

องค์กรทำดี

เพื่อสังคม

พลังสร้างสรรค์ธุรกิจยุคใหม่

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY & SOCIAL ENTERPRISE

HOW TO CREATE VALUE
& BOTTOM LINE THROUGH
SOCIAL RESPONSIBLE



สำนักพิมพ์
MC
3
โกศล

658.408
ก88อ
2554
ฉ.1

คุณแจหลีทักจะนำพาให้องค์กรธุรกิจสามารถ

แข่งขันกับความท้าทายในการแข่งขัน

สารบัญ

ความรับผิดชอบต่อสังคมขององค์กร	9
บทบาทความรับผิดชอบต่อสังคม	10
มาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคม	15
ประเภทกิจกรรมซีเอสอาร์	21
กระแสผลักดันสู่ความรับผิดชอบต่อสังคม	26
กระบวนการทัศน์ฝ่าวิกฤติอย่างยั่งยืน	39
แบบอย่างการปฏิบัติภาคธุรกิจ	50
ธุรกิจสีเขียวภาคอุตสาหกรรม	70
บทบาทการพัฒนาบุคลากร	88
การปลูกจิตสำนึกความรับผิดชอบต่อสังคมในการศึกษา	94
โครงการทำความดีแบบพอเพียง	98
สร้างโอกาสการเข้าถึงคุณภาพชีวิตที่ดี	104
กิจกรรมเพื่อสังคมสไตล์เศรษฐกิจ	107
กลยุทธ์สู่องค์กรที่เป็นมิตรกับสังคม	114
การพัฒนาสู่องค์กรที่ยั่งยืน	115
แนวคิดออกแบบเพื่อสิ่งแวดล้อม	128
กลยุทธ์ความยั่งยืนธุรกิจนอกภาคการผลิต	133
กลยุทธ์จัดซื้อสีเขียว	147
ความร่วมมือภาคอุตสาหกรรม	152
ผู้ประกอบการเพื่อสังคม	156
แนวคิดกิจการเพื่อสังคม	157
ลักษณะกิจการเพื่อสังคม	159
พัฒนาการกิจการเพื่อสังคม	165

บทบาทผู้ประกอบการเพื่อสังคม	169
การส่งเสริมกิจการเพื่อสังคม	178
สร้างธุรกิจเพื่อขับเคลื่อนสังคม	192
แนวทางพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน	196
เครือข่ายนวัตกรรมชาวบ้าน	202
แพทย์แผนไทยสู่มาตรฐานระดับโลก	206
การร่วมทุนองค์กรชั้นนำระดับโลก	213
บทส่งท้าย	218
บรรณานุกรม	219
เกี่ยวกับผู้เขียน	224