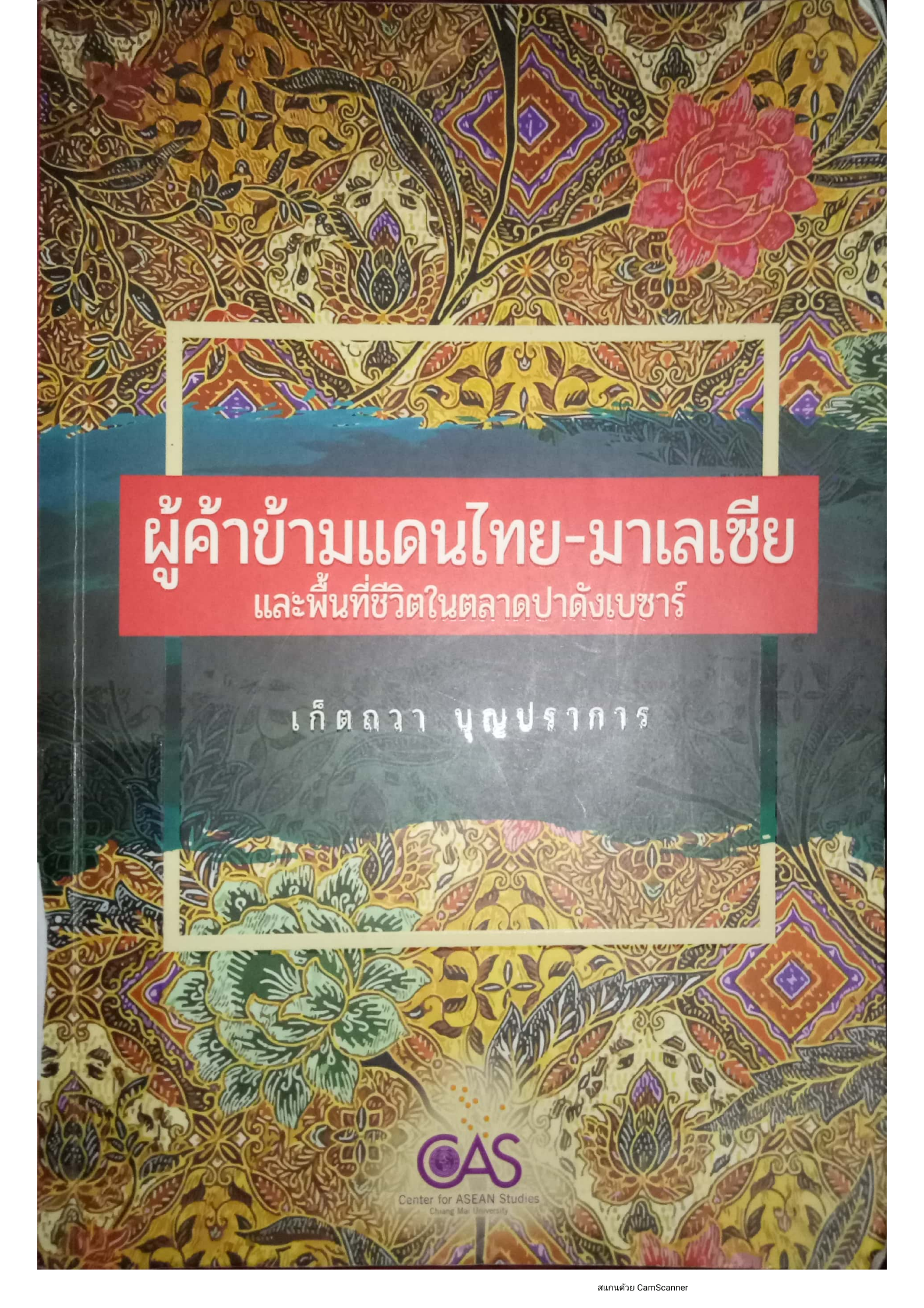




ผู้ค้าข้ามแดนไทย-มาเลเซีย

และพื้นที่ชีวิตในตลาดปาดังเบซาร์

เกีตฉา บุญประการ



Center for ASEAN Studies
Chiang Mai University

สารบัญ

คำนำ	i
ประกาศคุณูปการ	iii
1 บทนำ: ฝ่าฝืนเกาะกับชีวิตประจำวันของการค้าข้ามแดน	1
2 นักเรียนมานุษยวิทยาศึกษาตลาดปาดังเบซาร์	14
• กลุ่มผู้ให้ข้อมูลและวิธีการศึกษา	15
• พื้นที่ที่ใช้ในการศึกษา	18
• นักเรียนมานุษยวิทยาศึกษาตลาดปาดังเบซาร์	20
3 พื้นที่ชายแดน รอยต่อชาติพันธุ์และชีวิตประจำวันของการข้ามแดน	35
• พื้นที่: มโนทัศน์และการนิยามความหมาย	36
• พื้นที่ชายแดน: มโนทัศน์และงานศึกษาที่ผ่านมา	44
• รอยต่อทางชาติพันธุ์: มโนทัศน์อัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ และเขตแดนทางชาติพันธุ์	64
• ความเป็นมุสลิมในมาเลเซีย	77
• ชีวิตประจำวันของการข้ามแดน: มโนทัศน์และงานศึกษาที่ผ่านมา	81
• กรอบมโนทัศน์ในการศึกษา	91

4 ปาตั้งเบซาร์: เมืองการค้าชายแดน	94
• ความหมายของปาตั้งเบซาร์	95
• ปาตั้งเบซาร์: ในฐานะเป็นเมืองการค้าชายแดน	99
• ปาตั้งเบซาร์ภายใต้ नियมของการปักปันเขตแดนรัฐ-ชาติ	108
• ปาตั้งเบซาร์ในฐานะตลาดการค้าชายแดน	115
5 คนข้ามแดนที่ปาตั้งเบซาร์	162
• จากการค้าชายแดนสู่การค้าข้ามแดน	163
• การข้ามแดน: กฎเหล็กและการต่อรองของผู้ค้ามุสลิม และผู้ที่เกี่ยวข้องกับการค้าข้ามแดน	166
• ประเภทของคนข้ามแดน	174
• ประเภทของผู้ค้าข้ามแดน	182
• กว่าจะมาเป็นผู้ค้าข้ามแดน: โอกาส ช่องทางของการเป็นผู้ค้ามุสลิมข้ามแดน	189
• ชีวิตของแรงงานรับจ้างข้ามแดน	212
6 ชีวิตประจำวันของการค้าข้ามแดน	223
• การค้าข้ามแดน	224
• สินค้าเดินทางข้ามแดนได้อย่างไร	230
• การขนส่งสินค้าข้ามแดนของผู้ค้ารายย่อย	238
• “กองทัพนวด”: เครือข่ายสังคมเคลื่อนที่	244
• “การเตะเข้าเตะออก”: การต่อรองบนผลประโยชน์ทับซ้อน	255
• “การยึดไส้”	258
• มุมมองของเจ้าหน้าที่รัฐที่มีต่อการค้าข้ามแดน	261

7 พื้นที่ชีวิตที่ตลาดปาดังเบซาร์มาเลเซียกับปฏิบัติการทางการค้าข้ามแดน	265
• ปาดังเบซาร์มาเลเซีย: ในฐานะเมืองการค้าข้ามแดน	265
• การดำเนินกิจกรรมการค้าในตลาดอาเก็ด: ในฐานะตลาดชาติพันธุ์มุสลิม	270
• ช่องทางและการลงทุนทางการค้าในตลาดอาเก็ด ของผู้ค้ามุสลิมข้ามแดน	286
• เส้นทางการเดินทางของสินค้าเสื้อผ้าที่นำมาขายในตลาดอาเก็ด	289
• การดำเนินธุรกิจการค้าในพื้นที่ตลาดอาเก็ด	294
• การดำเนินกิจกรรมทางการค้าของผู้ค้าคนจีนมาเลย์ ใน “ตลาดปาดัง”: ในฐานะตลาดการค้าหนีภาษี	303
8 เสื้อผ้ากับการสร้างอัตลักษณ์ทางสังคมของชนชายแดนมาเลเซีย	318
• การแต่งกายของมุสลิมในสังคมมาเลย์กับการไหลของข่าวสาร ข้ามพรมแดน	319
• การบริโภคสินค้าเสื้อผ้าข้ามแดน: การสร้างอัตลักษณ์ทางสังคมของผู้สวมใส่	327
• คุณค่าและความหมายของเสื้อผ้า: การตีความจากมุมมองของผู้บริโภค	337
9 บทสรุป: การเกิดขึ้นของพื้นที่ชีวิตในตลาดปาดังเบซาร์ไทย-มาเลเซีย	355
กับการทบทวนความทรงจำของผู้เขียน	
• ตลาดปาดังเบซาร์ไทย-มาเลเซีย: พื้นที่ของชุดความสัมพันธ์	355
• ผู้คน ผู้ค้าข้ามแดน และพื้นที่ชีวิตในตลาดปาดังเบซาร์ไทย-มาเลเซีย	366
บรรณานุกรม	372
ภาคผนวก	386
• รายนามผู้ให้สัมภาษณ์	386
ประวัติย่อของผู้เขียน	392