

องค์การและการจัดการ



ed in Business World
any sirivan.com

NEW
ฉบับสมบูรณ์
ปรับปรุงใหม่ล่าสุด

PLAINING

SEATING ZONE

LEADING

DR. FOLLMER

အမှတ် ၈၆

1000

8 670133

ตอนที่ 1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหารจัดการ 17

บทที่ 1 การบริหารจัดการ : หลักการ ทฤษฎี และการปฏิบัติ 17

☆ ความหมายของการบริหารจัดการ	17
☆ ลำดับขั้นของการบริหารจัดการ	18
☆ หน้าที่ของการบริหารจัดการ	20
☆ บทบาทของการบริหารจัดการ	25
☆ องค์การ	27
☆ ศาสตร์ในการบริหารจัดการ	32
☆ สรุป	33

บทที่ 2 วิวัฒนาการของแนวคิดในการบริหารจัดการ 35

☆ วิวัฒนาการของแนวคิดในการบริหารจัดการ	35
☆ แนวคิดที่ 1 แนวคิดแบบดั้งเดิม	42
☆ แนวคิดที่ 2 แนวคิดการบริหารจัดการเชิงพฤติกรรมศาสตร์	49
☆ แนวคิดที่ 3 แนวคิดการบริหารจัดการเชิงปริมาณ	54
☆ แนวคิดที่ 4 ทฤษฎีระบบ	55
☆ แนวคิดที่ 5 ทฤษฎีการบริหารจัดการเชิงสถานการณ์	57
☆ แนวคิดที่ 6 ทฤษฎีการบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น	59
☆ แนวคิดที่ 7 ทฤษฎี Z ของ Ouchi	59
☆ แนวคิดที่ 8 การค้นหาความเป็นเลิศขององค์กร	60
☆ แนวคิดที่ 9 องค์การการเรียนรู้	61
☆ แนวคิดที่ 10 การรื้อปรับระบบ	61
☆ แนวคิดที่ 11 การบริหารจัดการคุณภาพโดยรวม	62
☆ สรุป	62

บทที่ 3	แรงกดดันจากสภาพแวดล้อมขององค์กร	65
☆	สภาพแวดล้อมขององค์กร	65
☆	สภาพแวดล้อมภายใน : ด้านวัฒนธรรมองค์กร	69
☆	สภาพแวดล้อมภายนอก : สภาพแวดล้อมทางการแข่งขัน และการสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน	73
☆	สภาพแวดล้อมภายนอก : ด้านเศรษฐกิจ	78
☆	สภาพแวดล้อมภายนอก : ด้านเทคโนโลยี	79
☆	สภาพแวดล้อมภายนอก : ด้านสังคมและวัฒนธรรม	80
☆	สภาพแวดล้อมภายนอก : ด้านการเมืองและกฎหมาย	81
☆	การบริหารจัดการภายใต้สภาพแวดล้อมขององค์กร โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม	83
☆	สรุป	89
บทที่ 4	ความรับผิดชอบต่อสังคมและจริยธรรมทางด้านการบริหารจัดการ ..	91
☆	ความรับผิดชอบต่อสังคม	91
☆	แนวคิดขององค์กรต่อความรับผิดชอบต่อสังคม	95
☆	การบริหารจัดการและจริยธรรม	98
☆	แนวคิดขององค์กรในการบริหารจัดการด้านจริยธรรม	99
☆	สรุป	110
บทที่ 2	การวางแผน (Planning)	112
บทที่ 5	พื้นฐานของการวางแผน	112
☆	หลักพื้นฐานของการวางแผนและลักษณะของการวางแผน	112
☆	ความสำคัญของแผน	113
☆	รูปแบบของแผน	117
☆	ระดับของการวางแผน	121
☆	ขั้นตอนในการวางแผน	122
☆	เป้าหมายและวัตถุประสงค์	125
☆	กระบวนการบริหารจัดการโดยวัตถุประสงค์	130
☆	การตัดสินใจ	132
☆	โมเดลการตัดสินใจด้านการบริหารจัดการ : โมเดลคลาสสิก	

- ☆ ประเภทของการตัดสินใจและเงื่อนไขของการตัดสินใจ
- ☆ แนวทางของการตัดสินใจ
- ☆ สรุป

บทที่ 6 นโยบาย กลยุทธ์ การวางแผนเชิงกลยุทธ์ และการบริหารเชิงกลยุทธ์

- ☆ นโยบายและกลยุทธ์
- ☆ การบริหารเชิงกลยุทธ์
- ☆ กระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์
- ☆ สรุป

บทที่ 7 เทคนิคและเครื่องมือของการวางแผน

- ☆ เทคนิคและเครื่องมือของการวางแผน
- ☆ สรุป

ตอนที่ 3 การจัดองค์การ Organizing

บทที่ 8 โครงสร้างองค์การและการออกแบบองค์การ

- ☆ ลักษณะขององค์การและการจัดองค์การ
- ☆ องค์การแบบเป็นทางการและองค์การแบบไม่เป็นทางการ
- ☆ การจัดโครงสร้างองค์การตามแนวดิ่งและแนวนอน และแผนภูมิองค์การ
- ☆ สายการบังคับบัญชา
- ☆ การมอบหมายอำนาจหน้าที่/การมอบหมายงาน
- ☆ การรวมอำนาจและการกระจายอำนาจ
- ☆ ขนาดของการจัดการ/ขนาดของการควบคุม : แบบแคบและแบบกว้าง
- ☆ การประสานงานในแนวนอน
- ☆ การออกแบบองค์การ
- ☆ การออกแบบองค์การตามทฤษฎีของ Henry Mintzberg
- ☆ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อ การออกแบบองค์การ
- ☆ สรุป

บทที่ 9	การเปลี่ยนแปลงองค์การและนวัตกรรม	217
☆	การบริหารจัดการและการเปลี่ยนแปลงองค์การ	217
☆	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงองค์การที่ได้วางแผนไว้	218
☆	การพัฒนาองค์การ	225
☆	การบริหารจัดการเกี่ยวกับความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	230
☆	สรุป	232

บทที่ 10	การจัดองค์การที่มีประสิทธิผลและวัฒนธรรมขององค์การ	234
☆	ข้อผิดพลาดบางประการในการจัดองค์การ	234
☆	การหลีกเลี่ยงข้อผิดพลาดในการจัดองค์การโดยการวางแผน	238
☆	การหลีกเลี่ยงความไม่ชัดเจนขององค์การ	238
☆	การทำให้งานของฝ่ายที่ปรึกษาไม่มีประสิทธิผล	239
☆	การหลีกเลี่ยงข้อขัดแย้งโดยการทำเรื่องราวให้กระจ่างขึ้น	240
☆	การสร้างความมั่นใจโดยทำความเข้าใจกับการจัดองค์การ	242
☆	การส่งเสริมวัฒนธรรมองค์การที่เหมาะสม	242
☆	สถานการณ์ในการจัดองค์การ	245
☆	สรุป	246

บทที่ 11	การบริหารทรัพยากรมนุษย์	248
☆	กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์	248
☆	ขั้นที่ 1 การวางแผนทรัพยากรมนุษย์	249
☆	ขั้นที่ 2 การจัดหาคัดคนเข้าทำงาน : การสรรหา และการคัดเลือก	252
☆	ขั้นที่ 3 การฝึกอบรม	258
☆	ขั้นที่ 4 การบริหารจัดการค่าตอบแทน	264
☆	ขั้นที่ 5 การประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงาน	265
☆	ขั้นที่ 6 การย้ายพนักงานและการทดแทน	265
☆	การจัดการด้านความสำเร็จในงานอาชีพ	266
☆	กลยุทธ์การสร้างความสำเร็จในงานอาชีพ	270
☆	สรุป	275

บทที่ 12 ความเป็นผู้นำ

- ☆ ความเป็นผู้นำและการบริหารจัดการ
- ☆ ผู้นำและอำนาจ
- ☆ ทฤษฎีของการเป็นผู้นำ
- ☆ ทฤษฎีรูปแบบความเป็นผู้นำพื้นฐาน
- ☆ ทฤษฎีคุณลักษณะผู้นำ
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงพฤติกรรมศาสตร์ :
ผู้นำแบบเผด็จการ ผู้นำแบบประชาธิปไตย และผู้นำแบบปล่อยตามสบาย
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงพฤติกรรมศาสตร์ :
การศึกษาของมหาวิทยาลัย Michigan
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงพฤติกรรมศาสตร์ :
การศึกษาของมหาวิทยาลัย Ohio
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงพฤติกรรมศาสตร์ :
ตารางการจัดการของ Blake และ Mouton
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ : โมเดลเชิงสถานการณ์ของ Fiedler
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ : ทฤษฎีเส้นทางสู่เป้าหมาย
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ : ทฤษฎีของ Hersey-Blanchard
- ☆ ทฤษฎีความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ : โมเดลของ Vroom-Yetton-Jago
- ☆ ความเป็นผู้นำเชิงสถานการณ์ในการบริหารระดับสูง
- ☆ ทฤษฎีการทดแทนความเป็นผู้นำ
- ☆ แนวโน้มความเป็นผู้นำในปัจจุบัน
- ☆ สรุป

บทที่ 13 การจูงใจในองค์การ

- ☆ หลักพื้นฐานของการจูงใจ
- ☆ แนวคิดของทฤษฎีการจูงใจ
- ☆ แนวคิดของการจัดการตามหลักวิทยาศาสตร์ในการจูงใจ
- ☆ แนวคิดของการจัดการตามหลักพฤติกรรมศาสตร์ของการจูงใจ :
ทฤษฎี X และทฤษฎี Y ของ McGregor

☆ ทฤษฎีความต้องการ : ทฤษฎีลำดับขั้นความต้องการของมาสโลว์	311
☆ ทฤษฎีความต้องการ : ทฤษฎีการรับรู้ ERG ของ Alderfer	312
☆ ทฤษฎีความต้องการ : ทฤษฎี ๖ ปัจจัย หรือปัจจัยอนามัยในการรับรู้	313
☆ ทฤษฎีความต้องการ : ทฤษฎีความต้องการที่แสวงหาของ McClelland	315
☆ การประยุกต์ใช้ทฤษฎีความต้องการในด้านการบริหารจัดการ	316
☆ ทฤษฎีความคาดหวัง	317
☆ ทฤษฎีความคาดหวังในการรับรู้ : ทฤษฎี Vroom	319
☆ ทฤษฎีความคาดหวังในการรับรู้ของ Porter และ Lawler	320
☆ ทฤษฎีความเสมอภาค	321
☆ ทฤษฎีการเสริมแรง	322
☆ เทคนิคการรับรู้	324
☆ ระบบรางวัล	325
☆ สรุป	327

บทที่ 14 การติดต่อสื่อสารขององค์การ

☆ ลักษณะและความสำคัญของการติดต่อสื่อสารในองค์การ	329
☆ กระบวนการติดต่อสื่อสาร	331
☆ การติดต่อสื่อสารในองค์การและเส้นทางการติดต่อสื่อสารในองค์การ	333
☆ การติดต่อสื่อสารแบบเป็นทางการและไม่เป็นทางการ	335
☆ การติดต่อสื่อสารในทีมและการบริหารโดยการพูดจากับคนอื่นโดยรวม	336
☆ สื่ออิเล็กทรอนิกส์ในการติดต่อสื่อสาร	337
☆ อุปสรรคและความล้มเหลวในการติดต่อสื่อสาร	339
☆ การตรวจสอบการติดต่อสื่อสารและแนวทางการปรับปรุงการติดต่อสื่อสาร	342
☆ สรุป	345

บทที่ 15 กลุ่มและทีมงาน

☆ หลักพื้นฐานของกระบวนการความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล	347
☆ ลักษณะของกลุ่ม	348
☆ ประเภทของกลุ่ม	349
☆ ทีมงาน	352
☆ บทบาท	355

☆ บรรทัดฐาน	2
☆ แรงขับเคลื่อน	2
☆ การจัดตั้งกลุ่มและการพัฒนาทีม	2
☆ การบริหารจัดการกลุ่ม	2
☆ กลุ่มและความขัดแย้ง	2
☆ การบริหารจัดการความขัดแย้ง	2
☆ สรุป	3

ตอนที่ 5 การควบคุม Controlling 37

บทที่ 16 พื้นฐานของการควบคุม 37

☆ แนวความคิดในการควบคุม	3
☆ ความสำคัญของการควบคุม	3
☆ กระบวนการควบคุม	3
☆ การควบคุมในองค์การ	3
☆ การควบคุมในประเด็นสำคัญและมาตรฐานการควบคุม	3
☆ การควบคุมเป็นระบบการป้อนกลับ	3
☆ ข้อมูลและการควบคุมตามเวลาปัจจุบัน	3
☆ การควบคุมที่มุ่งที่ปัจจัยนำเข้าหรือการควบคุมล่วงหน้า	3
☆ การจัดการการควบคุมที่มีประสิทธิภาพ	3
☆ สรุป	3

บทที่ 17 เทคนิคและเครื่องมือของการควบคุม 39

☆ การวางแผนและการควบคุมวิธีการปฏิบัติงาน	39
☆ เทคนิคและเครื่องมือของการควบคุม	39
☆ การควบคุมโดยใช้งบประมาณ	39
☆ การควบคุมทางการเงิน	40
☆ การควบคุมการปฏิบัติงานทั้งหมด	40
☆ การควบคุมกำไรและขาดทุน	40
☆ การควบคุมโดยใช้ผลตอบแทนจากการลงทุน	40
☆ การควบคุมโดยไม่ใช้งบประมาณ	40

☆ การควบคุมโดยใช้การวิเคราะห์เครือข่ายเหตุการณ์เวลา	409
☆ การควบคุมโดยตรงและการควบคุมเพื่อการป้องกัน	411
☆ การควบคุมโดยใช้การตรวจสอบทางการจัดการและการตรวจสอบ ด้วยตัวองค์กร	413
☆ การควบคุมโดยใช้การควบคุมพฤติกรรมของคน	414
☆ สรุป	415

6 เทคนิคการบริหารจัดการในยุคโลกาภิวัตน์..... 417

บทที่ 18 การจัดการระหว่างประเทศ	417
☆ ศัพท์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการระดับโลก	417
☆ ความสำคัญของการเข้าสู่ตลาดต่างประเทศ	420
☆ แนวคิดระดับโลกด้านการบริหารจัดการ	421
☆ การจัดการระหว่างประเทศและบรรษัทนานาชาติ	424
☆ สภาพแวดล้อมระหว่างประเทศ	431
☆ การเข้าสู่ตลาดธุรกิจระดับโลก	438
☆ แนวคิดการบริหารจัดการในกิจกรรมระดับโลก	443
☆ การจัดการระหว่างประเทศในประเทศที่ได้เลือกสรร	445
☆ หน้าที่การบริหารจัดการในธุรกิจระหว่างประเทศ	446
☆ การบริหารจัดการเชิงเปรียบเทียบ	449
☆ การวางแผนระดับโลก	452
☆ การจัดองค์การในญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน	454
☆ การจัดองค์การที่เป็นสากล : การจัดองค์การเพื่อบริการ ที่มีคุณภาพในยุโรป สหรัฐอเมริกา และญี่ปุ่น	456
☆ แนวปฏิบัติการนำในประเทศญี่ปุ่น สหรัฐอเมริกา และจีน	460
☆ จุลรวมระหว่างประเทศ : การนำในวัฒนธรรมที่แตกต่างกัน	462
☆ การควบคุมระดับโลก	465
☆ สรุป	466

บทที่ 19 การบริหารจัดการการปฏิบัติการ

☆ การบริหารจัดการการปฏิบัติการ	468
☆ สรุป	495

บทที่ 20 การบริหารจัดการและข้อมูลสารสนเทศ..... 49

- ☆ ข้อมูลสารสนเทศ..... 49
- ☆ ระบบข้อมูลสารสนเทศ..... 50
- ☆ เทคโนโลยีระบบข้อมูล..... 50
- ☆ เทคโนโลยีข้อมูล..... 50
- ☆ การใช้คอมพิวเตอร์ในการบริหารจัดการข้อมูล..... 50
- ☆ วิธีการที่ผู้บริหารใช้ข้อมูล..... 50
- ☆ ความท้าทายที่เกิดจากเทคโนโลยีข้อมูลสารสนเทศ..... 50
- ☆ การตรวจสอบทางการเงิน..... 50
- ☆ ปัญหาในการบริหารจัดการทรัพยากรข้อมูล..... 51
- ☆ สรุป..... 51

บทที่ 21 การบริหารจัดการคุณภาพ การเพิ่มผลผลิตและความพึงพอใจของลูกค้า..... 512

- ☆ การปฏิบัติงานขององค์กรในปัจจุบันและในอนาคต..... 512
- ☆ การบริหารจัดการและคุณภาพ..... 512
- ☆ การบริหารจัดการและการเพิ่มผลผลิต..... 521
- ☆ การบริหารจัดการและความพึงพอใจของลูกค้า..... 530
- ☆ สรุป..... 536

บทที่ 22 การริเริ่มจริยธรรมองค์กร และดิ อะเจนดา..... 540

- ☆ การริเริ่มจริยธรรมองค์กร..... 540
- ☆ ความจำเป็นในการทำริเริ่มจริยธรรม..... 541
- ☆ ความหมายของริเริ่มจริยธรรม..... 542
- ☆ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการสำเร็จในการทำริเริ่มจริยธรรม..... 543
- ☆ ขั้นที่ 1 การกำหนดสิ่งที่ต้องการจำเป็นต้องทำ..... 544
- ☆ ขั้นที่ 2 การกำหนดวิสัยทัศน์ที่ค่อนข้างจะเป็นไปได้ในอนาคตและมีความชัดเจน..... 546
- ☆ ขั้นที่ 3 การชี้ให้เห็นถึงกระบวนการหลักของการบริหารองค์กร..... 549
- ☆ ขั้นที่ 4 การออกแบบกระบวนการใหม่..... 556
- ☆ ขั้นที่ 5 การนำกระบวนการใหม่ไปปฏิบัติอย่างจริงจัง..... 565
- ☆ ดิ อะเจนดา..... 566
- ☆ สรุป..... 570

พที 23 การบริหารจัดการแบบญี่ปุ่น..... 572

- ☆ การสร้างกลุ่มคุณภาพ 573
- ☆ กิจกรรม 5 ส 583
- ☆ กิจกรรมข้อเสนอแนะ 589
- ☆ การควบคุมคุณภาพโดยรวม 596
- ☆ การผลิตแบบทันเวลาพอดี 600
- ☆ ไคเซน 602
- ☆ การบำรุงรักษาทีผลโดยรวม 606
- ☆ สรุป..... 611

พที 24 การบริหารความเป็นเลิศ 613

- ☆ ความเป็นมาและแนวทางของการวิจัย..... 614
- ✓ ☆ กรอบงาน 7S ของ McKinsey 616
- ☆ ลักษณะดีเด่นของบริษัทอเมริกา 8 ประการ 618
- ☆ ข้อวิจารณ์ที่มีต่อทฤษฎีการบริหารความเป็นเลิศ 626
- ☆ สรุป..... 627

พที 25 องค์การและการบริหารจัดการแห่งอนาคต 628

- ☆ องค์การแห่งอนาคต 628
- ☆ Balanced scorecard..... 632
- ☆ Benchmarking 646
- ☆ ความหมายและประเภทของ Benchmarking 648
- ☆ ความสัมพันธ์ระหว่าง Benchmarking กับแผนธุรกิจ 650
- ☆ หลักการปฏิบัติในการทำ Benchmarking 656
- ✓ ☆ องค์การแห่งการเรียนรู้ 658
- ☆ การเรียนรู้ขององค์การและองค์การแห่งการเรียนรู้ 659
- ✓ ☆ วินัย 5 ประการขององค์การแห่งการเรียนรู้ 665
- ☆ บรรษัทภิบาล 671
- ☆ ระดับของธรรมาภิบาล 672
- ☆ หลักการของบรรษัทภิบาล..... 675
- ☆ ผู้มีบทบาทสำคัญในบรรษัทภิบาล..... 678
- ☆ บทบาทของบรรษัทภิบาลในการบริหารธุรกิจ 682
- ☆ Six Sigma 683
- ☆ สรุป..... 689

☆☆☆☆☆