

วัฒนธรรมองค์การ

ORGANIZATIONAL CULTURE

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.บุษกร วัชรศรีโรจน์

658.3
บ481ว
2561
จ.1



สำนักพิมพ์สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สารบัญ

สารบัญตาราง

สารบัญภาพ

บทที่ 1	ความรู้เรื่องวัฒนธรรมองค์การ	1
1.1.	ความสำคัญของวัฒนธรรมองค์การ	3
1.2.	ความหมายและลักษณะของวัฒนธรรมองค์การ	6
1.3.	วิวัฒนาการของการศึกษาวัฒนธรรมองค์การ	10
1.4.	สรุปท้ายบท	17
บทที่ 2	ลักษณะของวัฒนธรรมองค์การ	22
2.1.	ความแตกต่างของวัฒนธรรมองค์การกับบรรยากาศองค์กร	24
2.2.	ลำดับชั้นของวัฒนธรรม	26
2.3.	การแบ่งลักษณะของวัฒนธรรมองค์การในการศึกษาวัฒนธรรมองค์การในปัจจุบัน	32
2.4.	สิ่งสะท้อนถึงวัฒนธรรมขององค์กร	40
2.5.	สรุปท้ายบท	48
บทที่ 3	วัฒนธรรมองค์การและภาวะผู้นำ	53
3.1.	ความหมายของภาวะผู้นำ	55
3.2.	การศึกษาด้านภาวะผู้นำและวัฒนธรรมองค์การ	57
3.3.	ภาวะผู้นำกับการเกิดวัฒนธรรมกลุ่ม	59
3.4.	ภาวะผู้นำกับการหยั่งรากวัฒนธรรมองค์การ	63
3.5.	สรุปท้ายบท	77
บทที่ 4	วัฒนธรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร	82
4.1.	ความสัมพันธ์ของวัฒนธรรมกับผลการดำเนินการขององค์กร	84
4.2.	การกำหนดวัฒนธรรมที่ส่งผลต่อการดำเนินการขององค์กร	94
4.3.	สรุปท้ายบท	104
บทที่ 5	การสื่อสารและวัฒนธรรมองค์การ	109
5.1.	ความหมายของการสื่อสาร	111
5.2.	การสื่อสารองค์กร	114

5.3.	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของบุคคล	115
5.4.	แผนการสื่อสารเพื่อปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การ	132
5.5.	ตัวอย่างแผนการสื่อสารเพื่อการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมองค์การ	142
5.6.	สรุปท้ายบท	147

บทที่ 6 กระบวนการมหภาคและวัฒนธรรมองค์การ 152

6.1.	กระบวนการมหภาคขององค์กร	154
6.2.	การจัดหาบุคลากรเข้าทำงาน (Staffing) และวัฒนธรรมองค์การ	156
6.3.	การบริหารผลการปฏิบัติงาน (Performance Management) และวัฒนธรรมองค์การ	161
6.4.	การปฐมนิเทศและการฝึกอบรมกับวัฒนธรรมองค์การ	167
6.5.	สรุปท้ายบท	173

บทที่ 7 กระบวนการจุลภาคและวัฒนธรรมองค์การ 178

7.1.	แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเสริมสร้างพฤติกรรมบุคคล	180
7.2.	กระบวนการจุลภาคที่ใช้ในการเสริมสร้างวัฒนธรรมองค์การ	193
7.3.	สรุปท้ายบท	208

บทที่ 8 การประเมินวัฒนธรรมองค์การ 213

8.1.	การประเมินวัฒนธรรมองค์การเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถาม	215
8.2.	การประเมินวัฒนธรรมองค์การเชิงคุณภาพ	222
8.3.	สรุปท้ายบท	236

บรรณานุกรมท้ายเล่ม 241