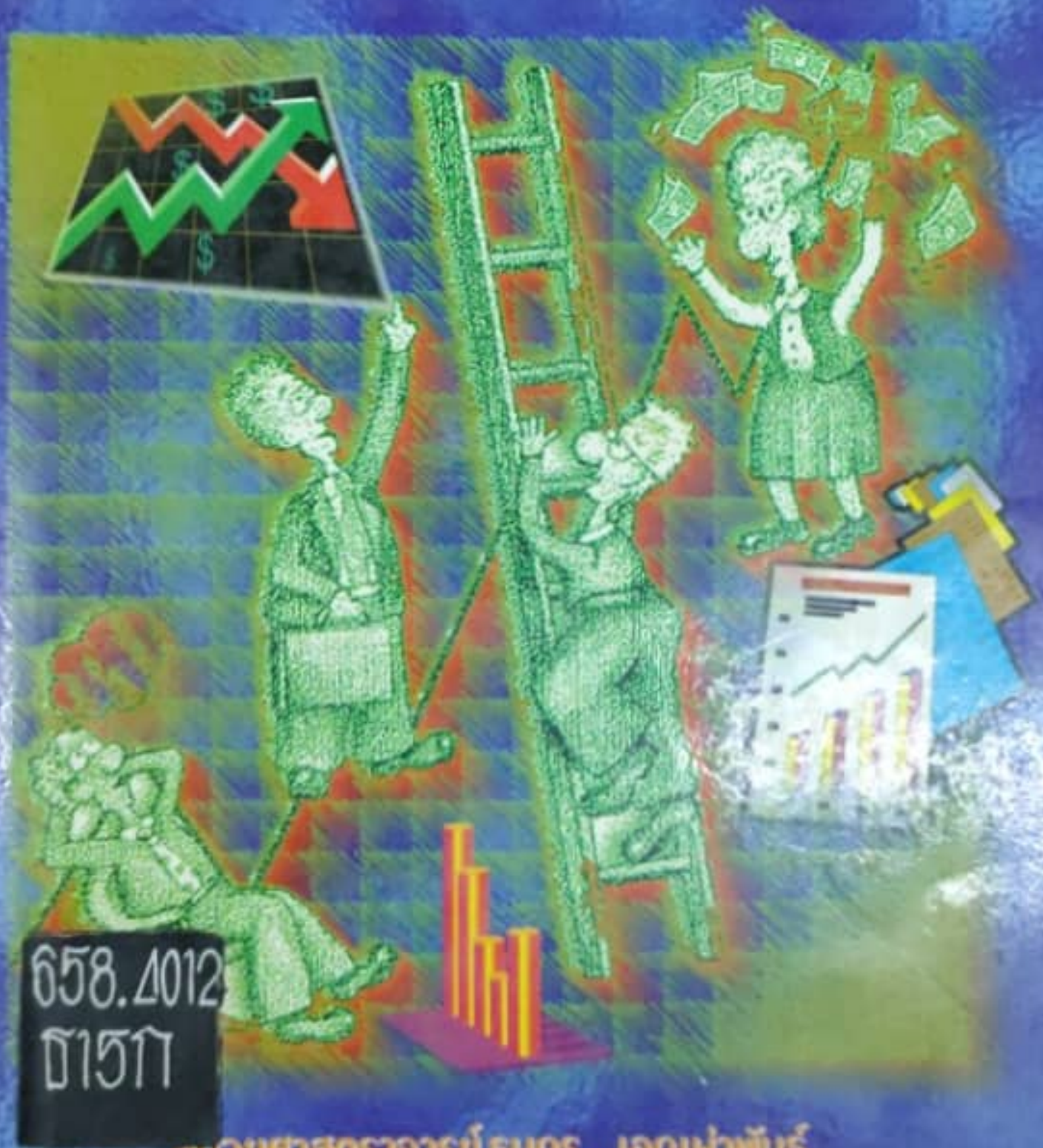


A

# การวางแผนและควบคุม

## โดยอบประมาท



658.4012  
ธ1511

ศูนย์ศาสตราจารย์ธนกร เอกเผ่าพันธ์

ค.บ.(จุฬาฯ), บช.บ., บช.ม. (ธรรมศาสตร์)

ประกาศนียบัตรชั้นสูงสาขาวิชาการสอบบัญชี

# สารบัญ

<b>บทที่ 1</b>	<b>การบริหารและกระบวนการวางแผน</b>	<b>1</b>
	หน้าที่ในการบริหาร	1
	การบริหารและการวางแผน	5
	ความหมายของการวางแผน	6
	กระบวนการวางแผน	7
	ขั้นตอนในการวางแผน	8
	แผนงาน	21
	ประเภทของแผนต่างๆ	22
	กระบวนการในการจัดทำแผนงาน	26
	ระยะเวลาของการวางแผน	28
	ความสัมพันธ์ของการวางแผนการดำเนินงานกับการจัดทำงบประมาณ	29
<b>บทที่ 2</b>	<b>การวางแผนและควบคุมกำไรโดยงบประมาณ</b>	<b>31</b>
	การวางแผนและควบคุมกำไรโดยงบประมาณ	31
	บทบาทของผู้บริหารในการวางแผนกำไร	33
	ขอบเขตและเวลาที่ใช้ในการวางแผนของผู้บริหาร	39
	การวางแผนกำไรกับการบัญชี	40
	ประโยชน์ของการวางแผนและควบคุมกำไร	41
	ข้อจำกัดในการวางแผนและควบคุมกำไร	42
	ความเหมาะสมของการวางแผนและควบคุมกำไรสำหรับกิจการแบบต่างๆ	42
	การบริหารงานโดยมีเป้าหมายกับการวางแผน	43
	ประโยชน์ของการบริหารงานโดยมีเป้าหมาย	45
<b>บทที่ 3</b>	<b>หลักพื้นฐานในการวางแผนโดยงบประมาณ</b>	<b>47</b>
	หลักพื้นฐานในการวางแผนโดยงบประมาณ	47
	การมีส่วนร่วมในการบริหารงาน	47
	การปรับปรุงกิจการตามความรับผิดชอบ	48
	การบัญชีตามความรับผิดชอบ	50
	การติดต่อสื่อสารที่ดี	51
	กำหนดเป้าหมายตามงบประมาณที่เหมาะสมใกล้เคียงความจริง	52
	กำหนดระยะเวลาในการตัดสินใจ	53

	แผนงานที่ยืดหยุ่นได้	55
	การร่วมมือจากบุคคลทุกระดับในองค์กร	56
	การติดตามผลงาน	57
	ความสัมพันธ์ระหว่างแผนกลยุทธ์ แผนดำเนินงาน และงบประมาณ	57
	ประวัติความเป็นมาของงบประมาณ	59
	ความหมายของงบประมาณ	60
	ประเภทของระบบงบประมาณ	61
	รูปแบบการเสนองบประมาณ	63
	หน่วยงานที่รับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณ	65
	ประเภทและลำดับก่อนหลังของงบประมาณที่จัดทำ	67
	ขั้นตอนการวางแผนงบประมาณ	72
	การบริหารงบประมาณ	74
	กำหนดระยะเวลาของงบประมาณ	75
	ปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำงบประมาณ	76
	ประโยชน์ของการใช้งบประมาณ	77
<b>บทที่ 4</b>	<b>การวางแผนการตลาดและแผนการขาย</b>	<b>79</b>
	การวางแผนการตลาด	79
	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อยอดขาย	80
	ขั้นตอนการวางแผนทางการตลาด	82
	การวางแผนการขาย	86
	ขั้นตอนการวางแผนการขาย	89
	รูปแบบการพยากรณ์การขาย	91
	วิธีการพยากรณ์การขาย	94
	ปัญหาในการวางแผนการขาย	100
	การจัดทำแผนงบประมาณขาย	104
	การควบคุมการปฏิบัติงานของฝ่ายขายโดยงบประมาณ	105
	ความรับผิดชอบในการจัดทำแผนงบประมาณการขาย	106
	ประโยชน์ของการจัดทำงบประมาณของฝ่ายขาย	108
	ตัวอย่างการจัดทำงบประมาณขาย	109
<b>บทที่ 5</b>	<b>การวางแผนการผลิต</b>	<b>113</b>
	การวางแผนการผลิต	113
	ความรับผิดชอบในการวางแผนการผลิต	115
	ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาในการวางแผนการผลิต	116
	รูปแบบของแผนการผลิต	120

	การวางแผนการผลิตในกรณีที่กำลังการผลิตมีจำกัด	125
	การกำหนดนโยบายสินค้าคงเหลือ	131
	วิธีกำหนดสินค้าคงเหลือ	133
	ประโยชน์ของการวางแผนการผลิต	135
	ตัวอย่างการจัดทำงบประมาณการผลิต	135
<b>บทที่ 6</b>	<b>การวางแผนวัตถุดิบและแรงงานทางตรง</b>	<b>139</b>
	การจัดทำแผนงบประมาณวัตถุดิบ	139
	วัตถุประสงค์ในการวางแผนวัตถุดิบ	139
	การวางแผนความต้องการวัสดุ	140
	ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณวัตถุดิบ	145
	วิธีประมาณปริมาณการใช้วัตถุดิบในการผลิต	146
	การจัดทำงบประมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	147
	ประโยชน์ของการจัดทำงบประมาณวัตถุดิบ	150
	การจัดทำงบประมาณซื้อและงบประมาณวัตถุดิบคงคลัง	151
	ปัจจัยที่ควรนำมาพิจารณาในการกำหนดนโยบายวัตถุดิบคงคลัง	152
	ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณซื้อ	153
	ปริมาณสั่งซื้อที่ประหยัดที่สุด	154
	จุดสั่งซื้อ	154
	การจัดทำต้นทุนวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต	158
	ประโยชน์ของงบประมาณซื้อวัตถุดิบ	159
	การวางแผนแรงงานทางตรง	163
	วัตถุประสงค์ในการจัดทำงบประมาณค่าแรงงานทางตรง	163
	รูปแบบที่ใช้ในการจัดทำงบประมาณค่าแรงงานทางตรง	165
	ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณค่าแรงงานทางตรง	166
	ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณค่าแรงงานทางตรง	173
	ประโยชน์ของการจัดทำงบประมาณค่าแรงงานทางตรง	177
<b>บทที่ 7</b>	<b>การวางแผนค่าใช้จ่ายการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน</b>	<b>181</b>
	การจัดประเภทของค่าใช้จ่าย	181
	วัตถุประสงค์ในการวางแผนและจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่าย	185
	ขั้นตอนในการวางแผนค่าใช้จ่าย	186
	การวางแผนค่าใช้จ่ายการผลิต	187
	วัตถุประสงค์ในการจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต	187
	หน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินงานของฝ่ายผลิต	188
	การจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิตคิดเข้างานโดยใช้ต้นทุนตามกิจกรรม	192

	การควบคุมค่าใช้จ่ายการผลิต	195
	ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายการผลิต	196
	วิธีการปันส่วนค่าใช้จ่ายในการผลิต	203
	การวางแผนค่าใช้จ่ายในการขายหรือค่าใช้จ่ายในการจำหน่าย	206
	การประมาณค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย	208
	การจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	212
	ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	212
	วิธีจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่ายในการบริหาร	213
	การควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	216
<b>บทที่ 8</b>	<b>การวางแผนและควบคุมการจ่ายลงทุน</b>	<b>219</b>
	การวางแผนและควบคุมการจ่ายลงทุน	219
	งวดเวลาของโครงการจ่ายลงทุน	220
	แผนการจ่ายลงทุนในสินทรัพย์ถาวร ระยะยาวและระยะสั้น	223
	ส่วนประกอบของงบประมาณการจ่ายลงทุน	224
	ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณการจ่ายลงทุน	226
	ขั้นตอนในการวางแผนการจ่ายลงทุน	227
	ประโยชน์ของการจัดทำงบประมาณการจ่ายลงทุนในสินทรัพย์ถาวร	228
	กระบวนการตัดสินใจลงทุนระยะยาว	232
	วิธีประเมินโครงการจ่ายลงทุน	233
	การจัดสรรเงินลงทุนตามโครงการ	242
<b>บทที่ 9</b>	<b>การวางแผนและควบคุมเงินสด</b>	<b>251</b>
	วัตถุประสงค์ในการจัดทำงบประมาณเงินสด	252
	ระยะเวลาในการวางแผนและควบคุมเงินสด	252
	การจัดทำงบประมาณเงินสดรับ	255
	การจัดทำงบประมาณเงินสดจ่าย	261
	การควบคุมเงินสด	271
	ประโยชน์ของการจัดทำงบประมาณเงินสด	272
<b>บทที่ 10</b>	<b>การประมวลผลการดำเนินงานจากงบประมาณ</b>	<b>275</b>
	งบประมาณต้นทุนผลิตสินค้าสำเร็จรูป	276
	งบประมาณต้นทุนขาย	278
	สรุปผลการดำเนินงานที่วางแผน	283
	งบประมาณกำไรขาดทุน	284
	งบประมาณแสดงการเปลี่ยนแปลงฐานะทางการเงินและงบแสดง- แหล่งที่มาและใช้ไปของเงินทุนหมุนเวียน	286

งบประมาณงบดุล	294
ทดสอบความสมบูรณ์ของแผนกำไร	297
วิเคราะห์ประเมินผล ทบทวนการเลือกทางเลือกต่างๆ	297
การนำแผนงบประมาณไปใช้	301
<b>บทที่ 11 งบประมาณยืดหยุ่น</b>	<b>303</b>
งบประมาณยืดหยุ่น	303
ขั้นตอนการจัดทำงบประมาณยืดหยุ่น	304
วิธีการจัดทำงบประมาณยืดหยุ่น	319
ความรับผิดชอบในการจัดทำงบประมาณยืดหยุ่น	323
กำหนดเวลาในการจัดทำงบประมาณยืดหยุ่น	324
ประโยชน์ของงบประมาณยืดหยุ่น	324
<b>บทที่ 12 การรายงานและการวัดผลการปฏิบัติงาน</b>	<b>327</b>
การรายงานและการวัดผลการปฏิบัติงาน	327
ประเภทของรายงานผลการปฏิบัติงาน	327
ลักษณะสำคัญของรายงานผลการปฏิบัติงาน	328
รายงานผลการปฏิบัติงานมีความสัมพันธ์กับโครงสร้างการจัดองค์การ	329
รูปแบบของการรายงาน	334
ข้อมูลและความถูกต้องของข้อมูลในรายงานผลการปฏิบัติงาน	336
การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงานและการติดตามผลการปฏิบัติงาน	339
การกำหนดมาตรฐานต้นทุน	339
การวิเคราะห์ผลแตกต่างจากมาตรฐาน	340
การวิเคราะห์ผลการปฏิบัติงาน	349
<b>บทที่ 13 การวางแผนและควบคุมโดยงบประมาณสำหรับกิจการที่ไม่ได้ทำการผลิต</b>	<b>357</b>
การวางแผนและควบคุมกำไรตามโครงสร้างการจัดองค์การ	358
วงงบประมาณ	360
ประเภทงบประมาณที่จัดทำ	360
ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาประกอบการจัดทำงบประมาณ	361
ปัจจัยที่ต้องนำมาพิจารณาประกอบการกำหนดปริมาณสินค้าคงเหลือต้นงวด	364
การวางแผนเกี่ยวกับสินค้าคงเหลือ	365
การวางแผนการซื้อ	366
การคำนวณยอดซื้อตามราคาทุน	368
การบวกกำไรเพื่อตั้งราคาขาย	370
การวางแผนซื้อสินค้าส่วนที่ขาดหายไป	373
การจัดทำงบประมาณต้นทุนขาย	374

	การจัดทำงบประมาณค่าใช้จ่าย	374
	การควบคุมการปฏิบัติงานโดยงบประมาณ	376
<b>บทที่ 14</b>	<b>งบประมาณฐานศูนย์</b>	<b>377</b>
	ประวัติและการพัฒนาของระบบงบประมาณฐานศูนย์	377
	คำจำกัดความของงบประมาณฐานศูนย์	379
	ขั้นตอนพื้นฐานของงบประมาณฐานศูนย์	381
	การจัดทำชุดงานเพื่อการตัดสินใจ	383
	แบบฟอร์มของชุดงานเพื่อการตัดสินใจ	384
	วิธีประเมินทางเลือกต่าง ๆ ตามวิธีงบประมาณฐานศูนย์	388
	ตัวอย่างชุดงานเพื่อการตัดสินใจ	394
	การจัดอันดับชุดงานเพื่อการตัดสินใจ	399
	หลักเกณฑ์ในการจัดอันดับ	403
	การเปรียบเทียบข้อแตกต่างระหว่างงบประมาณแบบเดิมกับงบประมาณฐานศูนย์	407
	งานที่ใช้กับงบประมาณฐานศูนย์	410
	ปัญหาในการใช้ระบบงบประมาณฐานศูนย์	411
	ประโยชน์ของงบประมาณฐานศูนย์	413

