

ビジネスモデルを
大化するピクト図解

PICTO

แกะรอยโมเดลธุรกิจ
ต่อยอดกำไรไม่รู้จบ



เอกซเรย์ธุรกิจตัวเอง ช้าแหละธุรกิจคู่แข่ง
ค้นหาโลกทำกำไรขึ้นยอด ด้วย "มุมมองจากกล้องถ่ายทอดสด"
ที่มองเห็นภาพรวมทั้งที่สนามอย่างชัดเจน



สำนักพิมพ์ ส.ส.ท.

สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)

by Satoru Itabashi

แปลโดย ประวัติ เพ็ชรเจริญ

ตอนที่ 1 : มอจโมเดลธุรกิจให้ออกอย่างทะลุปรุโปร่ง

บทที่ 1 แบบทดสอบจินตนาการทางธุรกิจ

1. แบบทดสอบจินตนาการทางธุรกิจ ①	
“เกมท้าววก”	4
2. แบบทดสอบจินตนาการทางธุรกิจ ②	
“ความแตกต่างเล็ก ๆ นี้ คืออะไร ?”	8
3. เบื้องหลังความสำเร็จของ “UNIQLO” และ “DRAGON QUEST 9” อยู่ที่โมเดลธุรกิจ !	17

บทที่ 2 แผนภาพ PICTO คืออะไร

1. วิธีวาดแผนภาพ PICTO	32
2. แผนภาพ PICTO คือ “ภาพ X-Ray” ของธุรกิจ	47
3. ประโยชน์ 3 ประการของแผนภาพ PICTO	56

บทที่ 3 ถอดรหัสโมเดลธุรกิจ

1. โมเดลธุรกิจมาตรฐาน 8 รูปแบบ	70
2. “โมเดลธุรกิจ” กับ “โมเดลรายได้”	90
3. ถอดรหัสโมเดลธุรกิจ – แบบฝึกหัดที่ 1 : ร้านเหล้าญี่ปุ่น	99
4. ถอดรหัสโมเดลธุรกิจ – แบบฝึกหัดที่ 2 : ร้าน 100 เยน	107
5. ถอดรหัสโมเดลธุรกิจ – แบบฝึกหัดที่ 3 : โฆษณาในนิตยสาร	112
6. วิธีฝึกการมองโมเดลธุรกิจให้ออก	116

ตอนที่ 2 : กิตาโอเตียทงธุรกิจ

บทที่ 4 วิธีคิดเชิงไดอะแกรม (Diagram Approach)

1. ผลิตโมเดลธุรกิจใหม่ ๆ ออกมาอย่างต่อเนื่อง
ด้วย “วิธีคิดเชิงไดอะแกรม” 130
2. เรียนรู้วิธีคิดเชิงไดอะแกรมจากตัวอย่างทางธุรกิจจริง 152
3. เรียนรู้วิธีคิดเชิงไดอะแกรมจากข่าวในหนังสือพิมพ์ธุรกิจ 166

บทที่ 5 วิธีคิดเชิงอุปมา (Analogy Approach)

1. เพิ่มทักษะการประยุกต์ใช้โมเดลธุรกิจอย่างก้าวกระโดด
ด้วย “วิธีคิดเชิงอุปมา” 182
2. ฝึกวิธีคิดเชิงอุปมา 193
3. ตัวอย่างการพลิกสถานการณ์ทางธุรกิจ
ด้วยวิธีคิดเชิงอุปมาของบริษัท A 198

บทที่ 6 พับผ้าห่อไอเตียให้เป็นระเบียบ

1. พิจารณาก่อนว่าอยู่ในโซน OB หรือไม่ 220
2. สะท้อนออกมาในรูปของตัวเลขเป้าหมาย 227
3. คำนี้ถึงความเป็นไปได้ในทางปฏิบัติ 233
4. วิธีพับผ้าห่อไอเตียโดยยึดแกนหลักทั้ง 3 แกน 237

บทส่งท้าย 245

Quick Reference Guide 252

ภาคผนวก 254

บรรณานุกรม 255