

โลดแล่น

ไอเดีย & นวัตกรรม ในทะเลสีน้ำเงิน



**Mr. Idea &
Ms. Innovation
in Blue Ocean**
ดร.दनัย เทียนพุด



สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	7
บทนำ : ก่อนออกทะเลสีน้ำเงิน	11
ตอนที่ 1 : กลยุทธ์ทะเลสีน้ำเงิน	17
บทที่ 1 Blue Ocean Strategy ไปลงทะเลกันดีกว่า	23
บทที่ 2 Blue Ocean ขับเคลื่อนกลยุทธ์ได้อย่างไร ?	31
บทที่ 3 สูตรลับการตลาดใน Blue Ocean	37
บทที่ 4 Value Innovation : หัวใจหลักของ Blue Ocean Strategy	49
บทที่ 5 Nintendo's Wii : Blue Ocean Strategy	55
บทที่ 6 Kangaroo ทางเหลือง (Yellow Tail) : Blue Ocean Strategy อีกหนึ่งกรณีธุรกิจ	67
บทที่ 7 ทะเลสีแดง (Red Ocean): องค์การ 4'Cs	75
บทที่ 8 ความเหมือนและความแตกต่างของทฤษฎีด้านกลยุทธ์ Ansoff, Porter, Hamel & Prahalad กับกลยุทธ์ทะเลสีน้ำเงิน	83
บทที่ 9 BOS ทำได้อย่างไรในการจัดการกลยุทธ์แนวใหม่	95
ตอนที่ 2 : Mr.Idea - ไอเดียใน Blue Ocean	115
บทที่ 10 ไอเดียธุรกิจ	119
บทที่ 11 ความคิดที่ยิ่งใหญ่คืออะไร ?	125
บทที่ 12 Idea Bomb	131
บทที่ 13 จุดกำเนิดไอเดียเจ๋งๆ	137

	หน้า
บทที่ 14 จุดกำเนิดไอเดียเจ๋งๆ (2)	143
บทที่ 15 ความคิดสร้างสรรค์ : Creativity คืออะไร ?	151
บทที่ 16 Wow! องค์ประกอบของ Creativity	157
บทที่ 17 มิติของไอเดีย : Idea Dimension	165
บทที่ 18 Idea for Life	175
บทที่ 19 จินตนาการกับความคิดสร้างสรรค์ของคน	183
บทที่ 20 วิธีคิดที่เป็นกลยุทธ์ของธุรกิจ	187
ตอนที่ 3 : Ms.Innovation - นวัตกรรมใน Blue Ocean	193
บทที่ 21 Management Innovation	199
บทที่ 22 จุดระเบิดนวัตกรรมการจัดการ	205
บทที่ 23 สมรรถภาพด้านนวัตกรรม	215
บทที่ 24 Innovation Class of Singapore	225
บทที่ 25 ความเก่ง : ประเทศไทยไม่มีที่ยืนในเวทีโลก	231
บทที่ 26 ธุรกิจไทยกับนวัตกรรมใหม่	241
บทที่ 27 อย่างหลงกับดักในเรื่องนวัตกรรม	249
บทที่ 28 รหัสลับนวัตกรรม	257
บทที่ 29 ธุรกิจแห่งนวัตกรรม (Innovative Enterprises)	263
บทที่ 30 ตัวแบบ (Model) ธุรกิจแห่งนวัตกรรม	275
บทสรุป : สูทะเลสีน้ำเงินด้วยธุรกิจแห่งนวัตกรรม	281
แหล่งอ้างอิง	283
ประวัติผู้เขียน	289

สารบัญ - การวิเคราะห์ธุรกิจ

Business (A) nalysis

หน้า

ออกทะเลสักด้วย Business (A) nalysis

- | | | |
|---|---|-----|
| A | เมื่อหลายค่ายยักษ์หันหัวรบพลิกเกมใหม่
สมรภูมิตะเลสีน้ำเงิน | 43 |
| B | การจัดการดุชฎิบัณฑิต : Blue Ocean ของ
มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต | 60 |
| C | กลยุทธ์ Blue Ocean ในการบริหาร HR | 87 |
| D | เปิดน่านน้ำ Blue Ocean โดย ดร.คณัฎ เทียนทุฒ
บทสัมภาษณ์ในหนังสือพิมพ์ InMarketing | 103 |

Ms.Innovation - The Global Insight

- | | | |
|---|--|-----|
| A | ทัศนะเกี่ยวกับนวัตกรรมในมุมมอง "เจฟฟี่ อิมเมลท์" | 211 |
| B | เวทีโคเมสต์แณะโลกที่สามคิดค้นนวัตกรรม | 220 |
| C | นวัตกรรมการบริการลูกค้า | 236 |
| D | จะสร้างบริษัทนวัตกรรมดีเด่นได้อย่างไร ? | 246 |