

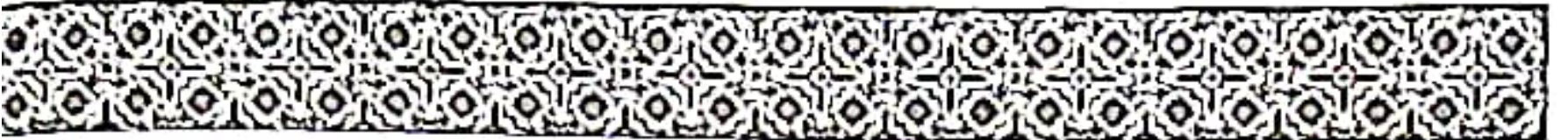
สื่อเก่า สื่อใหม่ ใจเชื่อมร้อย

โครงการเมธีวิจัยอาวุโส ฝ่ายวิชาการ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)



กาญจนา แก้วเทพ
อริชัย อรรคอุดม

สุวรรณมาศ เหล็กงาม
บุษยากร ตีระพุดติกุลชัย



สารบัญ

หน้า

คำนำ

3

1. การสื่อสารในพิธีกรรม พิธีกรรมในการสื่อสาร
กาญจนา แก้วเทพ

8

2. เมื่อแนวคิดอาร์คิไทป์ถูกนำมาใช้ในการสื่อสารการตลาด
อริชัย อรรคอุดม

136

3. หวนคิดถึงคืนวันอันผันผ่าน : การสื่อสารกับปรากฏการณ์
โหยหาอดีตในสังคมไทย
สุวรรณมาศ เหล็กงาม

236

4. บทกระชับความเข้าใจเรื่องพื้นที่สาธารณะและการสื่อสาร
บุษยากร ตีระพฤติกุลชัย

334