

Business

How To Hit Every Strategic Target Through Measurement

การวัดผลงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ด้วยการวัดผลการดำเนินงานในทุกๆ ด้าน

โดย ศาสตราจารย์ ดร. ชัยวัฒน์

ชูเกียรติ วัฒนวิเศษ

แปล ศร: โอภาสพงษ์



BR

สารบัญ

สถาบันวิจัยสังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

การวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน

ฉบับที่ 1

ตอนที่ 1 สลายความขัดแย้งในตัวเอง ที่แฝงอยู่ในเรื่องของการวัด

1

บทที่ 1 การจัดการการวัดผลงาน :

การวัดผลงานคืออะไร

มันคุ้มกับการลงทุนลงแรงหรือไม่?

7

บทที่ 2 การจัดการด้วยการวัดผลงาน

และองค์กรแห่งอนาคต

39

บทที่ 3 วิธีที่บริษัททั้งหลาย

ใช้ในการวัดผลงานดีแค่ไหน?

61

บทที่ 4 จุดสร้างความได้เปรียบ

สำหรับการเป็นองค์กร

ที่บริหารด้วยการวัดผลงาน

93

ตอนที่ 2 การร่างองค์กร ที่บริหารจัดการด้วยการวัด	115
บทที่ 5 พัฒนาแผนแม่แบบเชิงยุทธ	123
บทที่ 6 ออกแบบมาตรวัด	161
บทที่ 7 การกระจายมาตรวัด	203
บทที่ 8 ปลุกฝังวัฒนธรรมใหม่	237
บทที่ 9 จากความเชื่อผิดๆ เรื่องการวัด มาเป็นการบริหารจัดการด้วยการวัด	277
บท่งท้ายว่าด้วยการปฏิบัติ	291
ภาคผนวก เชื่อมโยงการวัดผลงานเชิงยุทธ ในระดั้บุงเข้ากับกรดำเนนธุรกิจประจำวัน	297