

Mass Com Theory

พิมพ์ครั้งที่ 3

302.23

ก 23 ก

2545

ค. 3

สารมวลชน
นท
แนวทางการศึกษา

กาญจนา แก้วเทพ

คณะมนุษยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สารบัญ

สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา	หน้า
ตอนที่ 1 แนวความคิดเบื้องต้น	7
บทที่ 1 ที่มาของความรู้	8
บทที่ 2 ทฤษฎีสังคมศาสตร์และทฤษฎีสื่อสารมวลชน	22
บทที่ 3 ประวัติและคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภท	42
ตอนที่ 2 ยุคแรกของทฤษฎีสื่อสารมวลชน	67
บทที่ 4 สังคมมวลชนและสังคมสื่อสารมวลชน	68
บทที่ 5 Magic Bullet Theory	82
บทที่ 6 ทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อมวลชน	96
บทที่ 7 ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด	112
บทที่ 8 ทฤษฎีวิพากษ์แห่งสื่อมวลชน	128
ตอนที่ 3 ยุคที่สองแห่งการทดสอบพลังของสื่อมวลชน	151
บทที่ 9 กระบวนทัศน์เรื่องผลกระทบอันจำกัดของสื่อ	152
บทที่ 10 ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม	176
บทที่ 11 ทฤษฎีหน้าที่นิยม	196

สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา หน้า

ตอนที่ 4 ยุคที่สาม - สองกระแสใหญ่ของทฤษฎีสื่อสารมวลชน	221
บทที่ 12 การเกิดของทฤษฎีผลของสื่อในระดับปานกลาง	222
บทที่ 13 การสร้างความหมายทางสังคม	246
บทที่ 14 ทฤษฎีการปลูกฝังความเป็นจริง	270
ตอนที่ 5 การศึกษาสื่อตามองค์ประกอบการสื่อสาร	289
บทที่ 15 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	290
บทที่ 16 การวิเคราะห์เนื้อหา	318

