

การจัดการทางการเงิน สำหรับ SMEs

Financial Management

คู่มือที่สำคัญ และจำเป็นที่สุด

สำหรับผู้ประกอบการธุรกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม
ที่จะต้องเข้าใจ ในเรื่องการจัดการทางการเงินอย่างถูกต้องและลึกซึ้ง
ธุรกิจของคุณจึงจะอยู่รอด และรุ่งเรือง

Financial Management
for the Small Business
Colin Barrow

พิบูล วิบูล จารุงสวัสดิ์

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	3
สารบัญ	8
ส่วนที่ 1 : ทำความรู้จักกับงบการเงินหลัก	11
บทที่ 1 : งบดุลหรืองบแสดงฐานะทางการเงิน (ณ จุดที่เราอยู่นอยู่)	13
บทที่ 2 : งบกำไรขาดทุน (ผลงานที่เราได้กระทำมาเมื่อถึง ณ จุดนี้)	37
บทที่ 3 : งบกระแสเงินสดและงบแสดงการเคลื่อนไหว ของเงินทุน (ณ จุดที่เราจะไป)	58
ส่วนที่ 2 : เครื่องมือสำหรับการวิเคราะห์ทางการเงิน	69
บทที่ 4 : การควบคุมความสำเร็จของกิจการ	71
บทที่ 5 : การวัดประสิทธิภาพในการทำกำไร	87
บทที่ 6 : การบริหารเงินทุนหมุนเวียน (สภาพคล่อง)	122
บทที่ 7 : การบริหารสินทรัพย์ถาวร	136
บทที่ 8 : การบริหารต้นทุน ยอดขาย ราคาขาย และกำไร	183

	หน้า
ส่วนที่ ๓ : แผนธุรกิจและการจัดทำงบประมาณ	๒๔๔
บทที่ ๑ : การจัดทำงบประมาณของกิจการ	๒๔๕
บทที่ ๑๐ : การเขียนแผนธุรกิจและการนำเสนอ	๒๕๔
บทที่ ๑๑ : การลงรายการทางบัญชี และรายงานฉบับก่อนสอบทาน	๒๕๔
บทที่ ๑๒ : การเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน กิจการ	๒๕๙
ส่วนที่ ๔ : เฉลยคำถามท้ายบท	๒๖๖
ภาคผนวก	๒๖๖