

สถานภาพองค์ความรู้ ของการจัดการทางการสื่อสารในประเทศไทย

สุรพงษ์ โสธนะเสถียร
อรรถพร กงวิไล



302.2
8477
2550

สารบัญ

บทที่	หน้า
1. บทนำ.....	1
ความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	2
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3
2. กรอบความคิด ทฤษฎี และการสำรวจเอกสาร.....	4
แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการทางการสื่อสาร.....	4
แนวคิดเกี่ยวกับการสื่อสารเพื่อการจัดการ.....	6
แนวคิดเกี่ยวกับการบริหารสื่อสารมวลชน.....	11
ขอบข่ายของการวิจัยการจัดการทางการสื่อสาร.....	11
ประเภทของการวิจัยการจัดการทางการสื่อสาร.....	16
แนวคิดเกี่ยวกับการสังเคราะห์งานวิจัย.....	20
การสำรวจเอกสาร.....	24
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	25
รูปแบบของการวิจัย.....	25
แหล่งข้อมูลของการวิจัย.....	25
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	26
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	26
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	27
4. ภาพรวมของงานวิจัยการจัดการทางการสื่อสาร.....	29
ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยเผยแพร่.....	29
สถานที่สังกัด.....	30
ขอบข่ายของการวิจัย.....	32
ประเภทของการวิจัย.....	40

5. ภาพรวมของงานวิจัยการบริหารสื่อสารมวลชน.....	46
ปี พ.ศ. ที่งานวิจัยเผยแพร่.....	46
สถาบันที่สังกัด.....	47
ขอบข่ายของการวิจัย.....	50
ประเภทของการวิจัย.....	57
6. ผลการสังเคราะห์งานวิจัยการจัดการทางการสื่อสาร.....	62
ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์.....	62
ตัวแปรที่ศึกษาในงานวิจัยที่นำมาสังเคราะห์.....	64
ผลการสังเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม.....	68
ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระและตัวแปรตาม จำแนกตามคุณลักษณะของงานวิจัย และกลุ่มของตัวแปร.....	79
7. บทสรุป การอภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	84
บทสรุป.....	84
การอภิปรายผล.....	86
ข้อเสนอแนะ.....	88
บรรณานุกรม.....	89