

การจัดการเชิงกลยุทธ์

trategic Management



658.4012
ป431
2546

บุญเลิศ เย็นคงดา และคณะ

ISBN: 974-361-243-2



สารบัญ

	หน้า
บทที่ 1 บทนำ	
วิวัฒนาการของการจัดการเชิงกลยุทธ์	1
แนวคิดด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์	3
ความแตกต่างระหว่างการวางแผนและการวางแผนเชิงกลยุทธ์	8
บทสรุป	10
บทที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการจัดการเชิงกลยุทธ์	
การพัฒนาแนวคิดทางด้านการจัดการเชิงกลยุทธ์	13
ความหมายของการจัดการ กลยุทธ์ และการจัดการเชิงกลยุทธ์	15
ความสำคัญของการจัดการเชิงกลยุทธ์	19
ประโยชน์ในการจัดการเชิงกลยุทธ์	20
บทบาทของบุคลากรในการจัดการเชิงกลยุทธ์	20
บทสรุป	24
บทที่ 3 การกำหนดกลยุทธ์	
การกำหนดลำดับขั้นตอนของจุดมุ่งหมายองค์การ	27
การแบ่งระดับของกลยุทธ์	37
การกำหนดกลยุทธ์	38
บทสรุป	51
บทที่ 4 การศึกษาสภาพแวดล้อมขององค์การ	
สภาพแวดล้อมขององค์การ	53
สภาพแวดล้อมภายใน	55
สภาพแวดล้อมภายนอก	61
บทสรุป	69

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 โครงสร้างการดำเนินงานธุรกิจ	
ความสำคัญของการจัดโครงสร้างองค์การ	71
โครงสร้างองค์การ	72
ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการออกแบบองค์การ	73
แบบจำลอง 7-S ของ Mckinsey	75
รูปแบบการออกแบบองค์การ	78
รูปแบบของโครงสร้างองค์การที่ดีที่สุด	86
บทสรุป	88
บทที่ 6 กลยุทธ์การจัดการการผลิต	
ความหมายของการผลิต และการจัดการการผลิต	91
ระบบการผลิตและการปฏิบัติการ	96
การเตรียมการผลิตให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด	100
ปัจจัยแห่งความสำเร็จของการผลิตที่มีประสิทธิภาพ	101
หลักการสำคัญของการบริหารการผลิต	102
บทสรุป	105
บทที่ 7 กลยุทธ์การตลาด	
วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์	108
กลยุทธ์การตลาด	110
กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์	112
กลยุทธ์ด้านราคา	115
กลยุทธ์ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	119
กลยุทธ์ด้านการส่งเสริมการตลาด	121
บทสรุป	124
กรณีศึกษา	125

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 8 นโยบายกลยุทธ์ด้านทรัพยากรมนุษย์	
ความหมายของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	132
กลยุทธ์การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	133
ภารกิจหลักของการบริหารทรัพยากรมนุษย์	134
กลยุทธ์การบริหารทรัพยากรมนุษย์ในยุคโลกาภิวัตน์	151
ภารกิจในศตวรรษหน้าสำคัญฝ่ายบริหารทรัพยากรมนุษย์	151
ทักษะของทรัพยากรมนุษย์เพื่อการปรับตัวทันโลก	152
แนวทางการบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	153
เงื่อนไขที่จำเป็นของการเป็นผู้นำยุทธศาสตร์	153
บทสรุป	154
กรณีศึกษา	155
บทที่ 9 กลยุทธ์การจัดการทางการเงิน	
ความหมายของการจัดการทางการเงิน	157
หน้าที่ของผู้จัดการทางการเงิน	157
บทสรุป	172
กรณีศึกษา	174
บทที่ 10 การวิเคราะห์กรณีศึกษา	
วัตถุประสงค์	181
วิธีการนำเสนอกรณีศึกษา	182
เทคนิคการวิเคราะห์กรณีศึกษา	185
ประโยชน์ของกรณีศึกษา	192
บทสรุป	193