

สื่อสารมวลชน :

ชุมชนและแนวทางการศึกษา

302.23
↑23ส

กาญจนา แก้วเทพ

คณะนิเทศศาสตร์

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารบัญ

สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา หน้า

ตอนที่ 1 แนวความคิดเบื้องต้น 7

บทที่ 1 ที่มาของความรู้ 8

บทที่ 2 ทฤษฎีสังคมศาสตร์และทฤษฎีสื่อสารมวลชน *๒๒*

บทที่ 3 ประวัติและคุณลักษณะของสื่อแต่ละประเภท 42

ตอนที่ 2 ยุคแรกของทฤษฎีสื่อสารมวลชน 67

✓ บทที่ 4 สังคมมวลชนและสังคมสื่อสารมวลชน 68

✓ บทที่ 5 Magic Bullet Theory 82

✓ บทที่ 6 ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด 96 ✓

✓ บทที่ 7 ทฤษฎีบรรทัดฐานของสื่อมวลชน 112

บทที่ 8 ทฤษฎีวิพากษ์แห่งสื่อมวลชน 128

✓ ตอนที่ 3 ยุคที่สองแห่งการทดสอบพลังของสื่อมวลชน 151

➢ บทที่ 9 กระบวนทัศน์เรื่องผลกระทบอันจำกัดของสื่อ 152

➢ บทที่ 10 ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม 176

➢ บทที่ 11 ทฤษฎีหน้าที่นิยม 196

สื่อสารมวลชน : ทฤษฎีและแนวทางการศึกษา	หน้า
ตอนที่ 4 บุคที่สาม - สองกระแสใหญ่ของทฤษฎีสื่อสารมวลชน	221
/ บทที่ 12 การเกิดของทฤษฎีผลของสื่อในระดับปานกลาง	222
/ บทที่ 13 การสร้างควมหมายทางสังคม	246
/ บทที่ 14 ทฤษฎีการปลุกฝงความเป็นจริง	270
ตอนที่ 5 การศึกษาสื่อตามองค้ประกอบการสื่อสาร	289
บทที่ 15 การวิเคราะห์ผู้รับสาร	290
บทที่ 16 การวิเคราะห์เนื้อหา	318

