

CASE STUDY

กรณีศึกษาอุตสาหกรรมธุรกิจ

อ่านเกม อ่านกลยุทธ์ วิเคราะห์ธุรกิจไทย



658.4012
ก17

รศ.ดร. สมชาย ภคภาสน์วิวัฒน์

บรรณาธิการภาคพิเศษ

พิชัย สิริจันทน์

บรรณาธิการ

120.-

สารบัญ

กลยุทธ์ธุรกิจ

1. การลดขนาดขององค์กรกลับสู่ธุรกิจเริ่มต้น 11
กรณีศึกษา บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์
2. การปรับตัวในยุคเศรษฐกิจถดถอย 21
ของผู้นำธุรกิจสื่อสาร-โทรคมนาคม
กรณีศึกษา กลุ่มบริษัท ชินวัตร
3. บทเรียนธุรกิจไฮเทคในโลยีสำหรับคนไทย 29
กรณีศึกษา บริษัท อัลฟาเทค

กลยุทธ์การตลาด

1. บทเรียนธุรกิจข้ามชาติไทย-อเมริกัน 39
กรณีศึกษา บริษัท ไทยโครสเดอร์
2. กลยุทธ์ของผู้นำในตลาดที่มี Pocketed Demand 49
กรณีศึกษา Product Launching ของโตโยต้า
3. กลยุทธ์การสร้าง Brand Image ของสหพัฒน์ 61
กรณีศึกษา แคมเปญ Thailand Best ของเครือสหพัฒน์
4. ปลายทางของช่องทางจำหน่ายแบบขายตรง 69
กรณีศึกษา บริษัท แอมเวย์
5. Frontal Attack ในสงครามเบียร์ 79
กรณีศึกษา เบียร์ ลีโอ

กลยุทธ์ประชาสัมพันธ์

1. ภาพลักษณ์ของธุรกิจผ่านสื่อสารมวลชน 91
กรณีศึกษา การปลอมใบอนุญาตขาย และการใช้ฉลาก
2. ประชาสัมพันธ์ยุคใหม่ บนพื้นฐานศรัทธา-ความเชื่อและธุรกิจ ... 99
กรณีศึกษา ความเชื่อในพระสุพรรณกัลยา และบริษัทขายตรง
กิฟฟารีน

จริยธรรมธุรกิจ

1. โฆษณาชาติสัดกับจริยธรรมธุรกิจ 111
กรณีศึกษา รูปแบบโฆษณาของเครื่องปรับอากาศ

กลยุทธ์การจัดการนโยบายและทั่วไป

1. ธรรมเนียมและความโปร่งใสของหน่วยราชการ 121
กรณีศึกษา การประมูลสินทรัพย์ของปรส.
2. ปัญหาความไม่พร้อมของการจัดการแบบราชการ..... 131
กรณีศึกษา การสอบเอนทรานซ์ปีการศึกษา 2542
3. กติกาใหม่ของธุรกิจไทยหลัง IMF..... 139
กรณีศึกษา การออกกฎหมายใหม่ 11 ฉบับ
4. ต้นแบบการสร้างสโมสรฟุตบอลศตวรรษที่ 21 149
กรณีศึกษา ทีมฟุตบอล “แมนเชสเตอร์ ยูไนเต็ด”