



สังคม
มนตรา
และจิตตม

302.23

ท118๘

2546

ดร.ทัศนีย์ บุณนาค

สารบัญ

สอง "กระจก" โลกมือสอง	2
หลายนาทีก กับชิมโมมีสี่แยก	12
สื่อได้ลวด	16
มนตรีของด้อยคำ- อาคมการประชาสัมพันธ์	22
เรตติ้ง : ธรรมกามาณีย์ ชันทรังอิทธิมลเหนือสื่อ ภาคหนึ่ง : ไวยากรณ์ทางสังคม	28
เรตติ้ง : ธรรมกามาณีย์ ชันทรังอิทธิมลเหนือสื่อ ภาคสอง : สนวนศาสตร์มนุษย์	42
คุณเคยพบไหม? อ่านหนังสือพิมพ์แล้วเนื้อข่าวไม่ตรงกันสักฉบับ	52
อารมณ์ของสังคมกับบทบาทของสื่อมวลชน ควรไปไกลแค่ไหน?	62

บันทึกช่วยจำ
เรื่องภาพข่าวโทรทัศน์

68

เจ้าตำรับจริยธรรมสื่อ
เป็นเสียเองหรือไม่

72

ถึงเวลาหรือยัง
สำหรับการสร้างกลยุทธ์ตลาด
เนื้อหาสาระทางทีวีใน ศ.ที่ 21

76

ช่องว่างระหว่างวิทยาศาสตร์
กับคนเดินถนน

80

คอรัปชั่น
กับกิจการสาธารณะ

88

เงิน
ใน "ตลาดอำนาจ"

92

ธุรกิจในห้องข่าว

98

รักหลายรสในบทบันเทิง

104