

THE TIPPING POINT

กลยุทธ์ จุดกระแส

แค่พลิกความคิด... ความอึดบังเกิด

658.8

ก7745ก

2556

ฉ.1

จุดเล็ก ๆ" ที่คนมักมองข้าม
สามารถกลายเป็นกระแสได้ในชั่วข้ามคืน

MALCOLM GLADWELL



สารบัญ

บทนำ 9

บทที่ 1

สามองค์ประกอบ
ของการแพร่ระบาด 21

บทที่ 2

กฎว่าด้วยคนส่วนน้อย

ผู้เชื่อมโยง ผู้รู้ และนักขาย 37

บทที่ 3

ปัจจัยติดหนึบ

เซซามีสตรีท บลูส์กลูส์ และเชื้อไวรัสการศึกษา 91

บทที่ 4

พลังของบริบทแวดล้อม
(ตอนที่หนึ่ง)

เบิร์นฮาร์ด เกิตซ์
และปัจจัยการเกิดอาชญากรรมในนครนิวยอร์ก 133

บทที่ 5

พลังของบริบทแวดล้อม
(ตอนที่สอง)

150 : ตัวเลขมหัศจรรย์ 167

บทที่ 6

กรณีศึกษา

ข่าวถือ รองเท้ากีฬา
และพลังของการแปลความหมาย 189

บทที่ 7

กรณีศึกษา

การฆ่าตัวตาย การสุนทรู
และการตามหาสุนทรูที่ไม่ติดหนี้ 211

บทที่ 8

บทสรุป

จากข้อ ทดสอบ แล้วค่อยเขียน 245

ประวัติผู้เขียน 253