

สื่อมวลชน

การเมืองและวัฒนธรรม

องค์รวมแห่งสายสัมพันธ์ของวิถีชีวิต

กฤษณ์ ทองเลิศ

302.23  
11918ส.

ISBN. 974-580-071-3

พิมพ์ครั้งที่ 2 (ปรับปรุงแก้ไขเพิ่มเติม)

# สารบัญ

	หน้า
คำนำผู้จัดพิมพ์	
คำนำผู้เขียน	
<b>หมวด 1 แนวคิดเบื้องต้น</b>	<b>1</b>
- สื่อมวลชน การเมืองและวัฒนธรรม	
องค์รวมแห่งสายสัมพันธ์ของวิถีชีวิต	3
- กลไกการควบคุมระบบการสื่อสารมวลชนไทย	
แบบผสมผสานกับแนวคิดการยกเลิกกฎหมาย	
เฉพาะแบบอำนาจนิยม	13
- การสร้างภาพลักษณ์สู่มาฆาภาพแห่งความมี	
ชื่อเสียง	35
<b>หมวด 2 สื่อมวลชนกับสิทธิ เสรีภาพและการเมือง</b>	<b>57</b>
- การร้องทุกข์ผ่านสื่อมวลชน ช่องทางการ	
สื่อสารทางการเมืองยุคใหม่	59
- อำนาจรัฐกับการคุกคามเสรีภาพของสื่อมวลชน	71
- กลยุทธ์การโฆษณาภาพลักษณ์พรรคการเมือง	
ในช่วงฤดูกาลการเลือกตั้ง	75
- อคติในสื่อกับการเสนอข่าวเกี่ยวกับผู้สมัครรับเลือกตั้ง	79
- ประชาชนกับการสูญเสียความเป็นตัวของตัวเอง	83
- หนังสือพิมพ์ท้องถิ่นกับการพัฒนาทางการเมือง	87
- เสรีภาพของสื่อสิ่งพิมพ์กับพระราชบัญญัติการพิมพ์	
พ.ศ. 2484	91
- ระบบเซ็นเซอร์ ดาบสองคมแห่งการประกันคุณภาพ	
เนื้อหาของสื่อมวลชน	95
- สื่อมวลชนกับการก้าวล่วงสิทธิความเป็นอยู่ส่วนตัว	101

	หน้า
- สื่อมวลชนกับสิทธิส่วนบุคคลในรูปคดีข่มขืนกระทำชำเรา	107
- ไม่รอบไม่ลึก : ทรรศนะว่าด้วยสิทธิการทำแท้งผ่านสื่อมวลชน	113
<b>หมวด 3 สื่อมวลชน วัฒนธรรมกระแสและความเป็อกกับบางประเด็นของปัญหาทางสังคม</b>	<b>119</b>
- อารยธรรมเนื้อหนังในตลาดเสรีของสื่อมวลชน	121
- วัฒนธรรมโป๊ผ่านสื่อมวลชนยุคโลกาภิวัตน์	125
- โป๊รับลมร้อน วัฒนธรรมแฟชั่นบนหน้านิตยสาร	131
- ดาราในดวงใจกับธุรกิจसानฝัน	135
- ธุรกิจน้ำเมากับการโฆษณาทางโทรทัศน์	139
- การนำเสนอเรื่องแปลก เรื่องศักดิ์สิทธิ์ : ดาบสองคมที่ไม่ควรมองข้าม	145
- การตอกย้ำอุดมการณ์ไสยศาสตร์ผ่านสื่อมวลชน	149
- การรณรงค์เพื่อการประหยัดพลังงาน	155
- ครอบครัวสื่อสารเพื่อเอกภาพทางสังคม	159
<b>หมวด 4 สื่อมวลชนกับความรู้เท่าทัน</b>	<b>163</b>
- ที่เห็นและเป็นอยู่ : ภาพซ้อนระหว่างความลวงและความจริง	165
- เรตติ้งสูง ตัวบ่งบอกคุณภาพรายการจริงหรือ	169
- การโฆษณาแฝงกับรายการเกมโชว์ทางโทรทัศน์	173
- เอกภาพและความหลากหลายแห่งฤดูกาล บนหน้านิตยสารท่องเที่ยว : ภาพสะท้อนที่เกินจริง	177
- การสร้างความเป็นจริงในโฆษณาเครื่องดื่มชูกำลัง	181
- สื่อสำหรับเด็กและเยาวชน : สันติภาพและความก้าวร้าว	185
- การเติบโตเทียมของนิตยสารไทยในยุคสังคมสารสนเทศ	189
- ดาบสองคมแห่งสังคมสารสนเทศ	193

เกี่ยวกับผู้เขียน