

ธุรกิจ รูปแบบใหม่ ในยุคนวัตกรรม

OPEN Business Models

เพื่อการอยู่รอดและการก้าวต่อไป
ขององค์กรในศตวรรษที่ 21

HENRY CHESBROUGH

สารบัญ

	หน้า
คำนำสำนักพิมพ์	3
สารบัญ	5
บทนำ	9
บทที่ 1 ทำไมรูปแบบธุรกิจจึงต้องเปิดกว้างมากขึ้น	15
❶ ตลาดกลางสำหรับความคิดและเทคโนโลยี	20
❷ ความไม่มีประสิทธิภาพของตลาดสำหรับเทคโนโลยี	22
❸ พันธสัญญาทางสังคมภายใต้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	24
❹ การบริหารทรัพย์สินทางปัญญาแบบปิด	25
❺ การบริหารทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างคุณค่า	28
❻ ทำไมต้องสร้างรูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้างในตอนนี้อย่างไร ? ปัจจัยทางเศรษฐกิจของนวัตกรรมที่เปลี่ยนแปลงไป	30
❼ ความพยายามที่ผ่านมาในอดีตเพื่อปรับรูปแบบธุรกิจให้เปิดมากขึ้น	35
❽ รูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้าง : การแก้ประเด็นปัญหาเรื่องต้นทุนและรายได้ของนวัตกรรม	38
❾ โอกาสและภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้นจากตลาดกลาง	40
❿ ระวางคนที่ใช้ประโยชน์จากสิทธิบัตรในทางที่ผิด	43
⓫ ตลาดกลางกำลังจะเกิดขึ้น : รูปแบบธุรกิจของคุณพร้อมกับสิ่งนี้แล้วหรือยัง ?	44

	หน้า
บทที่ 2 เส้นทางสู่การจัดการนวัตกรรมแบบเปิด	47
๑ การนำนวัตกรรมจากภายนอกเข้ามาใช้ในองค์กร	48
๑ การเสนอเทคโนโลยีที่ไม่ใช่ประโยชน์ให้กับบุคคลภายนอก	55
๑ การใช้ประโยชน์จากการจัดการนวัตกรรมแบบเปิดในบริษัทที่สร้างขึ้นใหม่	67
๑ การบริหารนวัตกรรมแบบเปิด : ต้องอาศัยรูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้าง	78
๑ ซอฟต์แวร์แบบ Open Source : เทคโนโลยีที่ประสบความสำเร็จได้โดยไม่ต้องมีรูปแบบธุรกิจที่ชัดเจน	79
บทที่ 3 สภาพแวดล้อมใหม่สำหรับรูปแบบธุรกิจ	89
๑ ประวัติศาสตร์อย่างย่อของสิทธิบัตรในสหรัฐอเมริกา	90
๑ บริษัทกำหนดกฎใหม่ในการบริหารทรัพย์สินทางปัญญา	93
๑ วิวัฒนาการในการบริหารทรัพย์สินทางปัญญาของ IBM : จากการให้อิสระเป็นการสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญา	97
๑ การเกิดขึ้นของตลาดรองสำหรับนวัตกรรม	98
๑ หลักฐานเบื้องต้นของตลาดรองสำหรับนวัตกรรม	107
๑ การจัดการนวัตกรรมเมื่อมีตลาดกลางสำหรับนวัตกรรม	114
๑ การเสาะแสวงหาเทคโนโลยีจากภายนอกองค์กร	118
๑ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคต่อการเกิดตลาดรอง	127
๑ ทำตัวคุณให้พร้อมสำหรับการใช้ประโยชน์จากตลาดรอง	130
๑ สภาพแวดล้อมใหม่สำหรับรูปแบบธุรกิจ	134

	หน้า
บทที่ 4 ผลกระทบของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่แข็งแกร่งขึ้นต่อรูปแบบธุรกิจ	137
๑ การคุ้มครองสิทธิบัตรและเทคโนโลยีแต่ละอย่าง	138
๑ การจัดทำแผนผังแสดงสถานการณ์ของคุณ	144
๑ ความเปลี่ยนแปลงของการจัดการทรัพย์สินทางปัญญา : การเชื่อมโยงทรัพย์สินทางปัญญาเข้ากับวงจรชีวิตของ เทคโนโลยี	149
๑ ตัวแบบของวงจรชีวิตทรัพย์สินทางปัญญา	154
๑ วิธีการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแบบเปิด	173
บทที่ 5 กรอบการพัฒนา รูปแบบธุรกิจของคุณ ให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น	177
๑ รูปแบบธุรกิจคืออะไร ?	178
๑ โครงร่างของรูปแบบธุรกิจ	182
๑ เครื่องมือที่ใช้ประเมินว่ารูปแบบธุรกิจที่คุณใช้ เป็นแบบใด	214
๑ มุ่งหน้าสู่โลกของรูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้าง	215
บทที่ 6 ตัวกลางสำหรับนวัตกรรม	221
๑ ความยุ่งยากในการค้นหาและประเมินมูลค่า ของเทคโนโลยีจากภายนอก	222
๑ ความท้าทายในการให้คนอื่นเข้ามาใช้ความคิด ที่เกิดจากภายในองค์กร	224
๑ ตัวกลาง : ทางแก้หนึ่งข้อของปัญหา Arrow Information Paradox	227

	หน้า
บทที่ 6 ตัวกลางสำหรับนวัตกรรม (ต่อ)	
๑ ตัวกลางประเภทต่างๆ	229
๑ ประโยชน์ของตัวกลางสำหรับนวัตกรรม	262
บทที่ 7 รูปแบบธุรกิจสำหรับทรัพย์สินทางปัญญา	265
๑ QUALCOMM	266
๑ UTEK CORPORATION	272
๑ INTELLECTUAL VENTURES	278
๑ การทบทวนแนวคิดเรื่องรูปแบบธุรกิจ	291
๑ รูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้างและตระหนักถึงทรัพย์สินทางปัญญา	298
บทที่ 8 ก้าวจากจุดที่ยืนอยู่ไปสู่เป้าหมาย	301
๑ รูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้างของ IBM : นักล่าผู้ซราที่เรียนรู้กลเม็ดใหม่	304
๑ PROCTER & GAMBLE : เราเป็นผู้ริเริ่มความคิดที่ “ไม่ยอมรับสิ่งประดิษฐ์จากที่อื่น”	316
๑ AIR PRODUCTS : องค์การขนาดเล็กก็ประสบความสำเร็จได้	326
๑ แนวทางการประยุกต์ใช้สำหรับบริษัทที่ต้องการให้รูปแบบธุรกิจเปิดกว้างมากขึ้น	333
๑ รูปแบบธุรกิจที่เปิดกว้าง : การสร้างผลกำไรจากการบริหารจัดการนวัตกรรมแบบเปิด	345
แหล่งอ้างอิง	347
เกี่ยวกับผู้เขียน	389