

ฉบับปรับปรุงใหม่

การจัดการระหว่างประเทศ **International Management**

รศ.ดร. ชนงกรณ์ กุณฑบุตร
Dr. Chanongkorn Kuntanbutr, Assoc. Prof.



บทที่ 1 ธุรกิจระหว่างประเทศ	1
ธุรกิจระหว่างประเทศกับเศรษฐกิจประเทศ	5
คำนิยามที่เกี่ยวข้องกับการจัดการระหว่างประเทศ	7
การลงทุนของกิจการข้ามชาติในต่างประเทศ	15
เขตเศรษฐกิจกับการขยายตัวของกิจการข้ามชาติ	18
พัฒนาการด้านการค้าระหว่างประเทศของไทย	19
บทที่ 2 สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	25
สภาพแวดล้อมทางการเมือง	25
แบบจำลองความเสี่ยงสภาพแวดล้อมธุรกิจ	29
การบริหารความเสี่ยงทางการเมือง	31
สภาพแวดล้อมทางกฎหมาย	33
สภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ	34
สภาพแวดล้อมทางสังคมและวัฒนธรรม	37
สภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี	38
สภาพแวดล้อมของการลงทุนในต่างประเทศ	39
สภาพแวดล้อมในประเทศเจ้าของกิจการ	39
สภาพแวดล้อมในประเทศที่รับการลงทุน	41
สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	44
องค์การระหว่างประเทศและเขตเศรษฐกิจที่สำคัญ	44
บทที่ 3 การบริหารความแตกต่างทางวัฒนธรรม	53
วัฒนธรรมและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	54
วัฒนธรรมกับการจัดการระหว่างประเทศ	70
ผลกระทบต่อการอยู่ร่วมกันในองค์การ	72
การดำเนินธุรกิจหลายวัฒนธรรม	74
วัฒนธรรมกับกระบวนการจัดการ	77
การถ่ายทอดวัฒนธรรมระหว่างประเทศ	79
การเจรจาต่อรองหลายวัฒนธรรม	80
การวางแผนการเจรจาจากกับคู่เจรจาจากต่างวัฒนธรรม	82
แนวคิดในการเจรจาระหว่างประเทศ	83

บทที่ 4 กลยุทธ์การลงทุนในต่างประเทศ	91
การลงทุนในอุตสาหกรรม	92
การลงทุนที่มุ่งบริหารจัดการ	92
ปัจจัยที่ส่งเสริมให้เกิดการลงทุนในต่างประเทศ	96
การส่งออก	99
การมอบใบอนุญาตการผลิต	102
การให้สัมปทาน	104
สัญญาการผลิต	106
การทำธุรกิจเฉพาะโครงการ	107
การร่วมทุน	109
พันธมิตรทางธุรกิจ	111
การลงทุนโดยกิจการ	118
การผสมผสานความเป็นสากลกับความเป็นท้องถิ่น	121
บทที่ 5 การบริหารกลยุทธ์ของกิจการข้ามชาติ	125
กระบวนการวางแผนกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	126
การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในระดับนานาชาติ	137
การกำหนดกลยุทธ์ในระดับนานาชาติ	148
การดำเนินกลยุทธ์ระหว่างประเทศ	152
การประเมินและปรับกลยุทธ์	153
บทที่ 6 กลยุทธ์ระดับบริษัทของกิจการข้ามชาติ	157
กลยุทธ์การเจริญเติบโต	158
กลยุทธ์การรอจังหวะ	164
กลยุทธ์การลดระดับการดำเนินงาน	164
กลยุทธ์ร่วม	166
กรอบแนวคิดการพิจารณากลยุทธ์	166
บทที่ 6 กลยุทธ์ระดับธุรกิจและระดับหน้าที่ของกิจการข้ามชาติ	173
กลยุทธ์ระดับธุรกิจ	173
กลยุทธ์การเป็นผู้นำด้านต้นทุน	175
กลยุทธ์สร้างความแตกต่าง	178
กลยุทธ์การตอบสนองอย่างรวดเร็ว	180
รูปแบบของกลุ่มที่ปรึกษาบอสตัน	181
กลยุทธ์ระดับหน้าที่	184
การดำเนินกลยุทธ์ของบริษัทข้ามชาติ	187
การประเมินและปรับกลยุทธ์	188

บทที่ 8 การบริหารกลยุทธ์ในระดับสากล	193	บทที่ 12 การจัดการนวัตกรรมในระดับสากล	281
การจัดการในระดับสากล	195	นวัตกรรม	282
กลยุทธ์ในการจัดการระหว่างประเทศ	196	บทบาทและความสำคัญของนวัตกรรม	284
กลยุทธ์ระหว่างประเทศ	196	การจัดการด้านนวัตกรรม	287
กลยุทธ์การกระจายอำนาจสู่สาขา	198	การบริหารนวัตกรรมโดยการเรียนรู้จากตลาด	296
กลยุทธ์การจัดการแบบสากล	198	การสร้างสรรค์งานนวัตกรรมในระดับสากล	298
กลยุทธ์การจัดการข้ามชาติ	199		
บทที่ 9 โครงสร้างองค์การของบริษัทข้ามชาติ	203	บทที่ 13 การบริหารการผลิตและวัตถุดิบสากล	305
รูปแบบโครงสร้างองค์การของบริษัทข้ามชาติ	204	การจัดการด้านการผลิตและวัตถุดิบ	307
การจัดเป็นแผนกส่งออก	206	ปัจจัยของประเทศ	308
การจัดตั้งฝ่ายต่างประเทศ	208	ปัจจัยด้านเทคโนโลยี	310
โครงสร้างแบบผลิตภัณฑ์สากล	209	ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์	312
โครงสร้างแบบพื้นที่	211	การเลือกประเทศที่ใช้เป็นฐานการผลิต	313
โครงสร้างแบบหน้าที่	213	เครือข่ายการผลิตระหว่างประเทศ	315
โครงสร้างแบบผสม	213	กลยุทธ์พันธมิตรธุรกิจข้ามชาติ	317
โครงสร้างแบบเมกาทริกซ์	214		
บทที่ 10 การบริหารทรัพยากรมนุษย์ระหว่างประเทศ	219	บทที่ 14 กระบวนการควบคุมของบริษัทข้ามชาติ	323
การใช้บุคลากรระดับบริหารของสาขาในต่างประเทศ	225	กลยุทธ์การควบคุมสาขาในต่างประเทศ	326
บุคลากรจากสำนักงานใหญ่	225	ปัจจัยกำหนดระบบการควบคุม	330
บุคลากรในประเทศที่ไปลงทุน	228	กระบวนการควบคุมทางการจัดการ	332
การใช้บุคลากรจากประเทศที่สาม	230	การกำหนดมาตรฐาน	333
การบริหารทรัพยากรมนุษย์ของบริษัทข้ามชาติ	231	การพัฒนาเครื่องมือประเมิน	334
เกณฑ์การคัดเลือกผู้บริหารสาขาต่างประเทศ	234	การเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนการ	335
การเตรียมบุคลากรเพื่อไปปฏิบัติงานที่ประเทศอื่น	236	การนำผลการประเมินมาใช้พัฒนา	336
		วิธีการควบคุมในทางปฏิบัติ	338
บทที่ 11 ภาวะผู้นำสำหรับกิจการข้ามชาติ	243	แผนการควบคุมของบริษัทข้ามชาติ	342
ปัจจัยที่มีผลต่อการบริหารบริษัทข้ามชาติ	246	บทที่ 15 จริยธรรมของกิจการระหว่างประเทศ	349
การปฏิบัติหน้าที่บริหารในต่างประเทศ	249	แนวคิดด้านจรรยาบรรณทางธุรกิจ	350
ทฤษฎีความเป็นผู้นำตามแนวพฤติกรรมนิยม	252	แนวคิดด้านความต้องการของประชาชน	350
ทฤษฎีของโอไฮโอ	253	แนวคิดด้านหลักจริยศาสตร์	351
ทฤษฎีการจัดการจัดการ	254	แนวคิดด้านความแตกต่างทางวัฒนธรรม	352
ทฤษฎีความเป็นผู้นำของผู้ขึ้น	256	แนวคิดด้านความเป็นสากลทางจริยธรรม	353
ทฤษฎีผู้นำสามประเภท	257	การให้สนับสนุนกับการทุจริต	354
ผู้นำเชิงปฏิรูป	259	ความรับผิดชอบต่อประชาคมโลก	357
ทักษะ 7 ประการของผู้บริหารระหว่างประเทศ	263		
ทฤษฎีการจูงใจสำหรับผู้บริหารกิจการข้ามชาติ	267		

