

ลัทธิกลยุทธการตลาด เจาะเรื่องจริง
จากกรณีศึกษาที่ชัดเจนทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ



รู้เช่นเห็นชาติ การตลาดยุคใหม่

ดร.เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์	7
คำนำผู้เขียน	9
1. การตลาดในศตวรรษที่ 21	13
กรณีศึกษา : โรงพยาบาลบำรุงราษฎร์	17
: กลุ่มเมเจอร์ซีทีเพล็กซ์	18
: โรงเรียนเซนต์จอร์น	21
2. การวิเคราะห์ทางการตลาด	23
กรณีศึกษา : บริษัทบาซินี เอนเตอร์ไพรส์ จำกัด	28
3. พลังกดดันทั้งห้า	31
กรณีศึกษา : ทิวาร์ แอดเวนเจอร์	37
4. เทคนิคการวิเคราะห์ SWOT & TOWS	43
กรณีศึกษา : กลยุทธ์ของชาเขียว "โออิชิ"	45
5. Niche...ส่วนตลาดที่น่าสนใจ	47
กรณีศึกษา : "นมแพะศิริชัย" Niche VS Mass	54
: "TWEEN" ตลาด Niche ใหม่ "in Trend"	58
6. การกำหนดส่วนตลาดและเลือกตลาดเป้าหมาย	64
กรณีศึกษา : ส่วนตลาด "เมโทรเช็ควอล"	68
: ส่วนตลาดคนแก่...แต่ยังมีไฟอยู่	71

7. การวางตำแหน่งทางการตลาด	76
กรณีศึกษา : นมแคลเซียมสูง	80
8. การบริหารส่วนตลาด	87
กรณีศึกษา : ตลาดครีมอาบน้ำเด็ก	90
: คอลเกตแรงท์พาสตีฟันพรีเมียม	92
9. ส่วนตลาดกับจริยธรรม	95
กรณีศึกษา : ตลาดเบียร์ภาคอีสาน	98
10. กลยุทธ์น่านน้ำสีคราม	102
กรณีศึกษา : ซีแพค	105
: น้ำมันพืช "ทิพ"	108
: "ยามาฮา พีโน" มอเตอร์ไซค์ชายไอเดีย	111
11. กลยุทธ์บรรจุภัณฑ์	115
กรณีศึกษา : นมถั่วเหลือง ไวตามิลค์	118
: เบียร์ไฮเนเก้น	121
12. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์	123
กรณีศึกษา : "ยาสตรีเพ็ดูภาค" คลาสสิกแบรนด์รุ่นคุณยาย	129
: "ยาขมน้ำเต้าทอง"	131
: "Retro Product" แบรินด์ไทย	133
13. กลยุทธ์การเจาะตลาดต่างประเทศ	135
กรณีศึกษา : ร้านอาหารญี่ปุ่น "สกายลาร์ค"	138
: "สิงคโปร์ เกิร์ล" (สายการบินสิงคโปร์แอร์ไลน์)	141
14. สงครามการตลาดตอนที่ 1	144
กรณีศึกษา : สงครามน้ำผลไม้	150
15. สงครามการตลาดตอนที่ 2	154
กรณีศึกษา : "เนสกาแฟ" ปกป้องตลาดกาแฟ 8 พันล้านบาท	159

16. การตลาดเพื่อสังคม	164
กรณีศึกษา : "สตาร์บัคส์" สร้างแบรนด์ด้วย CSR	169
หลอดไฟฟิลิปส์	174
17. การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ	176
กรณีศึกษา : รถกระบะ "อีซูซุ"	184
18. เครื่องมือ IMC กับการสร้างแบรนด์	186
กรณีศึกษา : Happy DTAC	191
19. การตลาดทางตรง	193
กรณีศึกษา : ห้างสรรพสินค้า "สยามพารากอน"	201
20. กลยุทธ์การตลาด 5 พลังสัมผัส	203
กรณีศึกษา : ร้านกาแฟ "True Life"	207

ภาคผนวก	- การทำกรณีศึกษาและเทคนิคการนำเสนอ	211
	- แบบฝึกหัดกรณีศึกษา	219

ประวัติผู้เขียน	231
-----------------	-----