

# TOUR PLANNING



306.4819

จ1154ก

2559

จ.1

งแผน

จ้ดนำเที่ยว



จ้นท้ช วรณณนอม

# สารบัญ

หน้า

คำนำ

สารบัญ

(1)

(3)

## บทที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจนำเข้าและการวางแผนจัดรายการนำเข้า

1

ธุรกิจจัดนำเข้า

2

ธุรกิจตัวแทนท่องเที่ยว

6

ความสัมพันธ์ของธุรกิจจัดนำเข้ากับธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าบริการ

8

การท่องเที่ยว

ขนาดและการดำเนินงานของบริษัทนำเข้า

10

โครงสร้างการบริหารงานของบริษัทนำเข้า

11

ความหมายของการวางแผนจัดนำเข้า

22

การวางแผนท่องเที่ยวสำหรับผู้เดินทางท่องเที่ยวด้วยตัวเอง

22

การวางแผนท่องเที่ยวในเชิงธุรกิจ

25

ประโยชน์และความสำคัญของการวางแผนจัดนำเข้า

26

ปัจจัยด้านลบที่ส่งผลกระทบต่อการวางแผนจัดรายการนำเข้า

27

ปัจจัยด้านบวกที่เอื้อต่อการวางแผนจัดรายการนำเข้า

27

สรุป

29

## บทที่ 2 ประเภทของการจัดนำเข้า

30

การจัดนำเข้าโดยทั่วไป

30

การจัดนำเข้าที่เป็นสากล

31

การจัดนำเข้าโดยแบ่งตามขนาด

33

การจัดนำเข้าตามวิธีการ

34

การจัดนำเข้าตามวัตถุประสงค์

39

การจัดนำเข้าตามลักษณะช่วงเวลา

50

สรุป

55

|                                                       |            |
|-------------------------------------------------------|------------|
| <b>บทที่ 3 องค์ประกอบในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว</b> | <b>57</b>  |
| องค์ประกอบของการจัดรายการนำเที่ยว                     | 57         |
| คุณสมบัติและจรรยาบรรณของผู้วางแผนจัดนำเที่ยว          | 84         |
| การสำรวจเส้นทางเพื่อการจัดนำเที่ยว                    | 86         |
| แนวคิดเรื่องรูปแบบการเดินทางเพื่อการจัดนำเที่ยว       | 89         |
| การวางแผนจัดรายการนำเที่ยว                            | 91         |
| การวางแผนเพื่อความสำเร้จ                              | 108        |
| ข้อควรพิจารณาในการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว             | 111        |
| สรุป                                                  | 116        |
| <b>บทที่ 4 การเขียนรายการเพื่อการจัดนำเที่ยว</b>      | <b>117</b> |
| เครื่องมือที่ช่วยในการเขียนรายการนำเที่ยว             | 117        |
| คุณสมบัติของผู้เขียนรายการนำเที่ยว                    | 121        |
| การเขียนตารางระยะทาง                                  | 118        |
| หลักการเขียนรายการนำเที่ยว                            | 122        |
| การเตรียมการจัดทำรายการนำเที่ยว                       | 125        |
| การเขียนรายการจัดนำเที่ยวไปต่างประเทศ                 | 148        |
| การเขียนรายการจัดนำเที่ยวเข้าประเทศ                   | 151        |
| การเขียนรายการจัดนำเที่ยวภายในประเทศ                  | 152        |
| สรุป                                                  | 153        |
| <b>บทที่ 5 กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยว</b>                | <b>155</b> |
| กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวในประเทศ                         | 155        |
| กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวเข้าประเทศ                       | 161        |
| กลยุทธ์การจัดนำเที่ยวไปต่างประเทศ                     | 170        |
| สรุป                                                  | 200        |

|                |                                                      |            |
|----------------|------------------------------------------------------|------------|
| <b>บทที่ 6</b> | <b>การคิดราคาขาย และการลดต้นทุนจัดนำเที่ยว</b>       | <b>201</b> |
|                | ประเภทค่าใช้จ่าย                                     | 202        |
|                | รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการจัดนำเที่ยว                 | 203        |
|                | การคิดราคาขาย                                        | 206        |
|                | การพิจารณาตั้งราคาขาย                                | 192        |
|                | การคิดค่าใช้จ่ายแยกตามประเภทของการจัดนำเที่ยว        | 213        |
|                | การลดต้นทุนในการจัดนำเที่ยว                          | 215        |
|                | สรุป                                                 | 221        |
| <b>บทที่ 7</b> | <b>การตลาดและการขายในธุรกิจนำเที่ยว</b>              | <b>223</b> |
|                | ส่วนประกอบของการตลาดท่องเที่ยว                       | 224        |
|                | ตลาดเป้าหมาย                                         | 225        |
|                | การดำเนินการด้านการตลาด                              | 227        |
|                | การดำเนินการด้านการตลาดแบบ 4Ps                       | 229        |
|                | การดำเนินงานด้านการขาย                               | 242        |
|                | อินเทอร์เน็ตกับงานจองและงานขาย                       | 248        |
|                | ประโยชน์ของการนำระบบอินเทอร์เน็ตมาใช้ใน              | 250        |
|                | ธุรกิจตัวแทนจำหน่ายสินค้าบริการการท่องเที่ยว         |            |
|                | ระบบการจัดจำหน่ายแบบเบ็ดเสร็จ                        | 252        |
|                | เครื่องมือทางการตลาดนำเที่ยวในยุค Digital Marketing  | 253        |
|                | สรุป                                                 | 255        |
| <b>บทที่ 8</b> | <b>ปัญหาและการวางแผนป้องกันปัญหาในการจัดนำเที่ยว</b> | <b>256</b> |
|                | ปัญหาการบริหารงานภายในองค์กร                         | 256        |
|                | ปัญหาจากสถานประกอบการที่เกี่ยวข้อง                   | 263        |
|                | ปัญหาในการจัดนำเที่ยวช่วงเทศกาล                      | 269        |
|                | ปัญหาเกี่ยวกับลูกค้าที่มาใช้บริการ                   | 272        |

หน้า

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| ปัญหาจากธุรกิจตัวแทนจำหน่าย                          | 275 |
| ปัญหาจากผู้นำแผนไปปฏิบัติ                            | 276 |
| ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานด้านการตลาดและการขาย    | 277 |
| ปัญหาและอุปสรรคเรื่องคู่แข่งชั้นในธุรกิจนำเข้าเที่ยว | 281 |
| ปัญหาเกี่ยวกับโปรแกรมทัวร์                           | 282 |
| ปัญหาอื่นๆ ในการวางแผนจัดนำเข้าเที่ยว                | 284 |
| สรุป                                                 | 285 |

|            |     |
|------------|-----|
| บรรณานุกรม | 286 |
|------------|-----|

|         |     |
|---------|-----|
| ภาคผนวก | 291 |
|---------|-----|

## สารบัญภาพ

| ภาพที่                                                                      | หน้า |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|
| ภาพที่ 2.1 การท่องเที่ยวเชิงผจญภัยด้วยการปีนหน้าผา                          | 41   |
| ภาพที่ 2.2 พายเรือล่องแก่ง ผจญภัยไปกับธรรมชาติ                              | 41   |
| ภาพที่ 2.3 เดินป่าศึกษาธรรมชาติ                                             | 42   |
| ภาพที่ 2.4 การดำน้ำตื้น                                                     | 44   |
| ภาพที่ 2.5 การดำน้ำลึก                                                      | 44   |
| ภาพที่ 2.6 การท่องเที่ยวศึกษาถ้ำ                                            | 47   |
| ภาพที่ 2.7 การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา(ลานหินปุ่ม ภูหินร่องกล้า)             | 47   |
| ภาพที่ 2.8 พายเรือแคนู                                                      | 48   |
| ภาพที่ 2.9 การล่องแพ                                                        | 49   |
| ภาพที่ 2.10 นั่งกระเช้าไฟฟ้าชมธรรมชาติ และตัวเมือง                          | 53   |
| ภาพที่ 2.11 เที่ยวทิวทัศน์สวยงามแปลกตาต่างประเทศ                            | 53   |
| ภาพที่ 2.12 เที่ยวชม เล่นน้ำตก                                              | 54   |
| ภาพที่ 2.13 สิ่งก่อสร้างเชิงโบราณสถาน ประวัติศาสตร์ งานฝีมือที่วิจิตรพิสดาร | 54   |
| ภาพที่ 2.14 การท่องเที่ยวประเพณีสงกรานต์                                    | 54   |
| ภาพที่ 2.15 การซื้อปั้งเป็นสิ่งที่ต้องใส่ไว้ในรายการเสมอ                    | 55   |
| ภาพที่ 3.1 รถโค้ชเล็ก                                                       | 58   |
| ภาพที่ 3.2 รถบัสชั้นครึ่ง                                                   | 58   |
| ภาพที่ 3.3 ภายในรถตู้ VIP                                                   | 59   |
| ภาพที่ 3.4 รถตู้                                                            | 59   |
| ภาพที่ 3.5 รถสองแถว                                                         | 59   |
| ภาพที่ 3.6 รถเมย์ พัดลม                                                     | 59   |
| ภาพที่ 3.7 เรือลมพระยา                                                      | 59   |
| ภาพที่ 3.8 เรือสำราญ                                                        | 59   |
| ภาพที่ 3.9 เรือหางยาว                                                       | 60   |
| ภาพที่ 3.10 รถชมอุทยานประวัติศาสตร์                                         | 60   |
| ภาพที่ 3.11 แอร์เอเซีย                                                      | 60   |
| ภาพที่ 3.12 นกแอร์                                                          | 60   |

|                                                          |     |
|----------------------------------------------------------|-----|
| ภาพที่ 3.13 รถทัวร์ท่องเที่ยวในประเทศจีน                 | 60  |
| ภาพที่ 3.14 รถทัวร์ 2 ชั้นของไทย                         | 60  |
| ภาพที่ 3.15 รถทัวร์ 2 ชั้นใหม่ออกมาให้บริการตลอดเวลา     | 61  |
| ภาพที่ 3.16 ตลาดร่มหุบ ทางรถไฟสมุทรสงคราม                | 61  |
| ภาพที่ 3.17 รถไฟความเร็วสูงในญี่ปุ่น                     | 61  |
| ภาพที่ 3.18 การท่องเที่ยวทางรถไฟในต่างประเทศ-ในประเทศไทย | 61  |
| ภาพที่ 3.19 เรือ Oasis of the Seas                       | 70  |
| ภาพที่ 3.20 ไอ ยู เดีย รีสอร์ท ออยุธยา                   | 77  |
| ภาพที่ 3.21 เดอะ ไฮ รีสอร์ท และศาลา เขาใหญ่              | 77  |
| ภาพที่ 3.22 ลีซู ลอดจ์ เชียงใหม่                         | 77  |
| ภาพที่ 3.23 เดอะภูธร กรุงเทพฯ                            | 77  |
| ภาพที่ 3.24 อินทาวา ขอนแก่น                              | 78  |
| ภาพที่ 3.25 เดอะเดวา เกาะช้าง                            | 78  |
| ภาพที่ 3.26 เดอะกะลา สมุย                                | 78  |
| ภาพที่ 3.27 โรงแรมพระยา พาลาซโซ                          | 78  |
| ภาพที่ 3.28 การรับประทานอาหารชั้นโดก                     | 79  |
| ภาพที่ 3.29 การรับประทานอาหารแบบบุฟเฟต์                  | 79  |
| ภาพที่ 3.30 การรับประทานอาหารแบบเซ็ทโต๊ะ                 | 80  |
| ภาพที่ 3.31 แหล่งช้อปปิ้ง ตลาดนัดจตุจักร(ไทย)            | 84  |
| ภาพที่ 3.32 ย่านชินจูกุ(ญี่ปุ่น)                         | 84  |
| ภาพที่ 3.33 พนักงานขับรถที่เป็นมิตร                      | 100 |
| ภาพที่ 3.34 บีบี ปรท.                                    | 101 |
| ภาพที่ 3.35 ร้านดาวทอง ของฝากเมืองอุบล                   | 102 |
| ภาพที่ 3.36 ร้านแก้บ้านสวน ของฝากอยุธยา                  | 102 |
| ภาพที่ 3.37 ร้านพรทิพย์ ของฝากภูเก็ต                     | 102 |
| ภาพที่ 3.38 โมจิ ของฝากจากนครสวรรค์                      | 102 |
| ภาพที่ 3.39 ภูกระดึง                                     | 103 |
| ภาพที่ 3.40 พระธาตุดอยสุเทพ                              | 103 |
| ภาพที่ 3.41 วัดอรุณราชวรารามฯ                            | 104 |
| ภาพที่ 3.42 หาดพัทยา                                     | 104 |

|                                                                                         |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| ภาพที่ 3.43 จุดชมวิวกะเพราพีพี                                                          | 104 |
| ภาพที่ 3.44 จุดชมวิวกะเพราอ่างทอง                                                       | 104 |
| ภาพที่ 3.45 สามพันโบก                                                                   | 104 |
| ภาพที่ 3.46 ลอยโคม                                                                      | 104 |
| ภาพที่ 3.47 กำแพงเมืองจีน                                                               | 105 |
| ภาพที่ 3.48 ทัชมาฮาล                                                                    | 105 |
| ภาพที่ 3.49 สโตนเฮนจ์                                                                   | 105 |
| ภาพที่ 3.50 น้ำตกไนแองการ่า                                                             | 105 |
| ภาพที่ 3.51 แกรนด์แคนยอน                                                                | 105 |
| ภาพที่ 3.52 มาชูปิกชู                                                                   | 105 |
| ภาพที่ 3.53 หุ่นขี้ผึ้ง                                                                 | 106 |
| ภาพที่ 3.54 ภูมิทัศน์สวยงามแปลกตาทั่วโลก                                                | 106 |
| ภาพที่ 3.55 มัคคุเทศก์กับการช่วยต่อรองราคาสินค้าให้นักท่องเที่ยว                        | 108 |
| ภาพที่ 4.1 ตัวอย่างเอกสารต่างๆ ประกอบการเจ้าหน้าที่                                     | 120 |
| ภาพที่ 6.1 ห้องพักแบบ Twin Room                                                         | 204 |
| ภาพที่ 7.1 งานท่องเที่ยว ณ ศูนย์สิริกิติ์                                               | 242 |
| ภาพที่ 8.1 อุปสรรคความไม่พร้อมของรถ                                                     | 268 |
| ภาพที่ 8.2 ความแออัดในการเข้าใช้บริการ ณ ร้านแห่งหนึ่งในประเทศจีน                       | 270 |
| ภาพที่ 8.3 ความแออัด ณ สนามบินแห่งหนึ่งในช่วงเทศกาล                                     | 271 |
| ภาพที่ 8.4 ความแออัด ณ ถนนเส้นมิตรภาพ ในช่วงเทศกาลปีใหม่                                | 271 |
| ภาพที่ 8.5 การได้มััคคุเทศก์ที่มีคุณภาพจะป้องกันปัญหาต่างๆ<br>ในการท่องเที่ยวได้อย่างดี | 277 |