

สารบัญ

คำนิยมโดยคุณรวีต หาญอุตสาหะ	8
คำนิยมโดยมาร์ตี คาแกน	9
คำนำ	11
เรื่องเล่าของผู้ประกอบการที่เฉียบขาด	18
เมื่อ 6 เดือนที่แล้ว	20
ลูกค้าที่ยอดเยี่ยมอีกรายหนึ่งของอันนา	26
การเปลี่ยนทิศทางของอันนา	31
ประชุมกับจิมที่สตาร์บัคส์	36
แจ๊คเกลียดสตาร์บัคส์จริงๆ	39
อันนาประกาศเปลี่ยนทิศทาง	45
อันนาจัดงานชิมชา	50
คุณภาพในความคิดของแจ๊ค	54
อันนาคูยเรื่องตัวเลข	57
ดราม่าที่แจ๊คแอบฟัง	61
ข่าวร้ายที่แจ๊คไม่อยากจะยิน	63
คำแนะนำของจิม	65
อันนาได้ข่าวร้ายเพิ่ม	68
คำตอบจากปลายสาย	70

73	หมดเวลา	73
75	ตัวเลขไม่ถึงเป้า	75
79	ยัมนาและแจ้คพบผู้เล่นคนใหม่	79
90	ทีมผู้บริหารใหม่	90
104	เย็นวันศุกร์ในอีก 1 เดือนถัดมา	104
108	มีความสุขตลอดไป	108
110	ยัมนาในอีก 6 เดือนต่อมา	110
112	ยัมนาในอีก 1 ปีต่อมา	112
114	สรุปวิธีใช้แนวคิด OKRs แบบง่าย ๆ	114
115	ทำไมเราทำงานไม่เสร็จ	115
121	วิธีใช้ OKRs ให้สำเร็จ	121
122	หาพันธกิจของคุณก่อนเริ่มใช้ OKRs	122
125,126/128	พื้นฐานแนวคิด OKRs	125,126/128
130	ผลลัพธ์หลักควรยากแต่เป็นไปได้	130
132	วิธีใช้ OKRs กับภาพรวมทั้งองค์กร	132
134	OKRs คือส่วนหนึ่งของการทำงานปกติ	134
135	OKRs ทำให้คุณมีเป้าหมายที่นิ่งและชัดเจน	135
136	เตรียมพร้อมล้มเหลวครั้งใหญ่กัน	136
137	แนวคิด OKRs สำหรับทีมผลิตภัณฑ์	137

เคล็ดลับใช้ OKRs ให้เป็นนิสัย	142
วันจันทร์แห่งความมุ่งมั่น	144
วันศุกร์แห่งชัยชนะ	148
วิธีจัดประชุมเพื่อกำหนด OKRs สำหรับไตรมาส	150
ตัวอย่างจริงของการใช้ OKRs เพื่อเพิ่มยอดขาย	155
วิธีนำ OKRs ออกมาใช้ทั้งบริษัท	160
เตรียมตัวให้พร้อมสำหรับไตรมาสถัดไป	163
ประสบการณ์ครั้งแรก	164
ปรับปรุงอีเมลรายงานรายสัปดาห์ด้วย OKRs	166

ใช้ OKRs สร้างไอเดียธุรกิจให้เป็นจริง (MVP) **172**

OKRs คือศูนย์กลางการสร้างไอเดียธุรกิจ	174
OKRs ทำให้ทุกคนเข้าใจโปรเจกต์ง่ายขึ้น	176
เรียงลำดับงานตามความสำคัญ	177
ผลงานไอเดียผลิตภัณฑ์กับเป้าหมายทางธุรกิจ	178
ร่วมมือกับ "ผู้อื่น"	179
วัดผลและเรียนรู้เร็ว	180

ความผิดพลาดทั่วไปของ OKRs **182**

OKRs เทียบกับเป้าหมายแบบเก่า	187
เราจะนำพลังพิเศษของเป้าหมายกลับมาอย่างไร?	189

คุณจะประเมินผลการปฏิบัติงานอย่างไร	
ตัดสินใจยังไงว่าใครจะได้ขึ้นเงินเดือน	
และเลื่อนตำแหน่ง?	193
เคล็ดลับด่วนในการใช้ OKRs	194

กว่าจะมาเป็นหนังสือเล่มนี้ 197

เกี่ยวกับผู้เขียน 199