



# METRO- SEXUAL

marketing,

392.6  
น473ม  
2549  
ฉ.1

# สารบัญ

|            |                                           |     |
|------------|-------------------------------------------|-----|
| บทที่ 1 :  | METROSEXUAL                               | 13  |
| บทที่ 2 :  | ONE STOP HANDSOME SERVICE                 | 17  |
|            | In NewYork, London, Milan                 |     |
| บทที่ 3 :  | Metrosexual = สุภาพบุรุษสายพันธุ์เนียบก๊ก | 21  |
| บทที่ 4 :  | ทำไมหนุ่ม Metrosexual                     | 29  |
|            | จึงกำเนิดขึ้นมาในโลกใบนี้                 |     |
| บทที่ 5 :  | ทวงความเป็นชายกลับคืนมา                   | 33  |
| บทที่ 6 :  | Metrosexual ในสังคมไทย ยุคปัจจุบัน        | 37  |
| บทที่ 7 :  | LIFESTYLE ของหนุ่ม METROSEXUAL            | 43  |
| บทที่ 8 :  | จุดหมายที่ METROSEXUAL                    | 47  |
|            | ชอบไปเที่ยวมากที่สุด                      |     |
| บทที่ 9 :  | METROSEXUAL ควรดื่มอะไร                   | 51  |
|            | เมื่อต้องการ DINNER กับสาวสุดเก๋          |     |
| บทที่ 10 : | VINTAGE แบ่งออกเป็นกี่ระดับ               | 57  |
| บทที่ 11 : | Fashion & Personal Style                  | 61  |
|            | แฟชั่นและบุคลิกที่เป็นคุณ                 |     |
| บทที่ 12 : | Good Grooming แต่งตัวให้ดูดี              | 83  |
| บทที่ 13 : | Body & Fitness                            | 103 |
| บทที่ 14 : | The Metrosexual Mind-set                  | 119 |
|            | Meet The Bangkok Metrosexuals             | 135 |