

ปลาเจรา

ผู้ต้องหา...ชื่อว่า

สี่



302.23

จ 1111

2549

สาร... "ตฤณพัง"

จักรกพ เพ็ญแข : เขียน

ยุทธนา วงศ์วีระโยธิน : บรรณาธิการ

Content

11
● **โฆษณา ปัญหาการสื่อสารเชิงธุรกิจ**
คำขวัญ, ข้อจำกัดของโฆษณาไทย
ทำไมคุณถึงไม่ซื้อ? ทำไม? ความนิยม
การโฆษณา มาตรฐานเพื่อผู้บริโภค

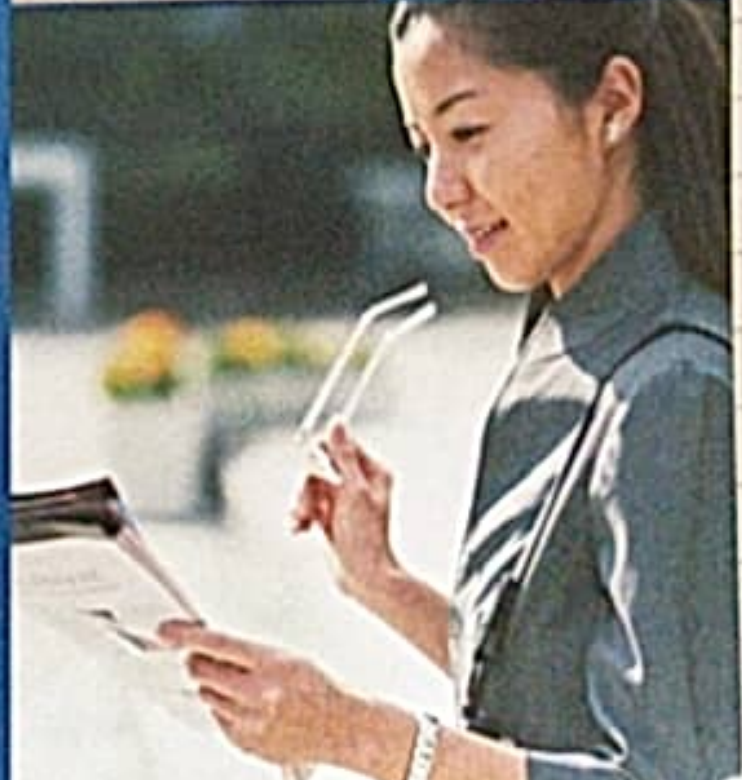
21
● **สื่อกับผู้บริโภค... โฉมหน้าหรือขมขื่น?**
โฆษณาชวนเชื่อ เครื่องมือโฆษณาชวนเชื่อ
เป็นสาระหรือที่โฆษณา
กล่าวถึงโฆษณา เพราะโฆษณามีผู้บริโภค

33
● **แอบถ่าย... สิทธิของใคร?**
แอบถ่ายคืออะไร? อย่างไรจึงแอบถ่าย?
แอบถ่ายจำเงินหรือไม่? ใครกระทบ?
สิทธิส่วนบุคคล ละเมิดสิทธิของใคร?
ถ้าฉันแอบถ่าย ละเมิดสิทธิของ
ใคร? ข้าราชการแอบถ่าย? เจ้าหน้าที่
ราชการแอบถ่าย? เจ้าหน้าที่
ราชการแอบถ่าย? อะไรคือจุดเด่น?

45
● **ขระมอดนแอร์... พุทธศาสนานหรือพาณิชย์?**
ปกคณณณ... สัจจะมาทตต
พระนัจจระนการ ณะนทตต
นทททท ทานนทตต... คำนณณ
นการนณะ จตตตตตตต
จตตตตตตตตต ตตตตตตตตต

55
● **ใช้สื่ออย่างไร... แก้ไขปัญหาสุขภาพจิต**
ข่าวสารนสุขภาพ จตตตตตตต
รัฐนทตต ตตตตตตต
คตตตตตตตตต
จตตตตตตตตต ตตตตตตตตต

67
● **สื่อไทย... เครื่องมือใครในสงครามอิรัก?**
สงครามอิรัก ข่าวสารที่ไ้ไ้
ตตตตตตตตต ตตตตตตต
สงครามอิรักนทตต ตตตตตตต
ข่าวอิรักนทตตต ตตตตตตต



Content

○	ทีวีกับเรตติ้ง...จริงแค่ไหน? เรตติ้ง ทำอย่างไร? เรตติ้ง จริงแค่ไหน? เรตติ้ง...ภาพสะท้อนคุณภาพรายการ อนาคตเรตติ้ง ไม่ทางไหน?	79
---	---	----

○	ความรุนแรงในสังคมไทย...ใครๆ ก็โทษสื่อ สื่อ...ต้นตอความรุนแรง? ชักนำคำ อดความก้าวร้าว ไว้อีก...แก้ไขความรุนแรง	91
---	--	----

○	โพรมิทมิโทรทัศน์ไทย...ใครจับจอง? ใครจับจอง โพรมิทมิ? โพรมิทมิ ทำไมต้องมันถึง? เจาะช่องโพรมิทมิ ผู้รายการสาระ อนาคตโพรมิทมิ ใครควรจับจอง?	103
---	--	-----



○	ห้ามโฆษณาเครื่องดื่มผสมแอลกอฮอล์...ผลกระทบที่คาดไม่ถึง? โฆษณาเหล้า อะไรกระทบ? จัดคืนโฆษณา แก้ได้จริงหรือ? กำหนดเวลาโฆษณา คาบสองคน ควบคุมโฆษณา ถูกทางหรือ?	115
---	---	-----

○	ศาลู หูฟิ่ง กับ จักรภพ เทัญแจ	125
---	-------------------------------	-----

○	บันทึกศาลูหูฟิ่ง	129
---	------------------	-----