

ภาษากับการสื่อสารมวลชน

LANGUAGE AND MASS COMMUNICATION



วิรัช วงศ์ภินันท์วัฒนา

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

สารบัญ

หน้า

บทที่ 1 ความรู้เกี่ยวกับภาษาและการสื่อสารมวลชน	1
1. ความรู้เกี่ยวกับภาษา	2
1.1 ความหมายของภาษา	2
1.2 ความสำคัญของภาษา	3
1.3 องค์ประกอบของภาษา	5
1.4 หน้าที่ของภาษา	6
2. ความรู้เกี่ยวกับสื่อมวลชน	8
2.1 ความหมายของสื่อมวลชน	8
2.2 ลักษณะของสื่อมวลชน	9
2.3 ประเภทของสื่อมวลชน	10
3. ความสัมพันธ์ระหว่างภาษากับการสื่อสารมวลชน	21
4. การใช้ภาษาในสื่อสารมวลชน	23
4.1 วัจนภาษา	23
4.2 อวัจนภาษา	24
เอกสารอ้างอิง	26
บทที่ 2 การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	27
1. ลักษณะวัจนภาษาและอวัจนภาษาที่ใช้ในหนังสือพิมพ์และนิตยสาร	28
2. ลักษณะภาษาในข่าว	33
3. ลักษณะภาษาในบทบรรณาธิการ บทความและสารคดี	38
4. ลักษณะภาษาในคอลัมน์ต่าง ๆ	45
5. การใช้ภาษาในหนังสือพิมพ์และนิตยสารกับทฤษฎีการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากสื่อ (Uses and Gratifications Theory)	47
เอกสารอ้างอิง	49

สารบัญ(ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 การใช้ภาษาในรายการวิทยุกระจายเสียง	51
1. วังนภาษาและอวังนภาษาในรายการวิทยุกระจายเสียง	52
2. ศัพทเฉพาะในการผลิตและการจัดรายการวิทยุกระจายเสียง	54
3. การใช้ภาษาในการพูดและการอ่านทางวิทยุกระจายเสียง	58
4. การใช้ภาษาในการเขียนบทวิทยุกระจายเสียง	62
5. การสื่อความหมายจากดนตรี เพลง และเสียงประกอบในรายการวิทยุกระจายเสียง	65
เอกสารอ้างอิง	72
บทที่ 4 การใช้ภาษาในรายการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์	73
1. ประเภทของรายการวิทยุโทรทัศน์	74
2. ศัพทเฉพาะในการเขียนบทวิทยุโทรทัศน์และบทภาพยนตร์	78
3. ภาษาที่ใช้ถ้อยคำ หรือวังนภาษา	83
4. ภาษาที่ไม่ใช้ถ้อยคำ หรืออวังนภาษา	91
5. การใช้ทฤษฎีบทบาทหน้าที่ของสื่อ (Theory of Role of Media)	96
ในการวิเคราะห์ภาษาในรายการวิทยุโทรทัศน์และภาพยนตร์	
เอกสารอ้างอิง	99
บทที่ 5 การใช้ภาษาในสื่อสังคมออนไลน์	101
1. การใช้วังนภาษาหรือภาษาที่ใช้ถ้อยคำ	102
2. การใช้อวังนภาษาหรือภาษาที่ไม่ใช้ถ้อยคำ	110
3. การสื่อความหมายของวังนภาษาและอวังนภาษา	119
4. แนวคิดสัญวิทยาและการสร้างความหมาย (Semiology and Signification)	123
เอกสารอ้างอิง	129