



From Products to
Customers to
the Human
Spirit

พจนานุกรม 5

ทำการตลาดอย่างไร ให้ "โดนใจ" ลูกค้าตลอดกาล

marketing

30

การตลาด

30



658.8
ก19ก
2554
ฉ.1

PHILIP KOTLER

HERMAWAN KARTAJAYA & IWAN SETIAWAN

นางลักษณ์ จารุวัฒน์ แปล

สารบัญ

คำนิยม	x
คำนำ	xii
เกี่ยวกับผู้เขียน	xvii
ตอนที่ 1	
แนวโน้ม (Trends)	
บทที่ 1	
ต้อนรับสู่ยุคการตลาด 3.0	3
บทที่ 2	
โมเดลการตลาด 3.0 ในอนาคต	36
ตอนที่ 2	
กลยุทธ์ (Strategy)	
บทที่ 3	
เผยแพร่พันธกิจสู่ผู้บริโภค	69

บทที่ 4	
ปลูกฝังค่านิยมแก่พนักงาน	95
บทที่ 5	
ปลูกฝังค่านิยมแก่คู่ค้าในช่องทางจัดจำหน่าย	120
บทที่ 6	
ถ่ายทอดวิสัยทัศน์แก่ผู้ถือหุ้น	139
ตอนที่ 3	
ประยุกต์ใช้ (Application)	
บทที่ 7	
สร้างความเปลี่ยนแปลงทางสังคมและวัฒนธรรม	165
บทที่ 8	
สร้างผู้ประกอบการในตลาดเกิดใหม่	187
บทที่ 9	
เพื่อสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน	209
บทที่ 10	
รวมทุกอย่างเข้าด้วยกัน	230