

OBAMA@RKETING



324.72
บ775อ
2552
ฉ.1

Bizbook
by the numbers

ปราธมา รัตนะสิทธิ์
ผู้เขียน ริชาร์ด แบนสัน
: พอมตแห่งโลกธุรกิจ

พิเศษ..บทส่งท้าย Political Marketing Views
โดยนักการตลาดระดับโลก "กูรู"
ดร.เสรี วงษ์มณฑา, ดร.กฤติณี ภูมิขุวัฒน์สิทธิ์, เกรียงไกร ทาญานะโทศิน

สารบัญ

คำนำสำนักพิมพ์
คำนำนักเขียน

บทนำ : ผ่ากลยุทธ์สู่ชัยชนะ "บารัค โอบามา"

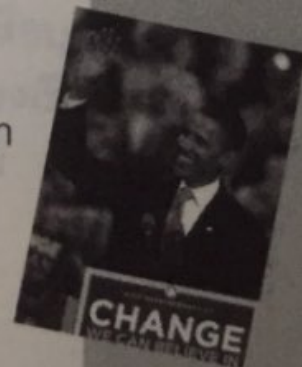
ภาค 1 กลยุทธ์คว่ำชัย

กลยุทธ์การเล่นกับเวลา
เจาะกลยุทธ์กุมหัวใจรากหญ้า
มหกรรมบริฟงานแห่งชาติ
ลัทธิอาสาสมัครนิยม
ตำราพิชัยสงคราม 50 รัฐ
แคมเปญ Unite for Change
นวัตกรรมแห่งการบริจาค
ความแตกต่างของการคิด Top-down และ Bottom-up
ทุนนามิถุนายน 2008
ยุทธศาสตร์เบอร์ลิน
หลังบ้านผู้คุมเกม
มากกว่าจดหมายข่าว
ไวท์เฮ้าส์แพ็คเกจ เลือก 1 แกรม 3
การระดมทุนที่ฮือฮาหือหวาสุด
นักบริหารวิกฤติตัวจริง
ขบวนการผู้หญิงของโอบามา



ภาค 2 ชัยชนะของนิวมี่เดีย และนิวจเนซ

มิวสิค มาร์เก็ตติ้ง : ยุทธศาสตร์ Yes We Can
Obama Girl เกมเหนือเมฆ
แอบดู Facebook ของโอบามา



เส้นทางท้าวโอบามา
แรงหนุนจากนักเรียน
โดนใจวัยรุ่น.. ได้ใจวัยทีน
พลังจากหญิงสาวเดินดิน
พลังจากเด็กอายุไม่ถึงเกณฑ์

ภาค 3 Dream [Strategic] Team

David Axelrod เบื้องหลังถ้อยคำโดนๆ
David Plouffe หม่อมพุดน้อย ต่อยมหากาฬ
Joe Biden : ตัวเลือกกลยุทธ์
Penny กระเป๋าเงินมืออาชีพ
พลังจากคนสองวัย องครักษ์พิทักษ์โอบามา
อาวุธลับชื่อ "Michelle"
ปรากฏการณ์โอบิปร่าห์



ภาค 4 แมคเคน คุณปู่ ผู้มาก่อนกาล (คือมาเร็วเกินไป)

อดีตที่ "ไม่ขาย" ของทหารผ่านศึก
ไม่รู้จักใช้นิวมีเดีย.. รบก็ครั้งก็แพ้
ขบวนการอุ้มชูแมคเคน
แคมเปญใช้คนเปลือง
ตัวเลือกอุบัติเหตุ



ภาคส่งท้าย Political Marketing views

มุมมองการตลาดคมๆ โดยนัก (วิชา) การตลาดมืออาชีพ
- ดร.เสรี วงษ์มณฑา
- ผศ.ดร.กฤตินี ณัฏฐวุฒิสลธิ์
- เกரியงไกร กาญจนะโกคิน

เกี่ยวกับนักเขียน

