

หนังสือที่เหมาะสมสำหรับการเรียนรู้และดำเนิน "กิจกรรมกลุ่มย่อย"

เพื่อการพัฒนาคุณภาพและเพิ่มผลผลิตในองค์กร

คู่มือ

การดำเนิน

# กิจกรรมกลุ่มย่อย

## SMALL GROUP ACTIVITY

ชไมพร สุธรรมวงศ์

แปลและเรียบเรียง



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)  
Technology Promotion Association (Thailand-Japan)

# สารบัญ

ความเป็นมาของ “กิจกรรมกลุ่มย่อย”	3
กิจกรรมซึ่งประยุกต์ใช้ได้กับงานทุกชนิด	4
กิจกรรมซึ่งได้รับความสนใจจากหลาย ๆ ประเทศ	5
เราจะได้อะไรจากการทำกิจกรรมกลุ่มย่อย	6
สาเหตุที่กิจกรรมกลุ่มย่อยได้รับความสนใจ	8
<b>1</b> คำว่า “กลุ่มย่อย” คืออะไร	9
กลุ่มย่อย คือ กลุ่มที่สามารถคุยกันได้ทุกเรื่อง	10
กลุ่มย่อย คือ กลุ่มที่ทุกคนมีจุดหมายร่วมกัน	11
กลุ่มย่อย คือ กลุ่มที่ต้องเข้าใจซึ่งกันและกัน	12
<b>2</b> ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรมกลุ่มย่อย	15
1. ช่วยกันหาปัญหาในที่ทำงานรอบ ๆ ตัว	16
2. คัดเลือกหัวข้อของกลุ่ม	
3. ร่างแผนการทำงาน	17
4. วิเคราะห์สภาพปัจจุบัน	
5. จับสาเหตุที่ทำให้เกิดปัญหา	18
6. ตั้งเป้าหมายในการแก้ไข	
7. หาหรือวิธีการ	19
8. ลงมือปรับปรุงจริง ๆ	
9. วัดผลที่ได้	20

- 10. ทิ้งไว้จนวิธีใหม่คงตัว 20
- 11. รายงาน และ แลกผล 21

<b>3</b>	<b>วิธีตั้งกลุ่มกิจกรรม</b>	<b>25</b>
	รวบรวมสมาชิก	26
	ชอยเป็นกลุ่มย่อย ๆ ในกรณีมีสมาชิกมาก	27
	ตั้งจุดประสงค์ของกลุ่มให้ชัดเจน	28
	กลุ่มแก้ปัญหา	29
	กลุ่มดำเนินการ	30
	กลุ่มศึกษา	31
	ตั้งชื่อกลุ่มให้เข้าใจได้ง่าย	32

<b>4</b>	<b>บทบาทของหัวหน้า และ สมาชิก</b>	<b>35</b>
	วิธีเลือกหัวหน้ากลุ่ม	36
	สร้างหัวหน้ากลุ่มคนต่อไป	37
	คุณสมบัติของหัวหน้ากลุ่ม	38
	สิ่งที่หัวหน้ากลุ่มต้องจำไว้เสมอ	39
	บทบาทของสมาชิก	40
	ควรแบ่งบทบาท ความรับผิดชอบให้ชัดเจน	41

<b>5</b>	<b>วิธีจัดประชุมกลุ่ม</b>	<b>45</b>
	พยายามเจอกันให้บ่อย ๆ	46
	ดึงความคิดเห็นของสมาชิกออกมา	47
	ถ้าไม่มีความเห็น ก็ให้พูดประสพการณ์	48
	อย่าออกนอกเรื่อง	49
	พยายามใช้เวลาให้ดี	50

<b>6</b>	<b>วิธีตั้งเป้าหมาย</b>	<b>53</b>
	ยกปัญหาที่เป็นอุปสรรค	54
	ยกปัญหาที่กำลังเดือดร้อน	
	เลือกปัญหาที่มีทางแก้ไข	55
	อย่าเลือกปัญหาที่ต้องใช้เวลานานในการแก้ไข	
	มองสิ่งรอบตัวด้วยความอยากรู้ อยากปรับปรุง	56
	กำหนดขอบเขตของจุดหมาย และตัวเลขแสดงเป้าหมายให้ชัดเจน	57
	ยกระดับจุดหมายอย่างต่อเนื่อง	
	สะสมหัวข้อที่จะปรับปรุงไว้	58
	สายการผลิต	59
	สายงานธุรการ	61
	สายบริการ/การขาย	63

<b>7</b>	<b>การเลือกเทคนิคต่าง ๆ และการนำมาใช้</b>	<b>67</b>
	หาความชำนาญ เทคนิคต่าง ๆ ติดตัวไว้ให้มาก	68
	หาเทคนิค หรือ ความรู้ที่นำไปใช้ได้จริง	69
	พยายามเรียนรู้ด้วยความสนใจ	70
	พยายามนำเทคนิคมาใช้ในทุก ๆ ที่	71
	พยายามฝึกฝนจนเป็น “ผู้ชำนาญการ”	72
	พยายามเพิ่มพูนความชำนาญให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้นไปเรื่อย ๆ	73
	พยายามสรรหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคนิคใหม่ ๆ	74
	การใช้กราฟ	75
	การใช้ผังพาเรโต	76
	การใช้ใบรายการตรวจสอบ (Check Sheet)	77
	การใช้ผังก้างปลา	78
	การใช้แผนภูมิควบคุม	79

การใช้แผนภูมิแท่ง	80
การใช้แผนภูมิเรดาร์	81
การใช้แผนผังความสัมพันธ์	82
IE (Industrial Engineering)	83
VE (Value Engineering)	84
PM (Preventive Maintenance)	86
KYT (Kiken Yochi Training)	87

<b>8</b> การทำกิจกรรมกลุ่มย่อยให้มีสีสัน	91
วารสารกลุ่ม	92
คู่มือกิจกรรม	95
ปฏิทินกิจกรรม	96
สมุดบันทึกประจำกลุ่ม	97
ประชุมกันด้วยกระดาษเวียน (Paper Meeting)	98
ใบปลิวกลุ่ม	99
แขกรับเชิญ (Guest)	100
แผ่นรับความเห็น	101
บันทึกเกร็ดกิจกรรม	102
การทำกิจกรรมในที่ทำงานที่เป็นผลดี	103
การสร้างสรรคเทคนิคใหม่ขึ้นมาด้วยตนเอง	105

<b>9</b> การรายงาน และ การสอบผล	109
การตรวจสอบความเป็นไปของกิจกรรม	110
วิธีตรวจสอบ และ วัดผลกิจกรรมที่ทำมา	111
การรวบรวม และ รายงานผล	112
การบันทึก และ จัดเก็บ	113

<b>10</b>	<b>วิธีรายงาน และ การแถลงผลงาน</b>	<b>117</b>
	ควรรำเสนออย่างมีสีสันและน่าสนใจ	118
	ควรรวบรวมจุดสำคัญให้กระชับและชัดเจน	119
	ควรเพิ่มพูนเทคนิคในการนำเสนออย่างสม่ำเสมอ	120
	ควรแถลงผลของกิจกรรมให้ชัดเจนและถูกต้อง	121
	ควรรำคำให้พร้อมเสมอที่จะเรียนรู้และรับฟัง	122

<b>11</b>	<b>การขอความร่วมมือ</b>	<b>125</b>
	1. ความรู้ หรือ ข่าวสารต่าง ๆ เกี่ยวกับ ปัญหาที่บริษัทกำลังเผชิญอยู่	126
	2. คำแนะนำเกี่ยวกับความรู้เฉพาะทาง หรือ เทคนิคในการทำกิจกรรม	
	3. การหาวิธีเข้าถึง หรือสร้างความสัมพันธ์ กับที่ทำงานอื่นที่เกี่ยวข้อง	127
	4. ความเข้าใจ และการสนับสนุนจากผู้บังคับบัญชา เมื่อต้องเปลี่ยนแปลงสิ่งใดสิ่งหนึ่งเพื่อปรับปรุง	
	5. คำแนะนำ หรือความช่วยเหลือในการรายงาน การแถลงผลต่อผู้อื่นทั้งในและนอกบริษัท	128
	6. คำแนะนำ และการสนับสนุนต่อ การทำกิจกรรมกลุ่มในทุก ๆ ด้าน	

<b>12</b>	<b>ถาม และ ตอบ การทำกิจกรรมกลุ่มย่อย</b>	<b>131</b>
-----------	--	------------