

แปลแล้ว 29 ภาษา ยอดขายกว่า 5,000,000 เล่ม

OMG
books

"หนังสือเล่มนี้เหมาะกับทั้ง
ผู้ที่กำลังเริ่มคิดจะตั้งต้นธุรกิจ
ผู้ที่กำลังมีปัญหาในการทำธุรกิจ
 รวมไปถึงผู้ที่ต้องการให้ธุรกิจ
ประสบความสำเร็จมาก
ยิ่งขึ้น"

© BangkokBankSME.com

เป็นเจ้าของ กิจการ ที่รุ่งทะยานเกินใคร The E-Myth Revisited:

Why Most Small Businesses Don't Work
and What to Do About It

658.022

ก597ป

2559

ฉ.1

ที่จะเปลี่ยนชีวิตและวิธีคิด

องเจ้าของกิจการ

ไปตลอดกาล

Michael E. Gerber

นักสร้าง 'ผู้ประกอบการ'

อันดับหนึ่งของโลก

สุกกร ศรีวงศ์ แปล

สารบัญ

คำขอบคุณ	8
คำนำ	10
บทนำ	16

ตอนที่หนึ่ง:

ความเชื่อที่ไม่ถูกต้องของผู้ประกอบการและธุรกิจขนาดย่อม

บทที่ 1 ความเชื่อที่ไม่ถูกต้องของผู้ประกอบการ	24
บทที่ 2 ผู้ประกอบการ ผู้จัดการ และผู้ชำนาญการ	34
บทที่ 3 ช่วงเริ่มต้น: ช่วงเวลาของการเป็นผู้ชำนาญการ	50
บทที่ 4 ช่วงของการเติบโต: เริ่มรับความช่วยเหลือบางอย่าง	60
บทที่ 5 ละทิ้งความเคยชิน	70
บทที่ 6 การเติบโตเต็มที่ และมุมมองแบบผู้ประกอบการ	88

ตอนที่สอง:

การปฏิบัติสำเร็จรูป: มุมมองธุรกิจแบบใหม่

บทที่ 7 การปฏิบัติสำเร็จรูป	100
บทที่ 8 แฟรนไชส์ต้นแบบ	114
บทที่ 9 ทำงานเพื่อมุ่งพัฒนาธุรกิจ ไม่ใช่ทำงานไปวันๆ	122

มคอ.บอ.ช.ค.

ตอนที่สาม:

สร้างธุรกิจขนาดย่อมให้ประสบความสำเร็จ

บทที่ 10 กระบวนการพัฒนาธุรกิจ	144
บทที่ 11 แผนการพัฒนาธุรกิจของคุณ	162
บทที่ 12 เป้าหมายสำคัญของคุณ	166
บทที่ 13 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ของคุณ	180
บทที่ 14 กลยุทธ์องค์กรของคุณ	198
บทที่ 15 กลยุทธ์ด้านการจัดการของคุณ	220
บทที่ 16 กลยุทธ์ด้านบุคลากรของคุณ	232
บทที่ 17 กลยุทธ์การตลาดของคุณ	254
บทที่ 18 กลยุทธ์ด้านระบบของคุณ	272
บทที่ 19 จดหมายถึงชาวราห์	294
บทส่งท้าย	301
คำแถลงท้ายเล่ม	308