

# SMEs

## ตลาดโลก



658.002  
อ585  
2558  
จ.1

เผยกลยุทธ์ไม่เด็ดเคล็ดลับ  
จาก 23 SMEs ไทย  
ที่บุกไปตลาดโลกได้สำเร็จ

ปั้นแบรนด์สุมันไพรเครื่องสำอางไทยไปตลาดโลก	16
ผ่านน้ำสีฟ้า นำพามะพร้าวไทยไปต่างแดน	21
จากของขวัญ สู่อุรกิจข้ามชาติ	26
Touchable Workshop เปลี่ยนสิ่งไร้ค่ามาเป็นเงิน	30
แนวแน่ รวดเร็ว ยืดหยุ่น กลยุทธ์เข้าถึงนักผจญภัย	37
จากส่งออกเมล็ดพันธุ์พืช สู่อการสร้างสรรค์เมล็ดพันธุ์ความสุข	44
ออกแบบขนมไทยให้ยั่งยืน	50
ต่อยอดความคิด ธุรกิจสีเขียว	55
ทรานฟอร์มเมอร์ ฮีโร่เปลี่ยนชีวิต	60
ปลาสลัดโกอินเตอร์ เปลี่ยนของเสียด้วยมูลค่าเพิ่ม	65
ธุรกิจแสนล้าน ไอศกรีมไทยไปทั่วโลก	70
สร้างพันธมิตร จับมือพาเครื่องปรุงไทยไปออสเตรเลีย	75

แฮนด์เมดไทย จากเปิดท้ายไปตลาดโลก	80
พลิกชีวิตทายาทธุรกิจเหล็ก ส่งออกผิวงามจนรุ่ง	86
หลอคนิตยา ธุรกิจชุมชนเขียว	92
สบช่องว่าง เส้นทางความงามสู่ตลาดพม่า	96
เสื้อผ้าไทย ภายใต้แบรนด์ระดับโลก	101
แข่งแกร่งด้วยลูกค้าเก่า	105
คุณภาพคงที่ กลยุทธ์ที่ดีเพื่อบุกตลาดโลก	109
จุดเริ่มต้นเล็ก ๆ ก่อให้เกิดความต้องการขนาดใหญ่	113
สร้าง Brand Engagement จากเด็กสู่วัยทำงาน	118
ความผิดพลาด คือ ภูมิคุ้มกันปัญหาใหม่	123
จากโดนหลอก สู่อุบัติจรรยาเข้าข้ามประเทศ	128
เผยไม้เด็ดเคล็ดลับ SMEs ตีตลาดโลก	134