

How the World Changed Social Media

WHY WE POST



สำรวจวัฒนธรรมโซเชียลมีเดีย
ผ่านมานุษยวิทยาดิจิทัล

Daniel Miller
และคณะ

แปล
จินตนาบมภ์
แปล



สารบัญ

กิตติกรรมประกาศ

14

รายชื่อผู้ร่วมเขียน

16

1 โซเชียลมีเดียคืออะไร

20

2 การศึกษาโซเชียลมีเดียเชิงวิชาการ

34

3 วิธีและแนวทางการศึกษาของเรา

60

4 ผลการสำรวจของเรา

84

ประเด็นหลัก 10 ประการ

5 การศึกษาและคบหนุ่มสาว

122

6 การงานและการค้า

144

7 ความสัมพันธ์ในโลกออนไลน์และออฟไลน์

166

8 เพศสภาพ

188

9 ความเหลื่อมล้ำ

208

10 การเมือง

230

11 ภาพ

250

12 ปัจเจกนิยม

284

13 โซเชียลมีเดียทำให้คนมีความสูงชันไหม

304

14 อนาคต

324

สรุปเนื้อหา

344

บันทึกท้ายบท

358

บรรณานุกรม

394

รู้จักผู้แปล

415