

ស្តីពីការបោះឆ្នោត

អ្នកបោះឆ្នោត គឺជាអ្នកកំណត់

323.445
១៤៥៦
2545



สารบัญ

๘ บทนำ

สิทธิมนุษยชนและสิทธิการสื่อสาร

- ๑๔ สิทธิมนุษยชนที่ยังไร้รูปธรรมการปฏิบัติ
๑๘ ระเบียบใหม่ด้านข่าวสารกับสิทธิในการสื่อสารของประชาชน
๒๓ กระแสเสรีกับการจัดระเบียบใหม่ด้านข่าวสาร วัฒนธรรม
และการสื่อสารของไทย

การปฏิรูปสื่อวิทยุและโทรทัศน์ (๒๕๔๐-๒๕๔๔)

- ๓๐ ข้อโต้แย้งกฎหมายจัดสรรคลื่นความถี่ฉบับรัฐมนตรีสุเทพ
๓๖ สิ่งที่ขาดหายไปใน พ.ร.บ. องค์การคลื่นความถี่
๔๑ ความคืบหน้าของการปฏิรูปวิทยุและโทรทัศน์
๔๕ โอกาสของการนำสื่อของรัฐมาปรับเปลี่ยนเป็นสื่อสาธารณะ
๕๑ สื่อวิทยุชุมชน : ประชาธิปไตยยุคโลกาภิวัตน์
๕๗ อำนาจและชุมทรัพย์ (คลื่น) สุดขอบฟ้า
๖๑ กติกาการปฏิรูปสื่อ
๖๖ สื่อเทศมองกฎหมายสื่อไทย
๗๑ การยึดอำนาจเบ็ดเสร็จในการสรรหาคณะกรรมการองค์กรอิสระ
กสช. และ กทช.
๗๖ พื้นที่ของสิทธิเสียงประชาชนในกระบวนการปฏิรูปสื่อวิทยุและโทรทัศน์
๘๐ ส่ง ส.ค.ส. ปีใหม่ให้สื่อของรัฐ

การควบคุมและแทรกแซงสิทธิเสรีภาพโดยรัฐและทุน

- ✓ ๙๐ การควบคุมความคิดด้วยมือที่มองไม่เห็น
- ๙๕ การ (ไม่) ควบคุมและกำกับกิจการวิทยุและโทรทัศน์
- ✓ ๑๐๑ เมื่อรัฐปิดกั้นสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น
- ๑๐๕ การกักขังหน่วงเหนี่ยวสิทธิเสรีภาพของประชาชน
- ✓ ๑๑๐ สื่อสารการเมืองของใคร ?
- ๑๑๕ การแยกระหว่างประโยชน์ส่วนรวมกับประโยชน์ส่วนตัว
- ๑๒๐ ผลประโยชน์ธุรกิจและประโยชน์สาธารณะในองค์กรอิสระ กทช. และ กสช.
- ๑๒๔ ✓ การเอื้อประโยชน์กันในระบบสื่อสารมวลชน
- ✓ ๑๒๙ บทเรียนจากทีวีไทย : เสรีภาพในระบบอุปถัมภ์และธุรกิจการเมือง
- ✓ ๑๓๕ เสรีภาพสื่อมวลชนบนอุดมการณ์พาณิชยนิยม - บริโภคนิยม
- ๑๔๑ ✓ กระแสลมหวานกลับ สู่ยุคโฆษณาชวนเชื่ออีกครั้ง
- ๑๔๖ ✓ ช่องว่างของนโยบายด้านข่าวสารข้อมูลของรัฐบาล

✓ กรณีศึกษา : ยูบีซีและไอทีวี

- ๑๕๖ อ.ส.ม.ท. กำกับดูแลยูบีซีเพื่อใครกันแน่ ?
- ๑๖๐ ยูบีซีในทัศนะของผู้บริโภค
- ๑๖๕ เรื่องวุ่นๆ ของสื่อโทรทัศน์ในระบบทุนนิยม
- ๑๗๐ ✓ ฉันเป็นนักสื่อสารมวลชน เพราะฉะนั้น ฉันจึงตระหนง

ก้าวต่อไปของพลังการปฏิรูปสื่อ

- ๑๗๘ ความเคลื่อนไหวที่เป็นพื้นฐานของสิทธิเสรีภาพ
- ๑๘๓ เสียงชุมชน เสียงประชาชน
- ✓ ๑๘๘ แนวโน้มสื่อทางเลือกสำหรับประชาชนและคนรุ่นใหม่
- ✓ ๑๙๓ ลำดับเหตุการณ์การปฏิรูปสื่อ ๒๕๔๑ - ๒๕๔๕
- ๒๐๕ สรุปเหตุการณ์การปฏิรูปสื่อตามมาตรา ๔๐ (๒๕๔๑ - ๒๕๔๕)