



สำนักพิมพ์ห้องสมุดคณะบริหารศาสตร์  
มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ

# การบริหารเทคโนโลยี เชิงกลยุทธ์

Strategic Management of Technology



658.514  
จ274ก  
2560  
จ.1

จารุณี วงศ์ลิ้มปิยะรัตน์

# สารบัญ

หน้า

คำนิยม

คำนำ

สารบัญ

วิธีการใช้หนังสือ

ภาคที่ 1 บทนำ และแนวคิดกลยุทธ์เทคโนโลยี	1
บทที่ 1 บทนำ	3
1.1 บทนำ	3
1.2 ความสำคัญของการเรียนด้วยกรณีศึกษา	4
1.3 แนะนำวิธีเรียนโดยใช้กรณีศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ	6
1.4 แนวทางการเรียนรู้กลยุทธ์เทคโนโลยีจากกรณีศึกษาอย่างเป็นระบบ	7
1.5 แบบฟอร์มการวิเคราะห์กรณีศึกษา	10
1.6 บทสรุป	14
บรรณานุกรม	15
บทที่ 2 กลยุทธ์เทคโนโลยี-สำคัญอย่างไร	17
2.1 บทนำ	17
2.2 กลยุทธ์เทคโนโลยีคืออะไร และสำคัญอย่างไรในการแข่งขัน	18
2.3 กลยุทธ์เทคโนโลยีกับการสร้างเสริมขีดความสามารถในการแข่งขัน	22
2.4 เครื่องมือในการพัฒนากลยุทธ์เทคโนโลยีสำหรับองค์กร	27
2.5 การวางกลยุทธ์เพื่อบริหารเทคโนโลยีและนวัตกรรม	35
2.6 บทสรุป	41
2.7 แบบฝึกหัด	41
บรรณานุกรม	43

<b>บทที่ 3</b>	<b>กลยุทธ์เทคโนโลยีในการแข่งขันเพื่อออกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	<b>45</b>
3.1	บทนำ	45
3.2	กลยุทธ์การออกนวัตกรรมกับวงจรชีวิตการพัฒนานวัตกรรม	46
3.3	กลยุทธ์การแข่งขันในอุตสาหกรรมนวัตกรรมเชิงระบบ	53
3.4	การวิเคราะห์ทางเลือกกลยุทธ์ในตลาดการแข่งขันด้วย Ansoff Product/Market Matrix	58
3.5	เครื่องมือ BCG Matrix เพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์	63
3.6	บทสรุป	68
3.7	แบบฝึกหัด	68
	บรรณานุกรม	70
<b>บทที่ 4</b>	<b>กลยุทธ์เทคโนโลยีเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันระดับองค์กร</b>	<b>73</b>
4.1	บทนำ	73
4.2	การวิเคราะห์ Five Forces Model เพื่อการวางกลยุทธ์เทคโนโลยี	74
4.3	การพัฒนาความสามารถหลักของธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน	81
4.4	การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันด้วยกลยุทธ์การเป็นผู้นำและผู้ตาม	87
4.5	การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อปรับปรุงแนวทางการบริหารธุรกิจ	94
4.6	บทสรุป	99
4.7	แบบฝึกหัด	100
	บรรณานุกรม	101
<b>บทที่ 5</b>	<b>กลยุทธ์เทคโนโลยีเพื่อพัฒนาศักยภาพการแข่งขันระดับประเทศ</b>	<b>103</b>
5.1	บทนำ	103
5.2	กลยุทธ์การพัฒนาระบบนวัตกรรมแห่งชาติ (National Innovation System: NIS)	104
5.3	กลยุทธ์การสร้างคลัสเตอร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี	110
5.4	กลยุทธ์ Triple Helix เพื่อการสรรสร้างนวัตกรรมและเพิ่มศักยภาพ การแข่งขันของประเทศ	117
5.5	ดัชนีวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม กับกลยุทธ์การพัฒนาประเทศ	123
5.6	บทสรุป	130

	หน้า
5.7 แบบฝึกหัด	130
บรรณานุกรม	132
<b>ภาคที่ 2 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยี</b>	<b>135</b>
<b>บทที่ 6 กรณีศึกษา-กลยุทธ์เทคโนโลยีในการแข่งขันเพื่อออกนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ</b>	<b>137</b>
6.1 บทนำ	137
6.2 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยี i-mobile ในตลาดโทรศัพท์มือถือของไทย	138
6.3 กรณีศึกษาเรียนรู้ความสำเร็จและความล้มเหลวของ Eastman Kodak	145
6.4 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยีของบริษัท Microsoft	152
6.5 กรณีศึกษากลยุทธ์ Copy & Development รุกทุกตลาดของ Samsung	158
6.6 กรณีศึกษากลยุทธ์ Line Application ในตลาด Social Media	165
6.7 บทสรุป	172
6.8 แบบฝึกหัด	172
บรรณานุกรม	174
<b>บทที่ 7 กรณีศึกษา-กลยุทธ์เทคโนโลยีเพื่อสร้างรายได้เปรียบในการแข่งขันระดับองค์กร</b>	<b>175</b>
7.1 บทนำ	175
7.2 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยีของบริษัท Apple ในการออกนวัตกรรมเปลี่ยนโลก	176
7.3 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยี AIS ในตลาดโทรศัพท์มือถือประเทศไทย	183
7.4 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยีของบริษัท Xerox เพื่อครอบครองส่วนแบ่งตลาด 100%	188
7.5 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยีของบริษัท Google ในโลกไซเบอร์	194
7.6 กรณีศึกษากลยุทธ์เทคโนโลยี Amazon ร้านหนังสือออนไลน์ใหญ่ที่สุดของโลก	202
7.7 บทสรุป	207
7.8 แบบฝึกหัด	208
บรรณานุกรม	209
<b>บทที่ 8 กรณีศึกษา-กลยุทธ์เทคโนโลยีเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันระดับประเทศ</b>	<b>211</b>
8.1 บทนำ	211
8.2 กรณีศึกษากลยุทธ์การพัฒนาธุรกิจนวัตกรรมของประเทศสหรัฐอเมริกา	212

8.3	กรณีศึกษากลยุทธ์การสร้างผู้ประกอบการ (Entrepreneurial economic policy) ประเทศสิงคโปร์	218
8.4	กรณีศึกษากลยุทธ์ Clustering ที่ Detroit of Asia ประเทศไทย	224
8.5	กรณีศึกษากลยุทธ์ Triple Helix กับการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงของ ประเทศไต้หวัน	230
8.6	กรณีศึกษากลยุทธ์การนำประเทศสู่ Start-up Nation ด้วยกลไก VC ประเทศอิสราเอล	236
8.7	บทสรุป	241
8.8	แบบฝึกหัด	241
	บรรณานุกรม	243
<b>ภาคที่ 3 บทเรียนจากกรณีศึกษา และกลยุทธ์เทคโนโลยีเพื่อการแข่งขันในอนาคต</b>		<b>246</b>
<b>บทที่ 9</b>	<b>ความท้าทายของการกำหนดกลยุทธ์เทคโนโลยีเพื่อการแข่งขันในอนาคต</b>	<b>247</b>
9.1	บทนำ	247
9.2	ภาพรวมประเด็นกลยุทธ์เทคโนโลยีและบทเรียนจากกรณีศึกษา	248
9.3	แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีและความท้าทายใหม่ของการแข่งขันในอนาคต	258
9.4	บทสรุป	263
9.5	แบบฝึกหัด	263
	บรรณานุกรม	265
<b>บทที่ 10</b>	<b>บทสรุป</b>	<b>267</b>
10.1	บทนำ	267
10.2	การเรียนรู้ประสบการณ์จากกรณีศึกษาสู่การปฏิบัติจริงเชิงกลยุทธ์	268
10.3	แผนการดำเนินกลยุทธ์เทคโนโลยีและการประเมินผล	271
10.4	บทสรุป	274
	บรรณานุกรม	275