

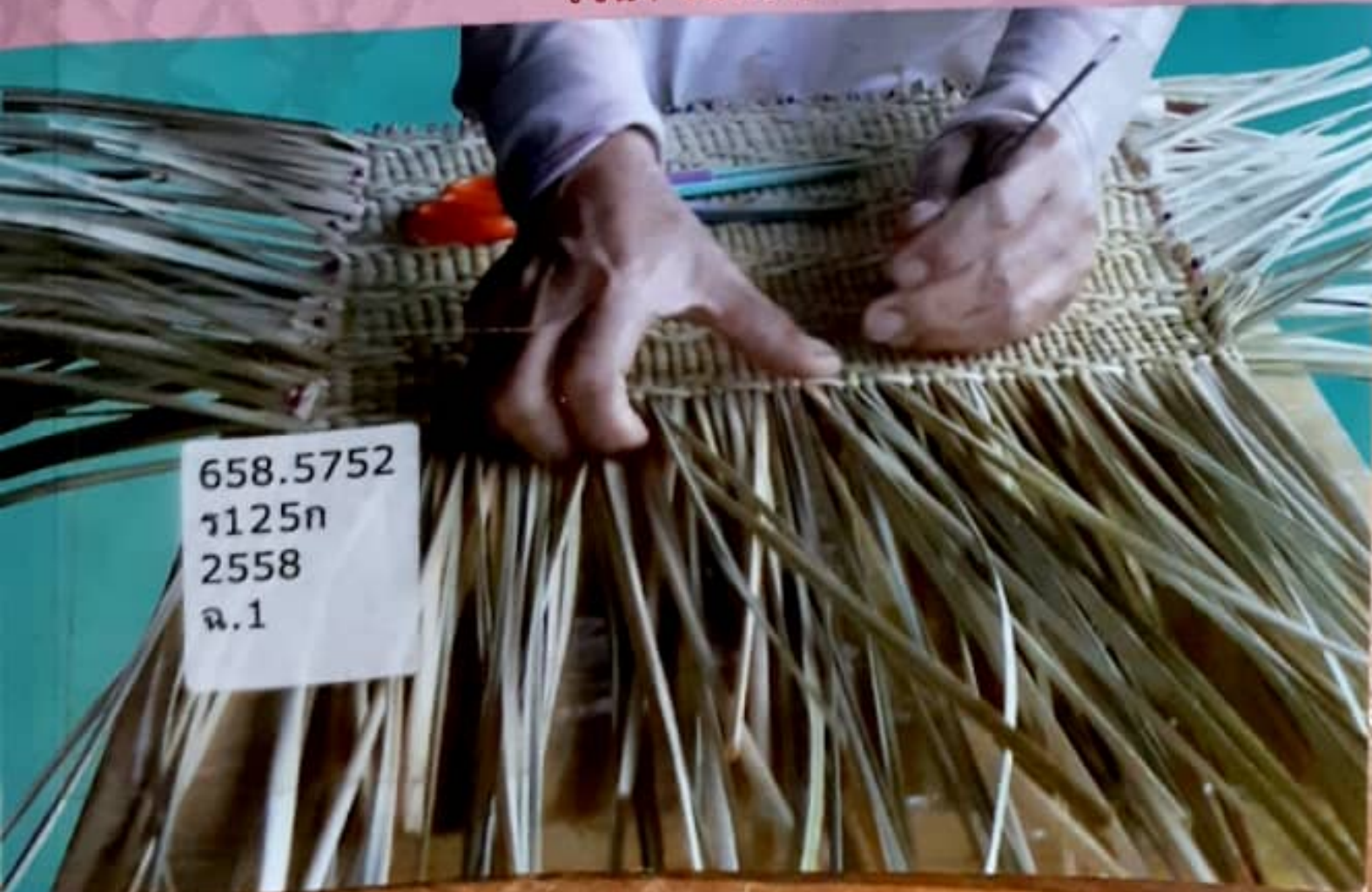


สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ หัตถกรรมหญ้าแฝก



รจนา จันทราสา



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
บทที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการออกแบบ	1
ความหมายของการออกแบบ	2
ความหมายคำที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ	3
คุณลักษณะของงานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	4
หลักการออกแบบ	6
สรุป	13
บทที่ 2 กล้วยาแฝก วัสดุหัตถกรรมสู่งานออกแบบ	15
ประวัติความเป็นมาของกล้วยาแฝก	16
ลักษณะทางพฤกษศาสตร์ของกล้วยาแฝก	18
สายพันธุ์กล้วยาแฝกและการศึกษาเปรียบเทียบ	21
ประโยชน์ของกล้วยาแฝก	23
ขั้นตอนและวิธีการในการเตรียมกล้วยาแฝกเพื่องานหัตถกรรม	25
เครื่องมือและเครื่องใช้ในการทำผลิตภัณฑ์จากกล้วยาแฝก	30
สรุป	36
บทที่ 3 การพัฒนางานออกแบบผลิตภัณฑ์กล้วยาแฝก	37
การพัฒนามีผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจากใบกล้วยาแฝก	38
การสร้างแนวคิดผลิตภัณฑ์	40
การกลั่นกรองแนวคิดผลิตภัณฑ์	46
การพัฒนาแนวคิดและการทดสอบแนวคิด	48
การพัฒนามีผลิตภัณฑ์	50
การทดสอบตลาด	52
สรุป	54

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 เทคนิคการแปรรูปหญ้าแฝก	57
การสาน.....	58
วิธีการปัก.....	63
วิธีการพัน.....	67
วิธีการผูก.....	69
วิธีการตีเกลียว.....	70
วิธีการทอ.....	71
สรุป.....	71
บทที่ 5 การวิเคราะห์งานออกแบบผลิตภัณฑ์หัตถกรรม	73
การวิเคราะห์ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์.....	74
การวิเคราะห์โดยใช้เทคนิค SCAMPER.....	77
การวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์เดิม.....	79
การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถาม.....	84
สรุป.....	86
บทที่ 6 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์หญ้าแฝก.....	87
การออกแบบ/สร้างแนวคิดจากแรงบันดาลใจ.....	88
การออกแบบ/สร้างแนวคิดจากการสื่ออารมณ์.....	94
การออกแบบ/สร้างแนวคิดจากความคิดสร้างสรรค์.....	97
การออกแบบ/สร้างแนวคิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น.....	112
เคล็ดลับในการแปรรูปหญ้าแฝก.....	121
สรุป.....	122
บรรณานุกรม	123
ดัชนี.....	125
ประวัติผู้เขียน	129