

เปลี่ยนธุรกิจธรรมดาเป็นยักษ์ใหญ่

LEAN

ผู้ประกอบการยุคใหม่

จากก้าวเล็กๆ สู่ก้าวที่ยิ่งใหญ่ในโลกธุรกิจ

โดย วศ.ศิริพงศ์ จีงดาวรรณ และ คณะ

ผู้เขียนหนังสือ Best Seller : LEAN ลดต้นทุนธุรกิจ ราบรื่นไว้ กำไรพุ่ง

สารบัญ

1 เรียนรู้ (Learning)

18

สร้างแรงขับเคลื่อนด้วยฝัน (LEANSpiration)	20
ธุรกิจเริ่มต้นใหม่แบบลีน (LEAN Startup)	26
สุดยอด 5 หลักการธุรกิจเริ่มต้นใหม่แบบลีน (LEAN Startup 5 Principles)	36
จากกระแสสู่โอเคีย (Customer - Problem fit)	48
ออกไปหาลูกค้า (Get Out of the Building: GOOB)	54
ผืนผ้าใบแบบจำลองธุรกิจ (Business Model Canvas)	62

2 สร้าง (Build)

70

ผืนผ้าใบแบบลีน (LEAN Canvas)	72
การออกแบบนวัตกรรมแบบลีน (LEAN Innovation Design)	82
จากแก้ปัญหา สู่เหมาะกับตลาด (Product-Marketing fit)	88
ผลิตภัณฑ์ที่พอใช้ได้ (LEAN MVP)	94
ออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้งานให้ลีน (LEAN UX)	108
แนวทางการสร้างต้นแบบแบบลีน (LEAN Prototype)	128

3 วัดผล (Measure)

142

ป่วนตลาด (LEAN Disrupt)	144
มาตรวัดบ้าง ๆ แบบลิน (LEAN Metrics)	158
เคล็ดวิชาลากลูกค้าเข้ามาเพื่อเพิ่มยอดขาย (LEAN Traction)	182
เปลี่ยนทิศ (Pivot)	188
ไปต่อแบบลิน (Running LEAN)	194
เกมสำหรับผู้ประกอบการยุคใหม่ (Startup game)	202
สนุกสนานกับลิน (Playing LEAN)	210

4 ขยายสเกล (Scale)

216

เครื่องมือและวิธีในการสร้างธุรกิจแบบใหม่ (LEAN LaunchPad)	218
เครือข่ายผู้ประกอบการระดับโลก (Global Entrepreneurship Network: GEN)	224
ถ้วยรางวัลธุรกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Cup: CBC)	228
การหาแหล่งเงินทุน (Fueling Venture)	238
ส่อเหยื่อมาติดกับเพื่อคว้าเพียงโอกาสเดียว (Hook and Pitching)	252
ขยายสเกลด้วย PLATFORMS (Platforms Scaling)	268
สังคมแห่งการเรียนรู้แบบลิน (LEANxACADEMY)	274