



HATYAI UNIVERSITY PRESS

ไคเซ็น (Kaizen)

ทุกคนทำได้



ง่าย ทำเลย

658.51
ธ617ค
2557
ฉ.1

เอียรชัย พันธคง เขียน

เคล็ดลับการบริหารกิจการมไคเซ็นให้สนุก สำเร็จ และยั่งยืนจากผู้ปฏิบัติจริง
และกรณีศึกษาจากองค์กรชั้นนำของประเทศไทย

สารบัญ

คำนำ	หน้า
สารบัญ	
หลักการพื้นฐานของไคเซ็น	
“ไคเซ็น” หรือ “ไคเซ็น”?	1
ประเภทของไคเซ็น	5
ทัศนคติที่สอดคล้องกับ “ไคเซ็น”	14
ต้องยอมรับว่ามีปัญหา จึงจะพัฒนาได้	19
ไคเซ็น กับ นวัตกรรม	23
ใครต้องทำไคเซ็นบ้าง?	26
7 ข้อดีที่องค์กรต้องทำไคเซ็น	29
เทคนิคและเครื่องมือในการทำไคเซ็น	
ความคิดสร้างสรรค์ กับ ไคเซ็น	33
เลิก สด เปลี่ยน	36
Visual Control : ไคเซ็นในสนามฟุตบอล	43
ป้องกันความผิดพลาดด้วย Poka-Yoke	47
3G ยังไม่ทำ ไป 5G เลยหรือ?	51
Check Sheet เช็คปัญหา	53
ก้างปลาอย่าทิ้ง	60

กลยุทธ์การบริหารกิจกรรมไคเซ็นให้ยั่งยืน	
หยั่งเชิงด้วย “ไอเดียผ่าวิกฤต!”	64
Training แบบปูพรม	66
ไคเซ็นเมื่อทำแล้วต้องเขียน	69
Kaizen Got Talent	73
ติดปลายนิ้ว	75
เจ้าภาพอยู่ที่ไหน?	78
กระชับพื้นที่ด้วย “สื่อ”	81
ไคเซ็นกับการประเมินผลประจำปี	84
เชื่อมโยง Kaizen กับ KM	87
กรณีศึกษาและตัวอย่าง	
ไคเซ็นของคนไทย : แม่ค้าขนมครก	92
ไคเซ็นของคนไทย : ชาวสวนมะพร้าว	96
จากไคเซ็นสู่นวัตกรรม “ฉบับชาวบ้าน”	99
จากไคเซ็นสู่นวัตกรรม “มาม่า”	103
จากไคเซ็นสู่นวัตกรรม “เอ็มเค สุกี้”	106
ตอบปัญหาเกี่ยวกับไคเซ็น	
อย่างนี้เป็นไคเซ็นหรือไม่?	121
5ส. หรือไคเซ็น	124
เคล็ด(ไม่)ลับกับกิจกรรมไคเซ็น	127
ลดไคเซ็นทั่วไป	130
Q&A ไคเซ็น	132

ลอกเลียนเรียนรู้จาก 3 องค์กรชั้นนำ

บริษัท ทีเอฟที : บริษัท แปซิฟิกแปรรูปสัตว์น้ำ จำกัด 137

รพ.สงขลานครินทร์ : จาก "5ส." สู่ "โคเซ็น" และ "TQC" 146

บริษัทโตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด 163

บรรณานุกรม 179