

จุดประกายความคิดสำหรับ **SME** และ **สังคม**

คุณภาพ คือ ความอยู่รอด

Quality Means Survival



วิฑูรย์ สิมะโชคดี



สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น)
Technology Promotion Association (Thailand-Japan)

คำนำ

ประโยชน์สูงสุดจากการอ่านหนังสือเล่มนี้

บทสำคัญ 1 คุณภาพคือความอยู่รอด	1
บทสำคัญ 2 องค์กรแห่งคุณภาพ	7



หมวด 1 SMEs

1 อุตสาหกรรม : ความจริงที่ถูกมองข้าม?	15
2 ผู้ประกอบการ กับ SMEs	23
3 คุณสมบัติของเจ้าแก๊วใหม่	31
4 คุณภาพสำหรับ SMEs	39
5 การปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมเพื่อ SMEs (ประสบการณ์ญี่ปุ่น)	47
6 โอกาสทองของ SMEs	57
7 SMEs ต้องปรับตัวครั้งใหญ่	65
8 TQM สำหรับ SMEs	75



หมวด 2 ผลิตภาพ

9 ผลิตภาพ กับ คุณภาพชีวิต	87
10 ความสามารถในการแข่งขัน	95
11 ปัญหาวันนี้ กับ ปัญหาวันพรุ่งนี้	103
12 ปฏิรูปจากพื้นฐานที่สุด	113
13 การปรับเปลี่ยนวิธีคิดวิธีทำงานใหม่	123
14 ร้อยรู้ก็ไม่สู้ลงมือทำ	131

15	ฉุกคิด และ คิดเป็น	139
16	อยู่จนถึงชรา-ศึกษาจนถึงแก่เฒ่า	147
17	ใครจะลงทุนสร้างคน.....	155



หมวด 3 คุณภาพ

18	เดมมิ่ง 14 ข้อ.....	167
19	วัฒนธรรมแห่งคุณภาพ	175
20	พนักงานที่ทุกองค์กรต้องการ	185
21	ก้าวแรกสู่คุณภาพ	193
22	คุณภาพของงานบริการ	201
23	งานมาตรฐาน-คนมาตรฐาน	209
24	เป้าหมายที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน	217
25	หากคนไทยสนใจ “คุณภาพ” มากกว่านี้	227
26	อะเมซซิงไทยแลนด์อย่างมีคุณภาพ	237
27	วิสัยทัศน์แห่งคุณภาพ	245



หมวด 4 TQM

28	TQM กับ วัฒนธรรมไทย	255
29	TQM ในระบบราชการ	265
30	TQM ทำอย่างไรไม่ล้มเหลว?	273

ประวัติผู้เขียน