

ถ่อครห้สปูม้า

บรรจง เทียนสงัรค์มี้



639.66

บ170

2551

ฉ.1

"จาก... การผลิตที่ยั่งยืน...
เพื่อ... ของชุมชนประมง"

บนฐานความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร

สารบัญ

นิยามศัพท์และคำย่อ	13
องค์ประกอบและบริบทด้านอุปทาน	15
ปูม้า	17
ทำไมถึงเรียกว่าปูม้า	18
การแพร่กระจายทางภูมิศาสตร์	19
โครงสร้างประชากร	20
ทรัพยากรปูอยู่ในสภาวะวิกฤต	20
การบริหารและการจัดการทรัพยากรปูม้าไทย	22
ประมงปูม้า...ฐานผลิตสำคัญของอุตสาหกรรม	23
จากการจับสู่ระบบการผลิตที่ยั่งยืนสนองความต้องการ	
ของอุตสาหกรรม	26
เลี้ยงปูม้าในบ่อดิน	27
เทคโนโลยีการผลิต	28
จากงานวิจัยสู่เกษตรกรผ่านการทำจริง ปฏิบัติจริง และรู้จริง	29
จุดอ่อน-จุดแข็งของปูม้าบ่อดิน	49
อุตสาหกรรมอาหารปูม้า	51
เลี้ยงปูม้าในพื้นที่ชุ่มน้ำชายฝั่ง	53
สร้างกระบวนการเรียนรู้	55
โครงสร้างพื้นฐานการผลิต	57
คอกปูต้นแบบ	58
พื้นที่ชุ่มน้ำชายฝั่งที่เหมาะสมสำหรับเลี้ยงปูม้า	61
การสร้างคอก	65
เทคนิคการเลี้ยง	66
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเจริญเติบโต	76
ต้นทุนและผลตอบแทน	80

การบริหารจัดการคอกบนฐานการมีส่วนร่วมและเรียนรู้ร่วมกัน	82
เสริมรายได้ให้แก่ชาวประมง	84
พัฒนาการเรียนรู้ปูม้าในพื้นที่ และการมีส่วนร่วมของชุมชน	85
หน่วยงานรัฐในท้องถิ่นสนับสนุนด้านการเพิ่มประชากรปู ในทะเลชุมชน	86
พัฒนาการเรียนรู้การเพิ่มประชากรปูม้าในพื้นที่ชุมชน ร่วมกับสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น	86
เพาะพันธุ์ปูม้า	88
โรงเพาะพัก	88
บ่อคิน	89
เพาะพันธุ์ในคอกในทะเล	91
ผลิต	95
เพรียงหิน	95
เพรียงอ่อน	95
เพรียงถ่วงอก	98
ศักยภาพของผู้ผลิต การบริหารและการจัดการทรัพยากร	101
ชาวประมงพื้นบ้าน กลไกสำคัญที่นำปูจากแหล่งผลิตเข้าสู่ อุตสาหกรรม	103
เครื่องมือประมงปูม้ามี่ประสิทธิภาพสูงนำทรัพยากร ไปสู่ภาวะวิกฤต	104
การบริหารและจัดการประมงปูม้า	112
งานวิจัยเชิงนโยบาย	112
พระราชบัญญัติการประมง พ.ศ. 2490	113
ประกาศกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เรื่อง ห้ามทำการประมง ปูมีไข่นอกกระดอง (ลงวันที่ 11 กรกฎาคม 2526)	116
มาตรการทางกฎหมาย	118
คินปูสู่ฐานผลิต แก้ววิกฤตทรัพยากรปูอย่างยั่งยืน	121

จากฐานความรู้สู่กระบวนการจัดการเพื่อความยั่งยืนของทรัพยากร	126
ทรัพยากรมนุษย์	127
เทคโนโลยี	127
การบริหารจัดการธนาคารปู	130
สิ่งที่ชุมชนคาดหวัง	132
แหล่งเรียนรู้ของชุมชนในพื้นที่	133
ชาวประมงจับปูได้มากขึ้น	134
ทะเลชุมชนอุดมสมบูรณ์ขึ้น	136
องค์ประกอบและบริบทด้านอุปสงค์	137
เพิ่มมูลค่าปูม้าเชิงอุตสาหกรรม	139
พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่: ปูไข่ในกระดอง ปูม้านิม	140
คุณค่าทางอาหารของเนื้อปูม้า	143
เนื้อปูต้ม	146
จุดแข็งของปูคอก	152
วิธีการตลาด	153
การตลาดและการกระจายสินค้า	153
การกระจายผลประโยชน์	154
ตลาดในประเทศ	159
ตลาดต่างประเทศ	159
แนวโน้มตลาดผลิตภัณฑ์ปูม้าไทยในอนาคต	162
โลจิสติกส์ (Logistics)	163
การรักษาความสดของปูบนเรือประมง	164
การรักษาความสดของปูคอก	165
การขนส่งปูมีชีวิต	166
อุตสาหกรรมต่อเนื่อง	169
อุตสาหกรรมปูกระป๋อง และผลิตภัณฑ์แปรรูปปูไทย	171
ถอดรหัสปูม้า “จากวิกฤตสู่ระบบการผลิตที่ยั่งยืน...เพื่อความอยู่ดีมีสุขของชุมชนประมง” บนฐานความอุดมสมบูรณ์ของทรัพยากร	11

มาตรฐานฟาร์มปุ๋ย	172
มาตรฐานปุ๋ย	174
อุตสาหกรรมโคคิน-โคโคราน	180
ไร่รอกทรายมีประโยชน์ใช้เพิ่มประชากรปูได้	183
ความคาดหวัง...ชุมชนมีคุณภาพชีวิตดีขึ้น อยู่ดีมีสุข	185
บรรณานุกรม	186