชิงตัวเลข (A Numerical Example)	331
22-4b ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (The GDP Deflator)	333
22-5 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ วัดความผาสุกของระบบเศรษฐกิจได้ดีหรือไม่ (Is GDP a Good Measure of Economic Well-Being?)	334
22-6 บทส่งท้าย (Conclusion)	335
สรุป (Summary)	336
บทที่ 23 การวัดค่าครองชีพ (Measuring the Cost of Living)	337
23-1 ดัชนีราคาผู้บริโภค (The Consumer Price Index)	337
23-1a การคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภค (How the CPI Is Calculated)	338
23-1b ปัญหาในการวัดค่าครองชีพ (Problems in Measuring the Cost of Living)	340
23-1c ดัชนีราคาผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศและดัชนีราคาผู้บริโภค (The GDP Deflator versus the Consumer Price Index)	341
23-2 การแก้ไขตัวแปรทางเศรษฐกิจที่ส่งผลกระทบต่อภาวะเงินเฟ้อ (Correcting Economic Variables for the Effects of Inflation)	342
23-2a มูลค่าดอลลาร์ที่ต่างเวลากัน (Dollar Figures from Different Times)	343

23-2b การปรับค่าตามดัชนีราคา (Indexation)	343
23-2c อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริงและอัตราดอกเบี้ยในรูปตัวเงิน (Real and Nominal Interest Rates)	344 345
23-3 บทส่งท้าย (Conclusion)	346
สรุป (Summary)	
ส่วนที่ 9 เศรษฐกิจที่แท้จริงในระยะยาว (The Real Economy in the Long Run).....	347
บทที่ 24 การผลิตและการเติบโต (Production and Growth)	348
24-1 ความเติบโตทางเศรษฐกิจรอบโลก (Economic Growth around the World)	348
24-2 ผลผลิตภาพ-บทบาทและปัจจัยกำหนด (Productivity: Its Role and Determinants)	350
24-2a ทำไมผลผลิตภาพจึงมีความสำคัญมาก (Why Productivity Is So Important)	350
24-2b การกำหนดผลผลิตภาพ (How Productivity is Determined)	351
24-3 การเติบโตทางเศรษฐกิจและนโยบายสาธารณะ (Economic Growth and Public Policy)	352
24-3a การออมและการลงทุน (Saving and Investment)	352
24-3b การลดน้อยถอยลงของผลตอบแทนและปรากฏการณ์การไล่ตามทัน (Diminishing Returns and the Catch-Up Effect)	353 355
24-3c การลงทุนจากต่างประเทศ (Investment from Abroad)	356
24-3d การศึกษา (Education)	356
24-3e สุขภาพและโภชนาการ (Health and Nutrition)	356
24-3f ทรัพย์สินและเสถียรภาพทางการเมือง (Property Rights and Political Stability)	357
24-3g การค้าเสรี (Free Trade)	358
24-3h การวิจัยและพัฒนา (Research and Development)	359
24-3i การเติบโตของประชากร (Population Growth)	360
24-4 บทส่งท้าย ความสำคัญของการเติบโตในระยะยาว (Conclusion: The Importance of Long-Run Growth)	362 362
สรุป (Summary)	
บทที่ 25 การออม การลงทุน และระบบการเงิน (Saving, Investment, and the Financial System)	364
25-1 สถาบันการเงินในระบบเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา (Financial Institutions in the U.S. Economy)	364
25-1a ตลาดการเงิน (Financial Markets)	364
25-1b ตัวกลางทางการเงิน (Financial Intermediaries)	366
25-1c สรุป (Summing Up)	368
25-2 การออมและการลงทุนในบัญชีรายได้ประชาชาติ (Saving and Investment in the National Income Accounts)	368 368
25-2a คู่ความหมายเดียวกันที่สำคัญ (Some Important Identities)	368
25-2b ความหมายของการออมและการลงทุน (The Meaning of Saving and Investment)	370
25-3 ตลาดเงินกู้ (The Market for Loanable Funds)	370
25-3a อุปสงค์และอุปทานของเงินกู้ (Supply and Demand for Loanable Funds)	371
25-3b นโยบายที่ 1 แรงจูงใจในการออม (Policy 1: Saving Incentives)	373
25-3c นโยบายที่ 2 แรงจูงใจในการลงทุน (Policy 2: Investment Incentives)	374
25-3d นโยบายที่ 3 การขาดดุลงบประมาณและการเกินดุลงบประมาณ (Policy 3: Government Budget Deficits and Surpluses)	375 375
25-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	377

สรุป (Summary)	378
บทที่ ๑๑ เครื่องมือพื้นฐานทางการเงิน (The Basic Tools of Finance)	379
๑๑.1 มูลค่าปัจจุบัน การวัดมูลค่าเงินตามเวลา (Present Value: Measuring the True Value of Money)	379
๑๑.2 การจัดการความเสี่ยง (Managing Risk)	381
๑๑.2a ความเสี่ยงและความเสี่ยง (Risk Aversion)	381
๑๑.2b ตลาดประกันภัย (The Markets for Insurance)	381
๑๑.2c การกระจายความเสี่ยงเฉพาะกับส่วนประกอบการ (Diversification of Firm-Specific Risk)	382
๑๑.2d การแลกเปลี่ยนความเสี่ยงระหว่างความเสี่ยงกับผลตอบแทน (The Trade-off between Risk and Return)	383
๑๑.3 การประเมินสินทรัพย์ (Asset Valuation)	385
๑๑.3a การวิเคราะห์พื้นฐาน (Fundamental Analysis)	385
๑๑.3b การวิเคราะห์ตลาดที่มีประสิทธิภาพ (The Efficient Markets Hypothesis)	385
๑๑.3c ความไม่ عقلยตลาด (Market Irrationality)	386
๑๑.4 บทสรุป (Conclusion)	387
สรุป (Summary)	387
บทที่ ๑๒ การว่างงาน (Unemployment)	388
๑๒.1 ระบุและวัดการว่างงาน (Identifying Unemployment)	388
๑๒.1a การว่างงานวัดอย่างไร (How Is Unemployment Measured?)	388
๑๒.1b อัตราการว่างงานคือสิ่งที่เราต้องการหรือไม่ (Does the Unemployment Rate Measure What We Want It To?)	389
๑๒.1c การว่างงานที่ว่างงานอย่างไร (How Long Are the Unemployed without Work?)	389
๑๒.1d ทำไมเราจึงมีแรงงานว่างงานเสมอ (Why Are There Always Some People Unemployed?)	389
๑๒.2 การว่างงาน (Job Search)	389
๑๒.2a ทำไมเราจึงมีแรงงานว่างงานเสมอ (Why Is There Always Some Unemployment?)	389
๑๒.2b นโยบายสาธารณะกับการว่างงาน (Public Policy and Job Search)	389
๑๒.2c การว่างงาน (Unemployment Insurance)	389
๑๒.3 กฎของเวจส์ (Wage Law)	389
๑๒.4 สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4a เศรษฐศาสตร์ของตลาดแรงงาน (The Economics of Unemployment)	389
๑๒.4b สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4c สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4d สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4e สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4f สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4g สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4h สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4i สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4j สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4k สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4l สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4m สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4n สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4o สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4p สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4q สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4r สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4s สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4t สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4u สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4v สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4w สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4x สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4y สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389
๑๒.4z สมมติฐานของตลาดแรงงาน (Labor Market Hypothesis)	389

ส่วนที่ 10 เงินตราและราคาในระยะยาว (Money and Prices in the Long Run)	404
บทที่ 28 ระบบการเงิน (The Monetary System)	405
28-1 ความหมายของเงินตรา (The Meaning of Money)	405
28-1a หน้าที่ของเงินตรา (The Functions of Money)	406
28-1b ประเภทของเงินตรา (The Kinds of Money)	407
28-1c เงินตราในระบบเศรษฐกิจสหรัฐอเมริกา (Money in the U.S. Economy)	409
28-2 ระบบธนาคารกลางแห่งสหรัฐอเมริกา (The Federal Reserve System)	409
28-2a การจัดตั้งธนาคารกลาง (The Fed's Organization)	410
28-2b คณะกรรมการนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐอเมริกา (The Federal Open Market Committee)	411
28-3 ธนาคารและปริมาณเงินตรา (Banks and the Money Supply)	411
28-3a กรณีตัวอย่างที่เข้าใจง่ายของการสำรองเงินฝากเต็มจำนวน 100 เปอร์เซ็นต์ (The Simple Case of 100-Percent-Reserve Banking)	412
28-3b การสร้างเงินด้วยเงินสดสำรองบางส่วน (Money Creation with Fractional-Reserve Banking)	413
28-3c ตัวทวีทางการเงิน (The Money Multiplier)	413
28-3d เงินทุนของธนาคาร การเพิ่มผลทางการเงินและวิกฤตการเงินในปี 2008-2009 (Bank Capital, Leverage, and the Financial Crisis of 2008-2009)	415
28-4 เครื่องมือที่ธนาคารกลางใช้ควบคุมการเงิน (The Fed's Tools of Monetary Control)	417
28-4a ธนาคารกลางมีอิทธิพลต่อปริมาณเงินสดสำรองได้อย่างไร (How the Fed Influences the Quantity of Reserves)	418
28-4b ธนาคารกลางมีอิทธิพลต่ออัตราเงินสดสำรองที่ต้องดำรงอย่างไรบ้าง (How the Fed Influences the Reserve Ratio)	419
28-4c ปัญหาต่างๆ ในการควบคุมปริมาณเงิน (Problems in Controlling the Money Supply)	420
28-4d อัตราดอกเบี้ยนโยบาย (The Federal Funds Rate)	421
28-5 บทส่งท้าย (Conclusion)	422
สรุป (Summary)	422
บทที่ 29 การเติบโตของปริมาณเงินและเงินเฟ้อ (Money Growth and Inflation)	424
29-1 ทฤษฎีเงินเฟ้อแบบดั้งเดิม (The Classical Theory of Inflation)	424
29-1a ระดับราคาและมูลค่าของเงินตรา (The level of Prices and the Value of Money)	425
29-1b ปริมาณเงิน อุปสงค์เงิน และดุลยภาพการเงิน (Money Supply, Money Demand, and Monetary Equilibrium)	425
29-1c ผลกระทบของการอัดฉีดเงิน (The Effects of a Monetary Injection)	427
29-1d การพิจารณากระบวนการปรับตัวอย่างคร่าวๆ (A Brief Look at the Adjustment Process)	428
29-1e การแบ่งขั้วตรงข้ามแบบคลาสสิกและความเป็นกลางทางการเงิน (The Classical Dichotomy and Monetary Neutrality)	429
29-1f อัตราการหมุนเวียนและสมการปริมาณ (Velocity and the Quantity Equation)	430
29-1g ภาษีเงินเฟ้อ (The Inflation Tax)	432

29-1h ผลฟิชเชอร์ (The Fisher Effect)	433
29-2 ต้นทุนของเงินเฟ้อ (The Costs of Inflation)	435
29-2a ความเชื่อจอมปลอม ภาวะเงินเฟ้อทำให้อำนาจซื้อลดลงหรือไม่ (A Fall in Purchasing Power? The Inflation Fallacy)	436
29-2b ต้นทุนการทำธุรกรรมทางการเงิน (Shoelather Costs)	436
29-2c ต้นทุนทางเมนู (Menu Costs)	437
29-2d การผันแปรเปลี่ยนแปลงของราคาโดยเปรียบเทียบและการจัดสรรทรัพยากรผิด (Relative-Price Variability and the Misallocation of Resources)	438
29-2e การบิดเบือนทางภาษีอันเนื่องมาจากเงินเฟ้อ (Inflation-Induced Tax Distortions)	438
29-2f ความสับสนและความไม่สะดวก (Confusion and Inconvenience)	440
29-2g ต้นทุนพิเศษของเงินเฟ้อที่ไม่ได้คาดการณ์-การกระจายความมั่งคั่งอีกครั้ง แบบไม่สมเหตุสมผล (A Special Cost of Unexpected Inflation: Arbitrary Redistributions of wealth)	440
29-2h สิ่งที่เลวร้ายกว่าภาวะเงินเฟ้อก็คือภาวะเงินฝืด (Inflation Is Bad, but Deflation May Be Worse)	441
29-3 บทส่งท้าย (Conclusion)	442
สรุป (Summary)	442

ส่วนที่ 11 เศรษฐศาสตร์มหภาคกว่าด้วยระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (The Macroeconomics of Open Economies).....444

บทที่ 30 แนวคิดพื้นฐานของระบบเศรษฐกิจมหภาคแบบเปิด (Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts)	445
30-1 การไหลวนของสินค้าและเงินทุนระหว่างประเทศ (The International Flows of Goods and Capital)	446
30-1a กระแสการไหลวนของสินค้าส่งออก นำเข้า และการส่งออกสุทธิ (The Flow of Goods: Exports, Imports, and Net Exports)	446
30-1b กระแสการไหลวนของการเงิน-เงินทุนไหลออกสุทธิ (The Flow of Financial Resources: Net Capital Outflow)	448
30-1c ความสมดุลระหว่างมูลค่าการส่งออกสุทธิและเงินทุนไหลออกสุทธิ (The Equality of Net Exports and Net Capital Outflow)	449
30-1d การออม การลงทุน และความสัมพันธ์ในกระแสไหลวนระหว่างประเทศ (Saving, Investment, and Their Relationship to the International Flows)	451
30-1e ภาพรวม (Summing Up)	452
30-2 ราคาสำหรับธุรกรรมติดต่อซื้อขายระหว่างประเทศ-อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง และอัตราแลกเปลี่ยนในรูปตัวเงิน (The Prices for International Transactions: Real and Nominal Exchange Rates)	455
30-2a อัตราแลกเปลี่ยนในรูปตัวเงิน (Nominal Exchange Rates)	456
30-2b อัตราแลกเปลี่ยนที่แท้จริง (Real Exchange Rates)	456
30-3 ทฤษฎีข้อที่ 1 ของการกำหนดอัตราแลกเปลี่ยน-ความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (A First Theory of Exchange-Rate Determination: Purchasing-Power Parity)	458
30-3a ตรรกะพื้นฐานของความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (The Basic Logic of Purchasing-Power Parity)	458

30-3b	นัยความหมายของความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (Implications of Purchasing-Power Parity)	459
30-3c	ข้อจำกัดของความเสมอภาคของอำนาจซื้อ (Limitations of Purchasing-Power Parity)	461
30-4	บทส่งท้าย (Conclusion)	461
	สรุป (Summary)	462
บทที่ 31	ทฤษฎีเศรษฐศาสตร์มหภาคว่าด้วยระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (A Macroeconomic Theory of the Open Economy)	463
31-1	อุปสงค์และอุปทานเงินกู้และอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (Supply and Demand for Loanable Funds and for Foreign-Currency Exchange)	463
31-1a	ตลาดเงินกู้ (The Market for Loanable Funds)	464
31-1b	ตลาดแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ (The Market for Foreign-Currency Exchange)	465
31-2	ดุลยภาพในระบบเศรษฐกิจแบบเปิด (Equilibrium in the Open Economy)	467
31-2a	เงินทุนไหลออกสุทธิ-ความเกี่ยวข้องระหว่างสองตลาด (Net Capital Outflow: The Link between the Two Markets)	467
31-2b	ดุลยภาพที่เกิดขึ้นพร้อมกันในตลาด (Simultaneous Equilibrium in Two Markets)	468
31-3	นโยบายและเหตุการณ์ต่างๆ มีผลต่อระบบเศรษฐกิจแบบเปิดอย่างไร (How Policies and Events Affect an Open Economy)	470
31-3a	การขาดดุลงบประมาณของรัฐบาล (Government Budget Deficits)	470
31-3b	นโยบายการค้า (Trade Policy)	472
31-3c	ความไม่เสถียรภาพทางการเมืองและเงินทุนหนีตาย (Political Instability and Capital Flight)	474
31-4	บทส่งท้าย (Conclusion)	477
	สรุป (Summary)	477
ส่วนที่ 12	ความผันผวนทางเศรษฐกิจระยะสั้น (Short-Run Economic Fluctuations).....	478
บทที่ 32	อุปสงค์รวมและอุปทานรวม (Aggregate Demand and Aggregate Supply)	479
32-1	ข้อเท็จจริงสำคัญ 3 ประการเกี่ยวกับความผันผวนทางเศรษฐกิจ (Three Key Facts about Economic Fluctuations)	479
32-1a	ข้อเท็จจริงประการที่ 1 ความผันผวนทางเศรษฐกิจเป็นสิ่งที่ไม่สม่ำเสมอและ คาดเดาไม่ได้ (Fact 1: Economic Fluctuations Are Irregular and Unpredictable)	479
32-1b	ข้อเท็จจริงประการที่ 2 ตัวแปรปริมาณทางเศรษฐกิจมหภาคส่วนใหญ่ผันผวนไปด้วยกัน (Fact 2: Most Macroeconomic Quantities Fluctuate Together)	481
32-1c	ข้อเท็จจริงประการที่ 3 เมื่อผลผลิตตกลง การว่างงานจะสูงขึ้น (Fact 3: As Output Falls, Unemployment Rises)	481
32-2	คำอธิบายเรื่องความผันผวนทางเศรษฐกิจในระยะสั้น (Explaining Short-Run Economic Fluctuations)	482
32-2a	ข้อกำหนดของเศรษฐศาสตร์คลาสสิก (The Assumptions of Classical Economics)	482
32-2b	ความเป็นจริงของความผันผวนทางเศรษฐกิจระยะสั้น (The Reality of Short-Run Fluctuations)	483
32-2c	แบบจำลองของอุปสงค์รวมและอุปทานรวม (The Model of Aggregate Demand and Aggregate Supply)	483

32-3 เส้นอุปสงค์รวม (The Aggregate-Demand Curve)	484
32-3a เพราะเหตุใดเส้นอุปสงค์รวมจึงทอดลง (Why the Aggregate-Demand Curve Slopes Downward)	485
32-3b เพราะเหตุใดเส้นอุปสงค์รวมจึงเลื่อนย้าย (Why the Aggregate-Demand Curve Might Shift)	488
32-4 เส้นอุปทานรวม (The Aggregate-Supply Curve)	490
32-4a เพราะเหตุใดเส้นอุปทานรวมระยะยาวจึงเป็นเส้นตั้งฉาก (Why the Aggregate-Supply Curve Is Vertical in the Long Run)	490
32-4b เพราะเหตุใดเส้นอุปทานรวมระยะยาวจึงอาจเลื่อนย้าย (Why the Long-Run Aggregate-Supply Curve Might Shift)	491
32-4c การใช้เส้นอุปสงค์รวมและเส้นอุปทานรวมแสดงการเจริญเติบโต และภาวะเงินเฟ้อ ในระยะยาว (Using Aggregate Demand and Aggregate Supply to Depict Long-Run Growth and Inflation)	493
32-4d เพราะเหตุใดเส้นอุปทานรวมจึงเป็นเส้นทอดขึ้นในระยะสั้น (Why the Aggregate-Supply Curve Slopes Upward in the Short Run)	494
32-4e เพราะอะไรเส้นอุปทานรวมในระยะสั้นจึงเลื่อนย้าย (Why the Short-Run Aggregate-Supply Curve Might Shift)	498
32-5 สาเหตุ 2 ประการที่ทำให้เศรษฐกิจผันผวน (Two Causes of Economic Fluctuations)	499
32-5a ผลจากการเลื่อนย้ายของเส้นอุปสงค์รวม (The Effects of a Shift in Aggregate Demand)	500
32-5b ผลของการเลื่อนย้ายอุปทานรวม (The Effects of a Shift in Aggregate Supply)	506
32-6 บทส่งท้าย (Conclusion)	509
สรุป (Summary)	509
บทที่ 33 อิทธิพลของนโยบายการเงินและการคลังต่ออุปสงค์รวม (The Influence of Monetary and Fiscal Policy on Aggregate Demand)	512
33-1 นโยบายทางการเงินมีอิทธิพลต่ออุปสงค์รวมอย่างไร (How Monetary Policy Influences Aggregate Demand)	512
33-1a ทฤษฎีความพอใจในสภาพคล่อง (The Theory of Liquidity Preference)	513
33-1b เส้นอุปสงค์รวมที่ลาดลงจากซ้ายมาขวา (The Downward Slope of the Aggregate-Demand Curve)	516
33-1c การเปลี่ยนแปลงอุปทานเงินตรา (Changes in the Money Supply)	517
33-1d บทบาทของอัตราดอกเบี้ยเป้าหมายในนโยบายของธนาคารกลางสหรัฐฯ (The Role of Interest-Rate Targets in Fed Policy)	518
33-1e อัตราดอกเบี้ยนโยบายเข้าใกล้ศูนย์ (The Zero Lower Bound)	519
33-2 นโยบายการคลังมีอิทธิพลต่ออุปสงค์รวมอย่างไร (How Fiscal Policy Influences Aggregate Demand)	520
33-2a การเปลี่ยนแปลงงบประมาณรายจ่ายของรัฐบาล (Changes in Government Purchases)	521
33-2b ผลของตัวทวีคูณ (The Multiplier Effect)	521
33-2c สูตรคำนวณตัวทวีคูณการใช้จ่าย (A Formula for the Spending Multiplier)	522
33-2d การประยุกต์ใช้ตัวทวีคูณในแบบอื่น (Other Applications of the Multiplier Effect)	523

330
91 75194
2562

33-2e ผลของการเบียดบัง (The Crowding-Out Effect)	524
33-2f การเปลี่ยนแปลงภาษี (Changes in Taxes)	525
33-3 การใช้นโยบายรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจ (Using Policy to Stabilize the Economy)	527
33-3a กรณีใช้นโยบายรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจเชิงรุก (The Case for Active Stabilization Policy)	527
33-3b กรณีขัดแย้งกับนโยบายรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจเชิงรุก (The Case against Active Stabilization Policy)	529
33-3c ตัวรักษาเสถียรภาพเศรษฐกิจโดยอัตโนมัติ (Automatic Stabilizers)	529
33-4 บทส่งท้าย (Conclusion)	530
สรุป (Summary)	531
บทที่ 34 การแลกเปลี่ยนระยะสั้นระหว่างภาวะเงินเฟ้อและการว่างงาน (The Short-Run Trade-off between Inflation and Unemployment)	532
34-1 กราฟฟิลลิปส์ (The Phillips Curve)	532
34-1a จุดเริ่มต้นของกราฟฟิลลิปส์ (Origins of the Phillips Curve)	532
34-1b อุปสงค์รวม อุปทานรวม และกราฟฟิลลิปส์ (Aggregate Demand, Aggregate Supply, and the Phillips Curve)	533
34-2 การเคลื่อนที่ของกราฟฟิลลิปส์-บทบาทของการคาดหวัง (Shifts in the Phillips Curve: The Role of Expectations)	535
34-2a กราฟฟิลลิปส์ในระยะยาว (The Long-Run Phillips Curve)	535
34-2b ความหมายของคำว่า "ธรรมชาติ" (The Meaning of "Natural")	537
34-2c ความสอดคล้องของทฤษฎีและสิ่งที่เกิดขึ้น (Reconciling Theory and Evidence)	538
34-2d กราฟฟิลลิปส์ในระยะสั้น (The Short-Run Phillips Curve)	539
34-2e การทดลองแนวธรรมชาติสำหรับสมมติฐานอัตราธรรมชาติ (The Natural Experiment for the Natural-Rate Hypothesis)	540
34-3 การขยับของเส้นกราฟฟิลลิปส์-บทบาทของการเปลี่ยนแปลงของภาคการผลิต (Shifts in the Phillips Curve: The Role of Supply Shocks)	541
34-4 ต้นทุนของการลดภาวะเงินเฟ้อ (The Cost of Reducing Inflation)	544
34-4a อัตราส่วนการเสียสละ (The Sacrifice Ratio)	545
34-4b การคาดคะเนแบบสมเหตุสมผล และความเป็นไปได้ของการลดภาวะเงินเฟ้อ โดยไม่มีต้นทุน (Rational Expectations and the Possibility of Costless Disinflation)	546
34-4c ภาวะเงินเฟ้อลดลงของโวลเกอร์ (The Volcker Disinflation)	547
34-4d ยุคของกรีนสแปน (The Greenspan Era)	548
34-4e วิกฤตการณ์การเงินที่ส่งผลต่อเส้นกราฟฟิลลิปส์ (A Financial Crisis Takes Us for a Ride along the Phillips Curve)	550
34-5 บทส่งท้าย (Conclusion)	551
สรุป (Summary)	551