

Managerial Accounting

การบัญชีบริหาร

เหมาะสำหรับนักศึกษา วิศวกร ปรินญา โ
... และบุคคลทั่วไป



คำนำ		4
คำนำสำนักพิมพ์		5
บทที่ 1 ลักษณะและความสำคัญของการบัญชีบริหาร		15
1.1 ลักษณะของข้อมูลทางการบัญชี		18
1.2 ความแตกต่างระหว่างการบัญชีการเงินและการบัญชีบริหาร		20
1.3 ความสัมพันธ์ของการบัญชีบริหารกับการบัญชีต้นทุน		21
1.4 หน้าที่ของผู้บริหารกับความต้องการข้อมูลทางการบัญชีบริหาร		22
1.5 ลักษณะของข้อมูลทางการบัญชีบริหาร		24
1.6 การบัญชีบริหารกับการวางแผนและควบคุม		24
1.7 การบัญชีบริหารกับบทบาทหน้าที่ในองค์กร		27
1.8 ข้อควรระวังในการใช้ข้อมูลบัญชีบริหารเพื่อการตัดสินใจ		28
1.9 คำถามท้ายบท		31
1.10 แบบฝึกหัดท้ายบท		32
บทที่ 2 แนวคิด ความหมาย และการจำแนกประเภทของต้นทุน		39
2.1 ความหมายและประเภทของต้นทุน		42
2.2 ต้นทุนตามหน้าที่		42
2.3 ต้นทุนตามความสามารถในการจำแนกตามหน่วยต้นทุน		45
2.4 ต้นทุนตามความสัมพันธ์กับรายได้ในช่วงเวลาหนึ่ง		46
2.5 ต้นทุนตามพฤติกรรมของต้นทุน		47
2.6 ต้นทุนตามความเกี่ยวข้องในการตัดสินใจ		52
2.7 งบการเงินของกิจการผลิตสินค้าและกิจการซื้อ-ขายสินค้า		56
2.8 คำถามท้ายบท		62
2.9 แบบฝึกหัดท้ายบท		63
บทที่ 3 การคิดต้นทุนผลิตภัณฑ์ในระบบต้นทุนงานสั่งทำ และระบบต้นทุนช่วงการผลิต		77
3.1 การไหลของต้นทุนการผลิต		80
3.2 ระบบต้นทุนงานสั่งทำ		80
3.3 การจัดสรรค่าใช้จ่ายการผลิตและการจัดผลต่าง		86
3.4 ระบบต้นทุนช่วงการผลิต		87
3.5 คำถามท้ายบท		93
3.6 แบบฝึกหัดท้ายบท		94

ภาคที่ 4	การปันส่วนต้นทุนและระบบต้นทุนภายในกิจกรรม	108
	วัตถุประสงค์ของการปันส่วนต้นทุน	110
	องค์ประกอบของการปันส่วนต้นทุน	111
	การปันส่วนค่าใช้จ่ายการผลิตเป็นต้นทุนผลิตภัณฑ์	112
	อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตอัตราเดียว	115
	อัตราค่าใช้จ่ายการผลิตรายแผนกผลิต	121
	ระบบต้นทุนฐานกิจกรรม	125
	การปันส่วนต้นทุนร่วมให้แก่ผลิตภัณฑ์ร่วม	125
	แนวคิดเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ร่วม	126
	ลักษณะโดยทั่วไปของผลิตภัณฑ์ร่วม	126
	วิธีการปันส่วนต้นทุนร่วมให้แก่ผลิตภัณฑ์ร่วม	126
	คำถามท้ายบท	132
	แบบฝึกหัดท้ายบท	133
ภาคที่ 5	พฤติกรรมต้นทุนและการประมาณต้นทุน	145
	ลักษณะพฤติกรรมของต้นทุน	148
	ต้นทุนผันแปร	148
	ต้นทุนคงที่	148
	ต้นทุนผสม	149
	การวิเคราะห์ต้นทุนที่มีพฤติกรรมผสมและการประมาณต้นทุน	150
	วิธีสูง-ต่ำ	151
	วิธีแผนภาพ	153
	วิธีกำลังสองน้อยที่สุด	154
	การวิเคราะห์ค่าทางสถิติเพื่อการประมาณต้นทุน	158
	การจัดทำงบกำไรขาดทุนโดยจำแนกต้นทุนตามพฤติกรรม	161
	คำถามท้ายบท	163
	แบบฝึกหัดท้ายบท	164
ภาคที่ 6	การวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	179
	ความสำคัญของการวิเคราะห์ต้นทุน-ปริมาณ-กำไร	182
	แนวคิดเกี่ยวกับกำไรส่วนเกิน	182
	การวิเคราะห์จุดคุ้มทุน	184
	เป้าหมายกำไร และส่วนเกินที่ปลอดภัย	187
	การประยุกต์ใช้ในการตัดสินใจโดยการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร	191
	การวิเคราะห์ส่วนผลของการขาย	193
	ผลกระทบจากความแตกต่างในโครงสร้างต้นทุน	195

๑๙๒	ทฤษฎีเศรษฐกิจมหภาคจากการเปลี่ยนแปลงในยอดขายที่มีค่า	197
๑๙๓	ข้อเสนอพื้นฐานในการวิเคราะห์ต้นทุน ปริมาณและกำไร	199
๑๙๔	คำถามท้ายบท	200
๑๙๕	แบบฝึกหัดท้ายบท	201
บทที่ 7	วิธีต้นทุนผันแปร และการรายงานผลการดำเนินงาน	215
๑๙๖	แนวคิดการคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	218
๑๙๗	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามวิธีต้นทุนเต็ม	218
	การคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์ตามวิธีต้นทุนผันแปร	222
๑๙๘	การปรับแก้กำไรสุทธิจากการเปลี่ยนวิธีคำนวณต้นทุนผลิตภัณฑ์	225
๑๙๙	การรายงานผลการดำเนินงานของส่วนงานย่อยด้วยวิธีต้นทุนผันแปร	227
๒๐๐	แนวคิดในการขอมันวิธีต้นทุนผันแปร	230
๒๐๑	ข้อจำกัดของการใช้วิธีต้นทุนผันแปร	231
	สรุปแนวคิดเชิงเปรียบเทียบระหว่างวิธีต้นทุนเต็มและต้นทุนผันแปร	232
๒๐๒	คำถามท้ายบท	234
๒๐๓	แบบฝึกหัดท้ายบท	235
บทที่ 8	การจัดทำงบประมาณเพื่อการวางแผนและควบคุมกำไร	247
๒๐๔	ความหมายของงบประมาณ	250
๒๐๕	งบประมาณกับกระบวนการวางแผนและควบคุม	250
๒๐๖	คณะกรรมการงบประมาณ	252
๒๐๗	งบประมาณแบบมีส่วนร่วม	253
๒๐๘	งบประมาณแม่บท	253
๒๐๙	ชนิด รูปแบบ และการจัดทำงบประมาณ	254
๒๑๐	งบประมาณการขาย	255
๒๑๑	งบประมาณการผลิต	256
๒๑๒	งบประมาณวัตถุดิบทางตรง	257
๒๑๓	งบประมาณค่าแรงงานทางตรง	259
๒๑๔	งบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต	260
๒๑๕	งบประมาณสินค้าคงเหลือปลายงวด	261
๒๑๖	งบประมาณต้นทุนขาย	261
๒๑๗	งบประมาณค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	262
๒๑๘	งบประมาณเงินสด	264
๒๑๙	งบกำไรขาดทุนโดยประมาณ	265
๒๒๐	งบดุลโดยประมาณ	266
๒๒๑	งบกระแสเงินสดโดยประมาณ	269

	งบประมาณฐานศูนย์	270
	ผลกระทบของการจัดทำงานงบประมาณต่อพฤติกรรมบุคคลในองค์กร	270
	คำถามท้ายบท	271
	แบบฝึกหัดท้ายบท	272
บทที่ 9	การวิเคราะห์กำไรเพื่อการประเมินสภาพการดำเนินงาน	287
	ความสำคัญของการวิเคราะห์กำไร	290
	แนวคิดในการวิเคราะห์กำไร	291
	การวิเคราะห์ผลต่างในกำไรส่วนเกิน	292
	(กรณีกิจการมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพียงชนิดเดียว)	294
	การวิเคราะห์ผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากปริมาณการขาย	295
	การวิเคราะห์ผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากราคาขาย	296
	การวิเคราะห์ผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากต้นทุนผันแปร	298
	การวิเคราะห์ผลต่างในกำไรส่วนเกิน	298
	(กรณีกิจการมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์มากกว่า 1 ชนิด)	302
	การวิเคราะห์ผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากส่วนผสมการขาย	304
	การวิเคราะห์หาผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากปริมาณการขาย	305
	การวิเคราะห์หาผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากราคาขาย	306
	การวิเคราะห์หาผลต่างในกำไรส่วนเกินเนื่องจากต้นทุนผันแปร	308
	การวิเคราะห์ผลต่างในต้นทุนคงที่	310
	คำถามท้ายบท	311
	แบบฝึกหัดท้ายบท	311
บทที่ 10	ดัชนีมาตรฐานและการวิเคราะห์wadaviเพื่อการควบคุม	325
	การกำหนดต้นทุนมาตรฐาน	328
	วัตถุประสงค์ทางตรงมาตรฐาน	328
	ราคาวัตถุประสงค์ทางตรงมาตรฐาน	328
	ปริมาณการใช้วัตถุประสงค์ทางตรงมาตรฐาน	329
	ค่าแรงงานทางตรงมาตรฐาน	330
	อัตราค่าแรงงานทางตรงมาตรฐาน	330
	จำนวนชั่วโมงทางตรงมาตรฐาน	330
	ค่าใช้จ่ายการผลิตมาตรฐาน	331
	การวิเคราะห์ผลต่างเพื่อการควบคุม	333
	การวิเคราะห์ผลต่างเกี่ยวกับวัตถุประสงค์ทางตรง	334
	ผลต่างทางด้านราคาวัตถุประสงค์ทางตรง	335
	ผลต่างทางด้านการใช้วัตถุประสงค์ทางตรง	336

325	การวิเคราะห์ผลต่างเกี่ยวกับค่าแรงงานทางตรง	การวิเคราะห์ผลต่าง	337
325	ผลต่างทางด้านอัตราค่าจ้างแรงงานทางตรง	การวิเคราะห์ผลต่าง	338
325 A	ผลต่างทางด้านประสิทธิภาพการทำงานของแรงงานทางตรง	การวิเคราะห์ผลต่าง	338
325	การวิเคราะห์ผลต่างเกี่ยวกับค่าใช้จ่ายการผลิต	การวิเคราะห์ผลต่าง	340
325	แบบผลต่างเดียว	การวิเคราะห์ผลต่าง	342
325	แบบ 2 ผลต่าง	การวิเคราะห์ผลต่าง	342
325	แบบ 3 และ 4 ผลต่าง	การวิเคราะห์ผลต่าง	343
325	งบประมาณยืดหยุ่นกับการรายงานผลการปฏิบัติงาน	การวิเคราะห์ผลต่าง	346
325	คำถามท้ายบท	การวิเคราะห์ผลต่าง	349
325	แบบฝึกหัดท้ายบท	การวิเคราะห์ผลต่าง	350
บทที่ 11	การบัญชีตามความรับผิดชอบและการกำหนดราคาโอน		359
325	ลักษณะการบริหารงานแบบกระจายอำนาจ	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	362
325	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	363
325	ประเภทศูนย์ความรับผิดชอบ	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	364
325	การกำหนดราคาโอน	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	367
325	การประเมินผลงานของศูนย์ความรับผิดชอบ	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	374
325	การประเมินผลงานศูนย์รายได้	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	374
325	การประเมินผลงานศูนย์ต้นทุน	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	376
325	การประเมินผลงานศูนย์กำไร	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	378
325 A	การประเมินผลงานศูนย์ลงทุน	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	381
325	อัตราผลตอบแทนจากการลงทุน (ROI)	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	381
325	กำไรส่วนที่คงเหลือ	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	386
325	มูลค่าเพิ่มในเชิงเศรษฐกิจ	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	390
325	คำถามท้ายบท	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	392
325	แบบฝึกหัดท้ายบท	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	393
บทที่ 12	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ		407
325	ลักษณะของต้นทุนที่ใช้ในการตัดสินใจ	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	410
325	วิธีวิเคราะห์ต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	412
325	การกำหนดราคาใบสั่งซื้อพิเศษ	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	414
325	การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	417
325	การผลิตเองหรือซื้อจากบุคคลภายนอก	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	419
325	การจำหน่ายหรือผลิตต่อ	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	420
325	การเพิ่มหรือยกเลิกสายผลิตภัณฑ์	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	422
325	การจัดสรรทรัพยากรที่มีจำกัด	การใช้ข้อมูลต้นทุนเพื่อการตัดสินใจ	424

	คำถามท้ายบท	426
	แบบฝึกหัดท้ายบท	427
บทที่ 13	การวิเคราะห์หกรสavpu	443
	ความสำคัญของการวิเคราะห์การลงทุน	446
	ประเภทของโครงการลงทุน	446
	ขั้นตอนการวิเคราะห์โครงการลงทุน	447
	เงินลงทุนและผลตอบแทนในรูปแบบเงินสด	448
	เครื่องมือการวิเคราะห์เพื่อการตัดสินใจลงทุน	450
	วงระยะเวลาคืนทุน	450
	อัตราผลตอบแทนทางบัญชี	452
	มูลค่าปัจจุบันสุทธิ	453
	อัตราผลตอบแทนจากโครงการลงทุน	456
	ดัชนีความสามารถในการทำกำไร	458
	ลักษณะโครงการลงทุนที่มีลักษณะทดแทนกัน	458
	การจัดลำดับโครงการลงทุน	459
	ผลกระทบจากภาษีเงินได้ที่มีต่อการลงทุน	460
	ตัวอย่างการวิเคราะห์เกี่ยวกับการลงทุน	463
	คำถามท้ายบท	466
	แบบฝึกหัดท้ายบท	467
บทที่ 14	การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอนและการใช้เทคนิคเชิงปริมาณ	479
	การตัดสินใจภายใต้ความไม่แน่นอน	482
	มูลค่าที่คาดหวัง	483
	ทฤษฎีการตัดสินใจ	484
	เทคนิคโปรแกรมเส้นตรง	487
	ราคาเงาหรือต้นทุนเสียโอกาส	490
	เส้นการเรียนรู้	492
	การวางแผนและควบคุมสินค้าคงคลัง	492
	ปริมาณการสั่งซื้อที่ประหยัด	493
	จุดสั่งซื้อ	494
	สินค้าคงคลังสำรอง	495
	คำถามท้ายบท	497
	แบบฝึกหัดท้ายบท	498
บทที่ 15	งบกระแสเงินสด	511
	งบการเงิน	514

วัตถุประสงค์และประโยชน์ของงบกระแสเงินสด	514
ความหมายของ "เงินสด" ในงบกระแสเงินสด	516
กิจกรรมทางธุรกิจที่มีผลกระทบต่อกระแสเงินสด	516
กิจกรรมลงทุนและจัดหาเงินที่ไม่เกี่ยวกับเงินสด	519
การจัดทำงบกระแสเงินสด	519
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	519
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	526
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	529
สรุปรูปแบบการจัดทำงบกระแสเงินสด	531
ตัวอย่างการจัดทำงบกระแสเงินสดครบวงจร	533
การวิเคราะห์งบกระแสเงินสด	539
คำถามท้ายบท	542
แบบฝึกหัดท้ายบท	543
บทที่ 16 การวิเคราะห์ห้วงการเงิน	561
ความสำคัญของงบการเงิน	564
เทคนิคในการวิเคราะห์ห้วงการเงิน	564
การเปรียบเทียบงบการเงินต่อปี	564
การเปรียบเทียบงบการเงินในลักษณะแนวโน้มโดยใช้ดัชนี	568
การวิเคราะห์โครงสร้างงบการเงิน	569
การวิเคราะห์งบการเงินด้วยอัตราส่วนทางการเงิน	573
การวิเคราะห์และแปลความหมายของอัตราส่วนทางการเงิน	574
อัตราส่วนวิเคราะห์สภาพคล่องทางการเงิน	576
อัตราส่วนวิเคราะห์สมรรถภาพในการดำเนินงาน	578
อัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการชำระหนี้	580
อัตราส่วนวิเคราะห์ความสามารถในการทำกำไรและมูลค่าของธุรกิจ	581
สรุปอัตราส่วนทางการเงิน	586
คำถามท้ายบท	588
แบบฝึกหัดท้ายบท	589
ดัชนี	603
บรรณานุกรม	608