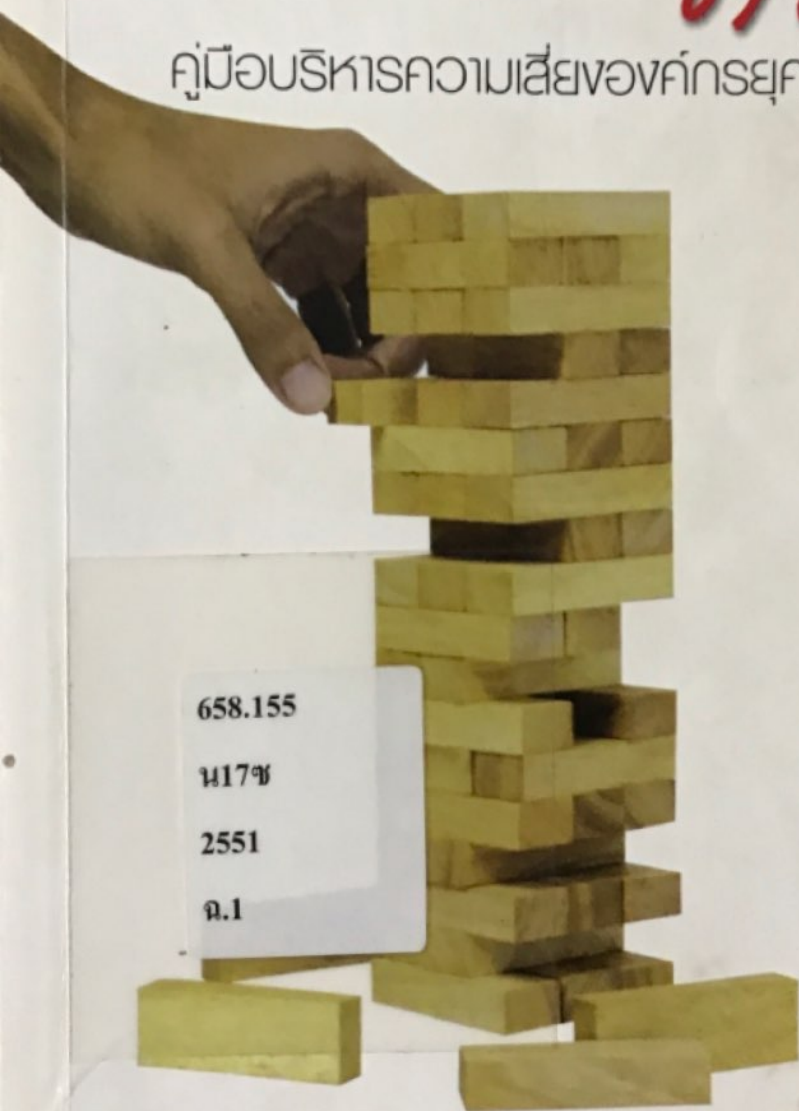


# CRO

หัวใจ

คู่มือบริหารความเสี่ยงขององค์กรยุคใหม่



658.155

น17ข

2551

ณ.1

คู่มือบริหารความเสี่ยงขององค์กร CRO หรือ Chief Risk Officer  
ครอบคลุม เข้าใจง่าย นำไปใช้ได้จริง

|                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------|-----|
| บทนำ                                                             | 6   |
| CRO คือใคร                                                       | 11  |
| <b>Part I การบริหารความเสี่ยงทางการเงิน</b>                      |     |
| ความเสี่ยงด้านตลาด                                               | 25  |
| ความเสี่ยงด้านสภาพคล่อง                                          | 45  |
| ความเสี่ยงด้านเครดิต                                             | 65  |
| <b>Part II การบริหารความเสี่ยงการดำเนินการ</b>                   |     |
| ความเสี่ยงการดำเนินการ                                           | 83  |
| การจัดการความเสี่ยงการดำเนินการ                                  | 111 |
| การจัดทำรายงานและการติดตามความเสี่ยงการดำเนินการ                 | 119 |
| การบริหารความเสี่ยงการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง                    | 125 |
| <b>Part III การสื่อสารมุ่งพลสัมฤทธิ์เพื่อการบริหารความเสี่ยง</b> |     |
| ความหมายและความสำคัญของการสื่อสารเพื่อการบริหารความเสี่ยง        | 133 |
| องค์ประกอบของการสื่อสารและการสื่อสารที่มีประสิทธิภาพ             | 141 |
| การสื่อสารความเสี่ยงในภาวะวิกฤติ                                 | 193 |