



# หนังสือสารมวลชน

ผู้ช่วยศาสตราจารย์สุรสิทธิ์ วิฑธารัฐ •

302.23

ต47ท

2549

อ.1

## สารบัญ

บทที่ 1	ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสาร	
	1.1 ความหมายของการสื่อสาร	1
	1.2 วัตถุประสงค์การสื่อสาร	2
	1.3 ประเภทของการสื่อสาร	3
	1.4 องค์ประกอบของการสื่อสาร	10
	1.5 กระบวนการการสื่อสาร	13
	1.6 ทฤษฎีการสื่อสาร	14
บทที่ 2	ความหมาย องค์ประกอบ ของการสื่อสารมวลชน	
	2.1 ความหมายของการสื่อสารมวลชน	25
	2.2 องค์ประกอบของการสื่อสารมวลชน	28
บทที่ 3	ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	
	3.1 ลักษณะของทฤษฎีของการสื่อสารมวลชน	33
	3.2 แนวทางการศึกษาการศึกษาการสื่อสารมวลชน	34
	3.3 ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน	37
บทที่ 4	ลักษณะและประเภทของสื่อสารมวลชน	
	4.1 ลักษณะของสื่อสารมวลชน	57
	4.2 ประเภทของสื่อสารมวลชน	60
บทที่ 5	โครงสร้างและระบบสื่อสารมวลชน	
	5.1 โครงสร้างของสื่อสารมวลชน	65
	5.2 ระบบของสื่อสารมวลชน	73
บทที่ 6	ประวัติ วิวัฒนาการของสื่อสารมวลชน	
	6.1 ประวัติและวิวัฒนาการของหนังสือพิมพ์	79
	6.2 ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุกระจายเสียง	100
	6.3 ประวัติและวิวัฒนาการของวิทยุโทรทัศน์	104
	6.4 ประวัติและวิวัฒนาการของภาพยนตร์	108
บทที่ 7	พัฒนาการของสื่อใหม่ (New Media)	
	7.1 ความเป็นมาของการศึกษาเทคโนโลยีสื่อ	115
	7.2 กระบวนการเปลี่ยนแปลงสภาพเทคโนโลยีสื่อ (Med.amorphosis)	117

	7.3	หลักการของการแปลงสภาพเทคโนโลยีสื่อ	120
	7.4	ภาษาตัวการเปลี่ยนแปลงรูปแบบการสื่อสารของมนุษยชาติ	121
	7.5	จากเทคโนโลยีการสื่อสารถึงลักษณะสื่อใหม่	123
	7.6	ความเป็นเรื่องอินเทอร์เน็ต	125
	7.7	สภาพสังคมยุคสื่อใหม่	127
<b>บทที่ 8</b>		<b>บทบาทและอิทธิพลของสื่อสารมวลชนต่อสังคม</b>	
	8.1	บทบาทของการสื่อสารมวลชน	134
	8.2	หน้าที่ของการสื่อสารมวลชน	135
	8.3	ปัจจัยในการทำหน้าที่ของสื่อมวลชน	136
	8.4	ผลของการสื่อสารมวลชน	137
	8.5	อิทธิพลของสื่อมวลชนในระดับจุลภาค	139
	8.6	อิทธิพลของสื่อมวลชนระดับมหภาค	141
	8.7	ผลของสื่อมวลชนที่มีต่อสังคม	143
	8.8	กรณีศึกษาผลกระทบของสื่อมวลชนต่อสังคม	154
<b>บทที่ 9</b>		<b>จริยธรรมของสื่อมวลชน</b>	
	9.1	จริยธรรมของสื่อมวลชน	157
	9.2	จรรยาบรรณของสื่อมวลชน	160
	9.3	สภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ	166
<b>บทที่ 10</b>		<b>การรู้เท่าทันสื่อมวลชน (Media Literacy)</b>	
	10.1	คำนิยามการรู้เท่าทันสื่อ	171
	10.2	หลักการเบื้องต้นการรู้เท่าทันสื่อ	174
	10.3	ลักษณะการรู้เท่าทันสื่อ	177
	10.4	การรู้เท่าทันสื่อในต่างประเทศ	179
	10.5	การรู้เท่าทันสื่อในประเทศไทย	183
	10.6	มิติของประเด็นศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ	186
	10.7	ตัวแบบในการศึกษาวิจัยการรู้เท่าทันสื่อ	187
	10.8	รูปแบบของสถานการณ์การศึกษาการรู้เท่าทันสื่อ	187
	10.9	นัยการศึกษาสื่อที่แตกต่างกัน	188
<b>บรรณานุกรม</b>			193