

นักเลือกตั้ง มืออาชีพ

Political
Marketing
Strategist

320.9593

ม25น

2551

ณ.1

โดย

มานิต รัตนสุวรรณ

การเมืองในมุมมองใหม่ของนักการตลาด การศึกษาและอินไซด์
พร้อมคู่มือสำหรับผู้อำนวยการเลือกตั้ง ผู้สมัครและผู้สนใจ

สารบัญ

บทนำ

ภาคหนึ่ง ความเป็นมาทางการเมือง

๑. บ้านเมืองนี้เป็นของใคร
๒. ชุมทรัพย์ของแผ่นดิน
๓. วิกฤตการเมืองกับเศรษฐกิจไทย
๔. เล่นการเมืองแบบไทย ๆ อดีตและปัจจุบัน
๕. โครงสร้างอำนาจการเมืองไทย อดีตและปัจจุบัน
๖. พรรคการเมืองไทยและการเลือกตั้ง
๗. ตำแหน่งในฝันของคนไทย นายกรัฐมนตรี

ภาคสอง การตลาดเพื่อการเมือง (ภาควิชาการ)

๘. คู่มือการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง แบบมืออาชีพ ของผู้อำนวยการเลือกตั้ง
๙. การแบ่งงานในพรรคการเมือง และคณะกรรมการรณรงค์

ภาคสาม บทเรียน ข้อคิด จากประสบการณ์ทางการเมือง (กรณีศึกษา)

๑๐. การเมืองในรั้วมหาวิทยาลัย
๑๑. แคมเปญรณรงค์ส่งเสริมประชาธิปไตย
ยุคอาจารย์สัญญา ธรรมศักดิ์
๑๒. วิกฤตภาพพจน์รัฐบาลพลเอกเปรม "ลดค่าเงินบาท"
๑๓. แคมเปญสร้างกระแสให้รัฐบาล สุนทรเวช
๑๔. พบจำลอง ศรีเมือง ผู้ว่าแบกะดิน

๑๕. วันเสียงปืนแตก พฤษภาทมิฬ พลตรีจำลองเจริญหน้า
พลเอกสุจินดา
๑๖. ตึกชิงผู้ว่า กทม.ของดร.พิจิตต รัตตกุล ครั้งที่ ๑ แพ้เฉียดฉิว
๑๗. เจริญหน้าคุณจำลองบนเวที ทีวีช่อง ๕
๑๘. "หนึ่งเสียงของท่านตั้งรัฐบาลได้" กระแสไม่เอาบิกจิว
๑๙. คนกรุงเทพฯ เลือกเพราะกระแส และกระแสก็กวาดกระแส
๒๐. สบิรดของหญิงเก่ง "หนึ่งเดียวคนนี้" เกิดกลุ่ม "พลังไทย"
๒๑. กำเนิดและอวสานตำนาน พรรคไทยรักไทย
๒๒. บทสรุป การเมืองคือเวทีนักแสดง

หนังสืออ้างอิง