

การบริหารกลยุทธ์

กิจการข้ามชาติ

Business strategy:
Multinational Enterprises



658.049
ส4426ก
2558
ฉ.1



พศ.ดร.สุดาพร กุณฑบุตร

สารบัญ

1	การบริหารเชิงกลยุทธ์	1
	การบริหารเชิงกลยุทธ์	3
	คำจำกัดความที่สำคัญทางการบริหารเชิงกลยุทธ์	6
	วิสัยทัศน์	8
	พันธกิจ	8
	ค่านิยม	8
	วัฒนธรรมองค์การ	9
	แบบจำลองทางธุรกิจ	9
	กระบวนการบริหารกลยุทธ์	10
	ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ทางธุรกิจ	12
	แบบจำลองโครงสร้างทางอุตสาหกรรมที่สร้างผลตอบแทนสูงกว่าเฉลี่ย	12
	มุมมองฐานทรัพยากรของกิจการ	14
2	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมระดับมหภาค	
	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก	25
	การวิเคราะห์สถานการณ์ภายนอกในระดับมหภาค	26
	การเมือง	26
	เศรษฐกิจ	28
	สังคม	31
	เทคโนโลยี	32
3	การวิเคราะห์ปัจจัยภายนอก สภาพแวดล้อมระดับอุตสาหกรรม	39
	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมระดับอุตสาหกรรม	41
	การวิเคราะห์วงจรชีวิตของอุตสาหกรรม	41
	การสร้างการรับรู้สภาพแวดล้อมขององค์การ	44
	การตรวจสอบสภาพแวดล้อม	44
	การติดตามการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	45
	การติดตามข้อมูลทางการดำเนินงานของคู่แข่ง	46
	การคาดการณ์การเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อม	46
	ตัวแบบแรงกดดันห้าประการ	47
	คู่แข่งขั้นโดยตรง	47
	สินค้าทดแทน	48
	คู่แข่งขั้นรายใหม่	49
	อำนาจต่อรองของผู้ขายวัตถุดิบ	50
	อำนาจต่อรองของผู้ซื้อ	51

4	การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	59
	การวิเคราะห์ปัจจัยภายใน	61
	ทรัพยากร	61
	ความสามารถ	62
	ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน	63
	การวิเคราะห์คุณค่าสัมพันธ	65
	ปัจจัยพื้นฐาน	67
	ปัจจัยสนับสนุน	74
5	กลยุทธ์ระดับหน้าที่	83
	ระดับของกลยุทธ์	84
	ความได้เปรียบในการแข่งขัน	86
	กลยุทธ์ระดับหน้าที่	89
	ความเชื่อมโยงของความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศกับของกิจการ	91
6	กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	107
	กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	109
	กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง	110
	กลยุทธ์ผู้นำทางต้นทุน	114
	กลยุทธ์มุ่งเน้น	118
	การเข้าสู่การแข่งขันเป็นรายแรก	120
	การวิเคราะห์สถานการณ์ด้วยรูปแบบของบริษัททอสดันคอนซัลติงกรุ๊ป	122
7	บทที่ 7 กลยุทธ์ระดับบริษัท	137
	กลยุทธ์ระดับบริษัท	138
	กลยุทธ์การเจริญเติบโต	139
	การเจริญเติบโตจากภายใน	139
	การควบกิจการ	140
	การรวมกิจการอื่น	141
	กลยุทธ์การไม่ขยายการลงทุน	147
	กลยุทธ์การลดระดับการดำเนินงาน	148
	ยุบรวมหน่วยงานย่อย	149
	ยกเลิกบางหน่วยธุรกิจ	149

8	การดำเนินกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	157
	การดำเนินกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	158
	ความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ	158
	สมรรถนะพื้นฐานของประเทศ	159
	เงื่อนไขด้านอุปสงค์	160
	อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องและสนับสนุน	161
	กลยุทธ์ของกิจการโครงสร้างการบริหารและคู่แข่งชั้น	162
	การขยายการค้าเงินงานในต่างประเทศ	163
	นโยบายการบริหารและกลยุทธ์ควบคุมสาขาในต่างประเทศ	165
	กลยุทธ์ต่างประเทศ	166
	กลยุทธ์การกระจายอำนาจสู่สาขา	167
	กลยุทธ์ความเป็นสากล	168
	กลยุทธ์ข้ามชาติ	168
	วิธีการขยายธุรกิจเข้าไปในประเทศต่างๆ	169
	การส่งออก	171
	การให้ใบอนุญาต	172
	การให้สัมปทาน	173
	การทำธุรกิจเฉพาะโครงการ	173
	การลงทุนโดยตรง	174

9	โครงสร้างการบริหารและการติดตามผลกลยุทธ์	181
	โครงสร้างองค์กร	182
	การจัดโครงสร้างแบบให้ความสำคัญกับหน้าที่	185
	การจัดโครงสร้างแบบให้ความสำคัญกับพื้นที่	188
	การจัดโครงสร้างแบบให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์	189
	การจัดโครงสร้างแบบผสม	190
	การจัดโครงสร้างแบบประสานกันหรือแม่ทริกซ์	191
	การจัดโครงสร้างแบบทีมงานผลิตภัณฑ์	192
	การติดตามผลกลยุทธ์	194
	การตรวจสอบข้อสมมติของแผน	195
	การตรวจสอบสถานการณ์	196
	การตรวจสอบกรณีที่ต้องระวังเป็นพิเศษ	197
	การตรวจสอบผลการดำเนินงาน	198

10	ผู้บริหารกลยุทธ์	207
	การบริหารกลยุทธ์	208
	ผู้บริหารกลยุทธ์	210
	วิสัยทัศน์	210
	ภาวะผู้นำเชิงกลยุทธ์	213
	ทีมบริหารระดับสูง	217
	แหล่งที่มาของผู้บริหารระดับสูงที่สำนักงานใหญ่	218
	การให้ผู้บริหารจากภายในกิจการ	220
	การให้ผู้บริหารจากภายนอกกิจการ	221
	แหล่งที่มาของผู้บริหารระดับสูงที่สาขา	223
	บุคลากรจากประเทศสำนักงานใหญ่	224
	การใช้นักวิชาการจากประเทศสาขา	225
	การใช้นักวิชาการจากประเทศที่สาม	225
11	การสร้างความสัมพันธ์กับสังคม	233
	ความสัมพันธ์ระหว่างธุรกิจกับสังคม	234
	การกำกับดูแลกิจการ	235
	ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการ	237
	การดำเนินงานข้ามชาติกับการสร้างสัมพันธ์กับสังคม	240
12	นวัตกรรมและการเป็นผู้ประกอบการ	251
	นวัตกรรม	253
	ชนิดของนวัตกรรม	255
	การบริหารนวัตกรรม	256
	การเป็นผู้ประกอบการของกิจการ	260
	คำสำคัญ	265