

# Win Heart With Sun Tzu

& Business managing for Excellence

## ซุนวูสอน "เอาชนะใจคน"

และพิชิตธุรกิจการค้าเพื่อความยิ่งใหญ่แห่งชีวิต

พบกับสุดยอดวิธีการบริหารคน บริหารธุรกิจ  
และกลยุทธ์พลิกแพลงธุรกิจการค้า  
จากรุกมาเป็นรับ จากรับมาเป็นรุก  
ครบถ้วนทั้งศาสตร์และศิลป์  
ที่ซุนวูซ่อนอยู่ในตำราพิชัยสงครามของซุนวู  
ที่นักธุรกิจ นักบริหาร นักการตลาดชั้นนำของโลก  
นำมาประยุกต์ใช้จนพบกับความยิ่งใหญ่  
ทั้งในชีวิตและการทำการค้า  
รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง  
รู้วิธีเอาชนะคน รู้สุดยอดกลยุทธ์  
ทำธุรกิจร้อยครั้ง สำเร็จร้อยครั้ง!!!

โดย ทศ คุณนาพร



เกริ่นนำ 9

ภาคที่หนึ่ง

ประมาณศึก ประเมินกำลังและสถานการณ์ 13

เงื่อนไขที่ 1

“ความชอบธรรม” หมายถึง  
เหตุและผลแห่งราชสำนักและราษฎร  
มีจิตพ้องกันแห่งการทำศึกมิรู้จักเป็นมิรู้จักตาย 18

เงื่อนไขที่ 2

สภาวะแห่งอากาศ หมายถึง  
ลมฟ้าอากาศ ร้อนฤาเย็น แจ่มชัดฤาปิดบัง 27

เงื่อนไขที่ 3

“สมรภูมิ” หมายถึง  
เป็นภูเขาดูที่ราบ ทูรกันดารฤาสมบูรณ์  
ดีฤาเลว ไกลฤาใกล้ 34

เงื่อนไขที่ 4

การบังคับบัญชาหรือคุณสมบัติของแม่ทัพ หมายถึง  
เฉลียวฉลาด หยั่งรู้ซึ่งปัญญา  
กรุณาแลเมตตา ศรัทธาแลกล้าหาญ 44

## เงื่อนไขที่ 5

“ระเบียบกองทัพ” หมายถึง

การเตรียม วางตำแหน่งกำลัง กฎเกณฑ์

52

## สิ่งต่างๆ 7 ประการ

ที่ขบวนการให้ใช้เวลาในการพิจารณาถึงก่อนเข้าสู่สงคราม

57

ประการที่ 1 “ราชสำนัก (เจ้านาย) มีคุณธรรมหรือไม่”

58

ประการที่ 2 แม่ทัพแกร่งกล้าเยี่ยงไร

65

ประการที่ 3 สภาวะฟ้าดินอำนวยเยี่ยงไร

66

ประการที่ 4 กฎระเบียบวินัยกองทัพเป็นเยี่ยงไร

66

ประการที่ 5 กองทัพพร้อมเยี่ยงไร

66

ประการที่ 6 ทหารกล้าเตรียมเยี่ยงไร

66

ประการที่ 7 ตอบแทนและลงโทษเยี่ยงไร

67

บทสรุปเพื่อประเมินให้ต้องแท้ยังรู้

ในสถานการณ์ส่วนเปรียบเทียบ

72

## ภาคที่สอง

กลยุทธ์ที่ 1 พึงปลดแม่ทัพที่มีอาจเชื่อฟังกลศึก

77

กลยุทธ์ที่ 2 พลัง หมายถึง การรวมกันเพื่อให้เกิดผลแห่งการกระทำ

83

กลยุทธ์ที่ 3 อันทำการศึกคือการใช้อุบาย

88

กลยุทธ์ที่ 4 รบได้เสร็จรบมิได้ เดินหน้าต้องสร้างถอยหลัง

93

กลยุทธ์ที่ 5 ไกล่แสดงไกล

98

กลยุทธ์ที่ 6 ล่อด้วยผลประโยชน์

102

กลยุทธ์ที่ 7 ให้เข้าชิงเมื่อระส่ำ

107

กลยุทธ์ที่ 8 ข้าศึกอีกเต็มให้เตรียมรบ ข้าศึกแข็งแกร่งพึงหลีกเลี่ยง

110

กลยุทธ์ที่ 9 โจมตีเมื่อพลังเหลือ รุกแบบไม่คาดคิด

115

กลยุทธ์ที่ 10 โจมตีที่จุดอ่อน

119

กลยุทธ์ที่ 11	มียังรู้ผลสงคราม มีนับเป็นผู้พิชิต	123
กลยุทธ์ที่ 12	สงครามต้องจบแบบรวดเร็ว เพราะนานวัน ยิ่งบอบช้ำและสูญเสีย	128
กลยุทธ์ที่ 13	ยิ่งตี ยิ่งโต	132
กลยุทธ์ที่ 14	รู้เขา รู้เรา รบร้อยครั้ง ชนะร้อยครั้ง	137
กลยุทธ์ที่ 15	สุดยอดของการศึก คือชนะโดยไม่ต้องรบ	142
กลยุทธ์ที่ 16	กำลังมากชนะกำลังน้อย	146
กลยุทธ์ที่ 17	ฝันรบด้วยความด้อยกว่า จึงถูกพิชิตและยึดครอง	150
กลยุทธ์ที่ 18	แม่ทัพเป็นเสาหลัก คำจุนบ้านเมือง	154
กลยุทธ์ที่ 19	เหตุก้าวร้าวของผู้นำ กองทัพจึงพบกับการแพ้พ่าย	158
กลยุทธ์ที่ 20	เป็นผู้พิชิตเพราะรู้จักกาลเทศะ รบตามสมควร	164
กลยุทธ์ที่ 21	ผู้พิชิตย่อมรู้กำลังตน จากน้อยไปหามาก	168
กลยุทธ์ที่ 22	อันผู้พิชิตนั้น สูงสุดถึงสามัญจักรวมเป็นหนึ่งเดียว	172
กลยุทธ์ที่ 23	โจมตีเมื่อข้าศึกอ่อนแอ	176
กลยุทธ์ที่ 24	มุ่งสร้างกองทัพให้เกรียงไกร ฟาดดินเป็นใจจึงพิชิต	180
กลยุทธ์ที่ 25	ชนะผู้ที่ควรเอาชนะ ฟังละไว้ผู้มีควรต่อกร	184
กลยุทธ์ที่ 26	เปลี่ยนจากรุกมาเป็นรับ ปรับจากรับมาเป็นรุก ขึ้นอยู่กับกำลังและสถานการณ์	190
กลยุทธ์ที่ 27	ผู้พิชิตย่อมดำรงตน อย่างไรรูปลักษณ์และกาลเวลา	194
กลยุทธ์ที่ 28	ผู้พิชิตคือ ชนะข้าศึกที่เอาชนะได้อย่างพลิกฝ่ามือ	199
กลยุทธ์ที่ 29	รบแบบแพ้ไม่เป็น เห็นล้าเคียดฉวยโจมตี	204
กลยุทธ์ที่ 30	ผู้พิชิตที่ยังรู้ผลสงครามก่อนชกธง ผู้แตกพ่ายรบเพื่อคิดชนะภายหลัง	211
กลยุทธ์ที่ 31	หลักแห่งการทำศึก	217
กลยุทธ์ที่ 32	เสียอ้อมไปเก็บจู	223
กลยุทธ์ที่ 33	ชนะเพราะไร้รูปแบบ หาผู้ใดเทียมทาน	230
กลยุทธ์ที่ 34	ความนิ่งสงบความเคลื่อนไหว แข็งแกร่งสงบความก่อวาน	235
กลยุทธ์ที่ 35	แปลงอ้อมให้เป็นตรง เปลี่ยนวิกฤตเป็นโอกาส	241

กลยุทธ์ที่ 36 แสร้งถอยอย่าได้ แข็งแกร่งอย่าโจมตี ล่อเหยื่ออย่าชုပ် เปิดช่องเมื่อปิดล้อม จนตรอกอย่าบดขยี้	246
กลยุทธ์ที่ 37 พื้นที่คาบเกี่ยว พิงหาพันธมิตร	251
กลยุทธ์ที่ 38 รบนอกรูปแบบดั่งสายน้ำ	256
กลยุทธ์ที่ 39 สมรภูมิแตกหักมิรู้เป็นมิรู้ตาย	260

## ภาคที่สาม

บทสรุปกลยุทธ์ย่อยใน 13 บทสำคัญ	267
กลยุทธ์สร้างภาพลักษณ์ให้คล้อยตาม	268
กลยุทธ์สร้างพลังด้วยตัวตน	269
กลยุทธ์ต้องตั้งอยู่บนความได้เปรียบ อย่าเป็นเบี้ยล่าง	270
กลยุทธ์โจมตีเมื่อข้าศึกมิถุคคิด ทั้งรุกและรับประสานกัน	271
กลยุทธ์เมื่อข้าศึกเปิดจุดอ่อนต้องบุก เมื่อรุกต้องได้	272
กลยุทธ์เผด็จศึกอย่าให้รู้วันเวลา	272
กลยุทธ์ล่อใจโจมตีเพื่อหยั่งเชิง	273
กลยุทธ์การเผยแพร่ภาพลักษณ์ชั้นเลิศ	274
กลยุทธ์เสี้ยมจุดแข็งตีจุดอ่อน	275
กลยุทธ์กองทัพขาดกำลังสำรอง จักพังพินาศ	276
กลยุทธ์จัดกระบวนทัพตามศึก	277
กลยุทธ์อย่าหวังว่าไม่มีข้าศึก ต้องเตรียมพร้อมอยู่เสมอ	278
กลยุทธ์กำหนดแผนเพราะหยั่งรู้ข้าศึก	279
กลยุทธ์ชนะสงครามเพราะสมรภูมิเป็นใจ	280
กลยุทธ์สมรภูมิได้เปรียบต้องเข้ายึดก่อน	280
กลยุทธ์ปกครองกองทัพด้วยคุณธรรม	281
กลยุทธ์เปลี่ยนกลยุทธ์กลางคัน เมื่อการศึกพลิกผัน	282
กลยุทธ์ “รู้ฟ้า รู้ดิน รู้กาลเวลา”	283
กลยุทธ์ “ยึดเมืองแล้ว ต้องวางแผนป้องกัน”	283
กลยุทธ์ “ทำการรบ ต้องคำนึงถึงผลประโยชน์”	284
กลยุทธ์ “ใช้สายลับ”	285